

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ВЕБ-КВЕСТ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В ЯЗЫКОВОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Е. И. Багузина

Московский государственный институт международных отношений
(Университет) МИД России, 119454, г. Москва, проспект Вернадского, 76.

Предметом статьи является анализ эффективности использования краткосрочных тематических веб-квестов, используемых для языковой подготовки студентов МГИМО. По своей структуре веб-квест представляет собой проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Основанная на проблемном, программном и проектном методе, веб-квест технология направлена на достижение конкретного результата, то есть имеет практическую направленность. Разрабатывая тематические веб-квесты по программе языковой подготовки студентов, автор статьи прежде всего учитывал особенности тематической и языковой направленности основного курса по английскому языку и сферу будущей профессиональной деятельности, высокий уровень языковой подготовки магистров и интерес, проявленный к тому или иному аспекту темы. Важнейшим преимуществом применения веб-квест технологии является положенная в её основу идея «обучения через открытия», согласно которой учащиеся лучше запоминают материал, если «откроют» его для себя сами в ходе выполнения веб-квест проекта. Учитывая тот факт, что современные студенты являются представителям цифрового поколения, применение веб-квестов на занятиях является мотивирующим фактором, так как они используют интернет-ресурсы. В этой связи, в статье рассматривается аспект квалифицированного отбора преподавателем интернет-ресурсов, замены «морально» устаревшего материала преподавательского портфолио для составления заданий веб-квеста. Использование новых цифровых обучающих технологий, в том числе для развития иноязычной коммуникативной компетентности студентов, соответствует современным требованиям к образованию. Информационные технологии являются одним из

основных факторов экономического роста. В университетах интернет-образование помогает студентам выдерживать конкуренцию на мировом уровне.

Ключевые слова: веб-квест, обучение через открытие, проблемное задание, иноязычная коммуникативная компетентность, информационные технологии, интернет-образование, преподавательское портфолио, интернет-ресурсы, деловая лексика, цифровое поколение.

Согласно последнему отчету ООН, информационные технологии – один из основных факторов экономического роста. В университетах интернет-образование помогает студентам выдерживать конкуренцию на мировом уровне. «Принимая во внимание тот факт, что современные студенты – это представители цифрового поколения, основным и наиболее привлекательным источником информации которого является мультимедиа, педагоги используют на своих занятиях интернет-ресурсы, чаты, обучающие программы и новые обучающие технологии, такие как веб-квесты» [1, с. 232].

Российские педагоги (Н. А. Пакшина, Г. Л. Шаматонова, Е. М. Шульгина, М. А. Бовтенко, Г. А. Воробьев и др.) проявляют всё больший интерес к веб-квестам и отмечают их высокую эффективность в частности при формировании иноязычной коммуникативной компетентности студентов вузов при обучении иностранным языкам. По своей структуре веб-квест представляет собой проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета. Веб-квест технология основана на проблемном и программном методе обучения, а также проектном методе, основной задачей которого является практическая направленность на достижение конкретного результата. Важнейшим преимуществом применения веб-квест технологии является и то, что они основаны на идее «Обучения через Открытие» (Discovery Learning), смысл которого заключается в том, что учащиеся лучше запомнят материал, если «откроют» (discover) его для себя сами в ходе выполнения веб-квест

проекта» [2 с. 5]. Являясь по сути гибкой собирательной методикой, технология веб-квестов позволяет педагогу выстраивать свою технологию в рамках непосредственных задач текущего курса языковой подготовки в рамках отдельных модулей, тем и занятий.

Предметом данной статьи является анализ эффективности использования краткосрочных тематических веб-квестов, используемых для языковой подготовки студентов МГИМО факультета МБДА (международного бизнеса и делового администрирования). Разрабатывая тематические веб-квесты по программе языковой подготовки студентов, автор данной статьи прежде всего учитывал основные особенности, характерные для тематической и языковой направленности основного курса по английскому языку и сферы будущей профессиональной деятельности, высокий уровень языковой подготовки и интерес, проявленный студентами к тому или иному аспекту темы. В соответствии с программой курса изучение отдельно взятого раздела основного курса по английскому языку составляло 3-4 занятия, то есть в среднем один месяц. Таким образом, за неделю до завершения изучения темы на электронную почту каждого студента группы высылался веб-квест, рассчитанный в среднем на 1,5-2 часа, который студенты выполняли на неделе и отсылали на электронную почту преподавателя для проверки. Студентами были выполнены веб-квесты по следующим разделам: «Социальная корпоративная ответственность бизнеса», «Коммуникативные навыки», «Цифровое поколение», «Бизнес и цифровой век», «Современные тенденции развития рынка труда», «Менеджмент знаний». Эти краткосрочные тематические веб-квесты составлялись автором статьи в полном соответствии с программой и задачами курса языковой подготовки студентов по английскому языку, а именно: развить иноязычную коммуникативную компетентность студентов на базе деловой лексики и подготовить их к написанию письменной контрольной работы, включающей проверку навыков аудирования и письма (написания эссе или отчета), а также подготовку к устной части экзамена, проверяющую навыки говорения и включающую беседу с преподавателем, а также реферирование статьи по одному из пройденных разделов

основного курса языковой подготовки. Формат веб-квеста – 10 заданий, девять из которых состояли из вопросов по статьям или видео материалам, включённым в веб-квест, а 10-е задание – написание эссе/отчёта, которое предусматривало элемент творчества, проявления студентами своих аналитических способностей и умения давать оценку. Таким образом, такой тематический краткосрочный веб-квест решал несколько учебных задач: 1 – сочетал не только элемент промежуточного контроля знаний, но и сам по себе явился познавательным видом учебной деятельности (learning-oriented assessment); 2 – интегрировал интернет-ресурсы, в том числе видеоматериалы; 3 – явился источником дополнительной современной информации по теме; 4 – выполнялся студентами индивидуально, в удобное для них время и в удобном режиме, не занимал время на занятии; 5 – был направлен на развитие навыков аудирования и письма (написания эссе/отчёта определённого формата и объёма, и содержал ссылки с информацией и образцами для их написания). Использование веб-квестов позволяет решить одну из важнейших задач, стоящих перед преподавателями иностранного языка: «расширение лексико-грамматического контекста в рамках существующих программ и рабочих планов» [1 с.233]. Ещё одна проблема, часто возникающая в ходе учебного процесса, может быть решена при использовании веб-квест технологии, а именно – отсутствие студента на занятиях по той или иной причине и возможные сложности для понимания или восприятия учебного материала. Использование интернет-ресурсов и мультимедийного формата являются наиболее привычными и привлекательными для цифрового поколения. Кроме того, в ходе выполнения веб-квеста студенты могут работать в индивидуальном режиме, возвращаясь к материалу, который усвоен хуже всего. Реализация такого подхода к обучению обогащает возможности преподавателя, позволяя ему индивидуализировать учебный процесс.

Хотелось бы рассмотреть ещё один важный аспект при составлении преподавателями веб-квестов. Для составления дидактически адекватных веб-квестов преподаватель должен провести грамотный и квалифицированный отбор интернет-ресурсов. При отборе интернет-ресурсов для учебных целей

необходимо оценивать, насколько они будут соответствовать языковому и общекультурному уровню конкретной группы учеников. Рекомендуются, чтобы материал был несколько выше уровня обучаемых в языковом и содержательном плане. Это создает условия для необходимой «зоны ближайшего развития».

Проблема отбора интернет-ресурсов достаточно остро встаёт при обсуждении социально-острых тем. Очень часто в сети Интернет размещается материал, представляющий лишь позицию одной из сторон обсуждаемого вопроса. В результате у студентов могут сложиться ложные мнения и стереотипы. Поэтому при разработке учебных интернет-ресурсов необходимо показать обучающимся плюрализм мнений, чем каждое из них аргументировано. Такой разно-полярный материал создаёт уникальные условия для развития критического мышления обучающихся, без которого невозможно общение в современном поликультурном мире. Немаловажным критерием при отборе материала является его актуальность или степень новизны. Преподавателю необходимо, прежде всего, самому понимать, насколько излагаемая информация отражает современное положение дел. В этой связи возникает необходимость тщательного отбора материала для преподавательского портфолио, замены «морально» устаревшего материала в заданиях веб-квеста.

Такого рода тематические краткосрочные веб-квесты готовят студентов и к обсуждению темы на занятии или экзамене, а также развивают навыки письма. Закончить изучение раздела можно индивидуальными презентациями, либо выполнением группового веб-квеста с элементами ролевой игры. Целесообразнее представляется выполнение групповых веб-квестов как долгосрочных, то есть интегрирующих несколько разделов, готовящихся не менее месяца и представленных в виде групповой презентации/круглого стола в конце семестра/модуля/учебного года. Так, в течении 2014-2015 учебного года было разработано четыре групповых веб-квеста для магистров 1 и 2 года обучения, тематика и сроки выполнения которых определялись в том числе узко профессиональной сферой будущей деятельности и геополитическими событиями, происходящими сегодня в мире. Они

были направлены на решение конкретной практической задачи, поставленной в веб-квесте для магистров, например: разработка обновлённого варианта системы магистерской подготовки, организация и проведение профессионального форума и т.д. В структуру всех веб-квестов были включены видеоматериалы и необходимые интернет-источники, а также подробная план-схема его выполнения и написания заключительного документа в виде эссе, служебной записки, отчёта и др. Для магистров первого года обучения, специализирующихся в области государственного и частного партнёрства, был разработан веб-квест, предполагающий организацию и проведение форума с участием зарубежных экспертов в данной области «PPP – providing global opportunities». Магистры, специализирующиеся в управлении внешнеэкономической деятельностью, работали над веб-квестом, предполагающим анализ передового зарубежного опыта и разработку обновлённой программы MBA для МГИМО: «A new philosophy of leadership and business mindsets – devising an updated MBA course». Для магистров, обучающихся по совместной Российско-Франко-Итальянской программе, был разработан веб-квест «Setting up a Leadership Training Program in MGIMO». Хотелось бы отметить, что выполнение такого группового проекта для магистров этой группы не явилось новой формой работы, так как их обучение и итоговая аттестация успеваемости за рубежом строилась вокруг выполнения группового проекта в составе интернациональной команды.

Использование веб-квестов в обучении студентов иностранному языку позволяет: развивать навыки информационной деятельности, формировать положительное эмоциональное отношение к процессу познания, повышать качество усвоения знания по изучаемому предмету, развивать творческий потенциал студентов. Представляется актуальным также использование веб-квест технологии для контроля сформированной иноязычной коммуникативной компетентности студентов. Кроме того, преподаватель заметно повышает свой авторитет, выступая для студентов не просто контролирующей «машиной», а квалифицированным консультантом-помощником, наставником.

Список литературы

1. Багузина Е.И. Веб-квесты и их роль в развитии критического мышления и создании широкого лексико-грамматического контекста при обучении студентов английскому языку. / Материалы научно-практической конференции к 70-летию факультета международных отношений. Магия ИННО: новые технологии в языковой подготовке специалистов-международников. Москва, 4-5 октября 2013 г. Том 1, стр.24.
2. Багузина Е.И. Роль информационных технологий при формировании иноязычной коммуникативной компетентности студентов. / Материалы двенадцатого межвузовского семинара по лингвострановедению. Лингвострановедение: методы анализа, технология обучения. Москва, 9-10 июня 2014 г. Часть 1, стр. 233.

Об авторе

Багузина Елена Ильинична – кандидат педагогических наук, доцент МГИМО (У). Email: baguzinaei@gmail.com.

THEMATIC WEBQUEST AND ITS IMPACT ON FOREIGN LANGUAGE TEACHING OF STUDENTS

Elena I. Baguzina

Moscow State Institute of International Relations (University), 76, Prospect Vernadskogo, Moscow, 119454, Russia.

Abstract: *The focus of this article is to show how thematic WebQuests tackle major challenges facing students who study English as a foreign language at the Moscow Institute of International Relations. "A WebQuest is an inquiry-oriented activity in which some or all the information that learners interact with comes from recourses on the Internet, optionally supplemented with videoconferencing". (Dodge, 1997). WebQuests are part of project-based learning; they also integrate the Program and Problem Methods and are aimed at achieving a practical result. When working on Thematic Short-term WebQuests (encompassing a 2-3 week period), the following key factors were taken into account: the topical and linguistic areas of the Masters Course of English, learners' professional areas of expertise as well as the Upper Intermediate and Advanced Level of English of students. One of the major advantages of WebQuest technology is that it is based on the idea of Discovery Learning, which implies that learners remember information better if they discover it for themselves. Students "discover" information while working on a WebQuest. In fact, WebQuest technology is a flexible teaching methodology, which enables an academic to devise an authentic WebQuest technology aimed at tackling targeted tasks of a particular course/module/semester/program etc. Today students are digital na-*

tives and integrating WebQuests (based on Internet resources) into the classroom is a major motivating factor. Another aspect the article deals with is selecting Internet resources and substitution of outdated sites by the teacher. Integration of new digital educational technologies, WebQuest technology included, match comprehensive approaches to education and combat the challenges facing the digital generation. According to UN survey, informational technologies are a key factor of economic growth. University e-education enables students to gain a competitive edge on the global arena.

Key Words: webquest, discovery learning, problem task, foreign language communicative competence, informational technologies, E-learning, teacher's portfolio, Internet-resources, digital generation, project method.

References

1. Baguzina E.I. Veb-kvesty i ih rol' v razvitii kriticheskogo myshlenija i sozdanii shirokogo leksiko-grammatischeeskogo konteksta pri obuchenii studentov anglijskomu jazyku. / Materialy nauchno-prakticheskoy konferencii k 70-letiju fakul'teta mezhdunarodnyh otnoshenij. Magija INNO: novye tehnologii v jazykovej podgotovke specialistov-mezhdunarodnikov. Moskva, 4-5 oktjabrja 2013 g. Tom 1, str.24 /.
2. Baguzina E.I. Rol' informacionnyh tehnologij pri formirovanii inojazychnoj kommunikativnoj kompetentnosti studentov. / Materialy dvenadcatogo mezhvuzovskogo seminaru po lingvostranovedeniju. Lingvostranovedenie: metody analiza, tehnologija obuchenija. Moskva, 9-10 ijunja 2014 g. Chast' 1, str. 233 /.

About the author

Elena I. Baguzina – PhD, Associate Professor at MGIMO (U). Research areas: integration of Internet and digital educational technologies into teaching English for university students. Email: baguzinaei@gmail.com.

* * *