
ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КОНЦЕПЦИИ МОТИВИРУЮЩЕГО ПРЕПОДАВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗЕ

И.Н. Кошелева

Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД России,
119454, Москва, пр. Вернадского, 76.

Мотивация является краеугольным камнем процесса обучения. Успешность овладения иностранным языком соотносится с чувствами и стремлениями студентов, связанными с их позицией по отношению к данному языку. Автор статьи анализирует психолого-педагогические аспекты работы преподавателя, способствующие созданию мотивационных условий, порождению мотивации, а также её поддержанию, опираясь на исследования З. Дёрнеи в данной области. Дается обзор теорий зарубежных учёных, повлиявших на создание концепции мотивирующего преподавания. Положения настоящей теории подкреплены примерами из опыта преподавания автора и её коллег на факультете Международного бизнеса и делового администрирования МГИМО.

Ключевые слова: мотивация, мотивирующее преподавание, культура, автономия учащихся, успеваемость.

Преподавательская деятельность предполагает поиск путей и решений, которые способствуют осознанному вовлечению студентов в образовательный процесс. Именно мысли и чувства, побуждающие и поддерживающие у студентов желание учиться, позволяют достичь хороших результатов. Таким «двигателем» учебного процесса и является мотивация, предполагающая постановку конкретных целей, представляющих ценность для обучающихся, и требующая определённых действий для их достижения. Стремление к новым знаниям порождает стимул и задаёт вектор учебной деятельности, которая в свою очередь создаёт потребность в усилиях для поддержания успеха в изучении того или иного предмета.

Статья ставит своей целью рассмотреть на материале английского языка ключевые понятия концепции мотивирующего преподавания британского лингвиста, специалиста в области мотивации усвоения второго языка Золтана Дёрнеи. В задачи исследования входит изучение предпосылок создания данной концепции и обращение к собственному педагогическому

опыту. В статье представлены результаты исследований в области мотивационной сферы, приведены примеры из опыта аудиторной работы со студентами, выявлены задания, которые целесообразно использовать для усиления интереса к изучению английского языка. Обсуждение данной темы невозможно без обзора концептуальных характеристик учебной мотивации.

Рассмотрим наиболее влиятельные исследования зарубежных авторов в области мотивации к овладению иностранными языками. На последнее, как известно, оказывают влияние социальные и культурные факторы. Учитывая это, Роберт Гарднер различает *интегративную мотивацию*, под которой подразумевается желание учащихся изучать иностранный язык, исходя из позитивных чувств к группе людей, в которой говорят на этом языке [4], и *инструментальную мотивацию* – когда язык изучается, исходя из практических соображений, например, из-за возможности получить лучшую работу, высокую зарплату или же сдать экзамен [13, с. 82-83].

Важным дополнением к концепции Гарднера можно считать понятие «*лингвистической уве-*

ренности в себе» (linguistic self-confidence), введённое Ричардом Клементом [4]. Данный термин трактуется авторами как уверенность в том, что человек способен достигать поставленных результатов, добиваться целей и грамотно выполнять предложенные задания [5, с. 125].

Ещё одно значимое представление о структуре учебной мотивации принадлежит американским психологам Эдварду Деси и Ричарду Райану. В созданной ими теории о *внутренней* и *внешней* мотивации утверждается, что учащиеся, заинтересованные в учебных заданиях и результатах и получающие радость и удовлетворение от получения знаний, с большей долей вероятности становятся более успешными студентами, нежели те, которые учатся ради поощрения – хороших оценок или избегания наказания со стороны родителей или учебного заведения [8, с. 74-77].

В начале 90-х годов XX века было высказано мнение о том, что требуется изменение в парадигме исследования учебной мотивации и расширение мотивационных концепций применительно к практике преподавания иностранных языков [7, с. 502].

Так, результаты исследования Клемента показали, что интегративная мотивация, «лингвистическая уверенность в себе» и учебная атмосфера являются самыми влиятельными факторами, что также подтвердило важность дальнейших психолого-педагогических исследований [6, с. 441-442].

Значительный вклад в исследование мотивации к изучению иностранного языка внёс британский учёный венгерского происхождения Золтан Дёрнеи. Он расширил фокус изучения данного вопроса и предложил более сложную структуру мотивации к изучению иностранного языка. Автор выделяет три уровня мотивации: *уровень языка* (культура, общество, интеллектуальные и прагматические ценности), *уровень учащегося* (индивидуальные характеристики студента, «лингвистическая уверенность в себе») и *уровень учебной ситуации* (компоненты, относящиеся к самому курсу обучения – программы, учебные материалы, методики, задания, компоненты, затрагивающие личность преподавателя – его поведение, стиль и практику ведения занятия) [10, с.18]. З. Дёрнеи также обращает внимание на ещё одну важную особенность учебной мотивации – нестабильность и изменение во времени. Это означает, что она меняется за всё время изучения иностранного языка [9, с. 45-46].

Анализ наиболее значимых работ зарубежных авторов позволяет прийти к выводу о том, что в период с 1960-х годов по 1990-е большинство исследований по мотивации были сфокусированы на восприятии иностранного языка и его носителей глазами обучающихся. С 1990-х годов произошло изменение в исследовательской парадигме – социальных мотивов стало недостаточно для описания мотивации. Мотивационные концепции расширяются за счёт включения в них некоторых когнитивных понятий из психологии. Так, профессор Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе, специалист в области овладения вторым иностранным языком Джон Шуман дал нейробиологическое объяснение мотивации. В его работах исследуется процесс изучения второго иностранного языка с нейробиологической точки зрения [16, 17]. Основной составляющей его теории является когнитивная оценка, подразумевающая интерпретацию ситуации по следующим параметрам: новизна, приятность, связь с целями и потребностями человека, потенциал преодоления (совладания с ситуацией), соответствие социальным нормам и личностным ценностям. Эти оценки ситуаций становятся частью всеобщей системы ценностей индивида и во многом отвечают за создание эмоциональной основы действий человека. Становится очевидным, что когнитивная оценка ситуаций порождает умственную деятельность, которая способствует, либо препятствует обучению. Д. Шуман приходит к выводу о том, что, во-первых, эмоциональные реакции влияют на внимание и усилия, отдаваемые учебному процессу, во-вторых, модели оценивания могут лежать в основе мотивации. Таким образом, разнообразные учебные задания будут оценены учащимися позитивно, если примут в расчёт их индивидуальные особенности, наклонности и таланты. При выполнении упражнений студенты почувствуют себя комфортно, поскольку они им под силу и совместимы с личными целями и потребностями. Например, ученикам с визуально-пространственным типом интеллекта можно предложить следующее задание. В нём требуется нарисовать несколько вещей наиболее для них значимых, а затем обсудить с собеседником на английском языке изображения этих предметов. С большой долей вероятности можно утверждать, что обучающиеся по достоинству оценят задание, и, соответственно, их мотивация к выполнению таких упражнений усилится. Отметим, что в последнее время предпринимаются

попытки интегрировать различные компоненты мотивации, относящиеся к обучаемому, учебному заданию и учебной среде в единый комплекс.

В данной работе за основу была взята концепция мотивирующего преподавания первого иностранного языка Золтана Дёрнеи, где он выделил четыре последовательные стадии: *создание основных мотивационных условий, порождение начальной мотивации, поддержание мотивации, формирование у студентов положительного отношения к успеваемости* [12, с. 524]. Рассмотрим каждую из них и проиллюстрируем примерами из собственной практики.

1. Создание основных мотивационных условий

Сюда входит надлежащее поведение преподавателя, приятная и поддерживающая атмосфера в классе, сплочённая учебная группа с приемлемыми нормами поведения.

Для реализации этого подхода на практике преподавателю следует подавать студентам собственный пример заинтересованности в предмете [3, с. 110]. Для первой встречи с определённой группой студентов преподаватель может сделать небольшую презентацию о себе. Она ставит несколько целей: во-первых, рассказать о своей работе, увлечениях, хобби, во-вторых, показать обучаемым, как могут оформляться такие работы, в-третьих, «разбить лёд» в общении на английском языке, создавая атмосферу радости и увлечённости. В такой презентации автор данной работы делает акцент на том, что она получает радость от изучения иностранных языков, не только английского, но и французского и итальянского. Впоследствии студенты радостно делятся своими впечатлениями от изучения второго или третьего языка. Таким образом, создаются некие точки соприкосновения интересов преподавателя и студентов.

Также важны доверительные отношения между преподавателем и учащимися [3, с. 110-111]. Стоит отметить, что некоторые аспекты преподавательской работы требуют особо ответственного подхода. Например, проверка домашних заданий, тестов, контрольных работ должна осуществляться в срок. Если же по какой-то причине преподаватель не может сделать это в назначенное время, он / она должен честно и открыто сказать об этом студентам. Тем самым наставник демонстрирует своё ответственное отношение к профессиональной деятельности и ученикам.

Добавим к сказанному, что учебная группа в целом оказывает мощное влияние на её членов

и может во многом определять индивидуальные предпочтения каждого студента [12, с. 527]. Мотивационное значение группа приобретает тогда, когда она состоит из сплочённых людей. Поэтому особенно важна роль преподавателя в создании такого коллектива. Организации дружной единой «команды» учащихся может, например, способствовать обмен информацией друг о друге, история группы, то есть когда студенты связаны общими воспоминаниями, поощрение преподавателем групповых заданий, внеурочная деятельность (походы в кино, музеи, театры) или же совместное преодоление трудностей (будь то сложные задания или сдача нелёгкого экзамена). Таким образом, дружелюбная атмосфера в группе может оказывать благотворный эффект на мотивацию каждого студента.

2. Порождение начальной мотивации

В данном случае важны такие аспекты, как создание положительного образа сообщества, говорящего на том или ином языке, уважительного отношения к самому языку и культуре и ориентация студентов на успех. Побуждение освоить новый язык определяется и самой спецификой предмета. Общеизвестно, что любой язык представляет собой нечто большее, чем коммуникация, и является частью культурного наследия народа, который говорит на нём. Соответственно, на стремление постигать иностранный язык может влиять отношение к культуре, традициям, людям, которые используют его. Такая культурологическая обусловленность может влиять как положительно (когда обучающийся интересуется культурой страны), так и отрицательно (когда эта культура не принимается) на мотивацию учения [4]. Размышляя в данном ключе, преподаватель должен активно наращивать позитивное отношение студентов к изучаемому языку и культуре. В случае с языком международного общения, каковым является английский, ситуация обстоит иным образом. Так, преподаватель может апеллировать к общеизвестному и непреложному факту, что английский язык стал официальным языком во многих областях – в международном академическом сообществе, бизнесе, туризме. В современном мире необходимо знание этого языка для будущей учёбы за границей, построения успешной карьеры, ведения бизнеса, путешествий и тому подобного.

Опираясь на опыт преподавания бизнес английского студентам первого курса факультета Международного бизнеса и делового админи-

стрирования МГИМО, автор данной статьи при обсуждении таких тем, как *"Guests and visitors"* всегда делает акцент на важности изучения культуры при работе с иностранными партнерами [14, с. 41]. В частности студенты отмечают различия в отношении к дресс-коду, статусу и иерархии в компании, ко времени, рабочему этикету и тому подобному. Роль преподавателя в такой дискуссии сводится к тому, чтобы держать её в рамках уважительной позиции к представителям другой культуры.

3. Поддержание мотивации

Принимая во внимание тот факт, что мотивация характеризуется изменчивостью и непостоянством, преподавателю нужно прибегать к ряду действий, как то: создавать приятный и стимулирующий учебный процесс, предлагать задания, вызывающие интерес у студентов, поддерживать их позитивный социальный образ, поощрять их автономию, формировать и поддерживать образ «возможного Я» в рамках теории З. Дёрнеи о «мотивирующей системе представления о себе в контексте изучения иностранного языка» (L2 motivational self system) и, конечно, способствовать тесному сотрудничеству между студентами.

Остановимся на данной стадии более подробно и используем примеры из собственной работы и работы кафедры английского языка №4.

Упражнения, приносящие студентам наибольшую радость и удовольствие от их выполнения, наилучшим образом сказываются как на увлечённости, заинтересованности предметом, так и на студенческой активности. Проиллюстрируем это положение примером из собственной практики. При изучении темы *"Communication in the modern world"*, студентам предлагается обсудить различные виды общения, включая язык телодвижений [1, с. 11]. Помимо анализа текстов и обмена мнениями относительно эффективности использования языка телодвижений в повседневной жизни, студентам нужно предоставить возможность попрактиковаться в этом виде коммуникации. В данном случае автор статьи использует метод полного физического реагирования (*total physical response*), который помогает студентам усвоить информацию через все основные каналы восприятия: зрительный, слуховой и кинестетический. Несмотря на то, что этот метод чаще всего применяется на начальном этапе обучения иностранным языкам и, в особенности с детьми, его возможности нельзя недооценивать и на последующих этапах обучения.

Язык телодвижений мастерски используется в ролике детского писателя и поэта Майкла Розена, в котором автор с присущей ему выразительностью, яркими эмоциями, достойными подражания, читает стихотворение *"We're going on a bear hunt"*. Этот материал можно взять за основу для практики выражения своих эмоций и при этом развивать творческий потенциал студентов. Суть задания состоит в том, чтобы просмотреть видео, оценить его выступление, а затем попытаться так же ярко прочесть это литературное произведение [15]. Очень часто студенты предлагают своё видение исполнения стихотворения, их вдохновляет яркое и харизматичное выступление автора. Всё это находит большой отклик у обучающихся, так как подобное задание снижает стресс, создаёт непринужденную обстановку в классе и даёт выход эмоциям.

Не менее важным моментом в изучении иностранного языка считается разнообразие учебного процесса. Так, например, преподавание английского возможно построить вокруг интриги, или проблемных вопросов, что позволяет избежать сухого изложения информации по теме. Такая стратегия помогает развить интерес студентов к предмету [3, с. 109]. Под интригой в данном контексте мы понимаем такую учебную ситуацию, которая побуждает к изучению, исследованию того или иного вопроса, вызывает любопытство.

Обращаясь к стратегиям сохранения мотивации, отметим, что внеаудиторная деятельность пользуется большой популярностью у студентов. Так, для поддержания положительного социального образа необходимы условия, где они могли бы проявить свои таланты и показать свои сильные стороны. Хорошим способом реализации этой стратегии можно считать инсценировки или спектакли, в которых можно поочередно каждому студенту давать роль главного героя. В данном контексте следует упомянуть ежегодное апрельское выступление студентов II курса бакалавриата в различных образах. Так, в 2016 году конференция *"Viva, Shakespeare!"* была приурочена к 400-летию со дня смерти В. Шекспира.

Очередной тактикой по подкреплению учебной мотивации является поощрение автономии учащихся. Иллюстрацией данного процесса на нашей кафедре может служить аспект «индивидуальное чтение» под руководством Н.А. Зинкевич. Студенты читают книгу по своему собственному выбору, но вместо традиционного доклада о прочитанном, им предлагается принять уча-

стие в ролевой игре. Типичный сюжет, заранее обсуждённый в классе, имеет следующий актёрский состав: «писатель» (студент, подающий «рукопись» для публикации) и представители издательского дома («редактор», «издатель», «критик», «коммерческий представитель», «представитель финансового отдела», «менеджер по продукту», «менеджер по рекламе» и так далее). Они могут либо принять «рукопись», либо отказать в её публикации. Цель данной игры – издать книгу [2, с. 122]. Очевидно, что данная ролевая игра требует от студентов *внеклассной подготовки* – чтения дополнительной литературы критического характера, её осмысления, где важная роль отводится исследовательским навыкам. Более того, игра сопровождается использованием информационно-компьютерных технологий, и на первый план ставится умение представлять свои идеи грамотно и логически правильно. Помимо этого, такой вид работы заставляет студентов обратиться к изученной ранее лексике в сфере менеджмента, к функциональным фразам ведения дискуссии. Можно с уверенностью сказать, что *автономная работа* студентов с последующим выходом в «симуляцию» пользуется у них большим успехом. Осознание учащимися большой востребованности презентационных навыков в сочетании с уверенным владением английским языком делают подобные проекты мощным стимулом в учебном процессе.

Далее разберём не менее важную стратегию создания и поддержания образа «возможного Я». Под созданием автор данной статьи понимает обращение внимания студентов на видение себя в будущем, осознанный выбор примеров для подражания, с которыми у них ассоциируются устремления, мечты. Здесь стоит взять на вооружение предложенную в 2005 году Золтаном Дёрнеи теорию о «мотивирующей системе представления о себе в контексте изучения иностранного языка» (L2 motivational self system) [11, с. 29]. Так, учёный выделяет два типа «возможного Я»: “Я” – *идеальное*” (ideal self) и “Я”, *которое должно бы быть*” (ought-to be). Первое характеризуется набором качеств, которыми индивид хотел бы обладать в будущем. Оно связано с определёнными надеждами, устремлениями и желаниями. Дополняющее картину представление о себе “Я”, *которое должно бы быть*” вмещает в себя качества, которыми индивид должен обладать, чтобы оправдать чьи-либо ожидания – родителей, начальства и тому подобных. Поскольку этот образ себя не опирается на желания, цели самого

индивида, то здесь не применимы никакие мотивационные практики.

Остановимся на создании «Я – идеального». Например, в рамках темы “*Meet the stranger*” автор статьи предлагает первокурсникам сделать портфолио “Ideal self”, которое они должны сохранить до конца обучения в университете. Студенты подбирают фотографии людей, наиболее подходящих под их образ в будущем, и описывают то, какими они видят себя через несколько лет. Такое задание помогает студентам сконструировать представление о себе в будущем, своих качествах, умениях, знаниях, необходимых им в дальнейшей жизни. Будущее видение себя напоминает учащимся об их целях, устремлениях, мечтах. В процессе обучения студенты могут обращаться к этому портфолио и делать выводы, насколько им удалось преуспеть в достижении поставленных целей.

4. *Формирование у студентов положительного отношения к успеваемости*

Общеизвестно, что то, как обучающиеся относятся к своим прошлым достижениям в учёбе, во многом определяет их дальнейший подход к выполнению заданий. Может показаться странным, но их оценка собственной успеваемости зависит не только от абсолютного, объективного показателя достигнутого ими успеха, но и от субъективной интерпретации этих результатов. Используя подходящие стратегии, преподаватель может помочь своим ученикам увидеть свою успеваемость в более позитивном свете, получить большее удовлетворение от успеха и прогресса в учёбе, а также находить конструктивное объяснение неудачам [12, с. 525].

Обращаясь к собственному педагогическому опыту, автор данной статьи часто идёт от обратного и подчёркивает не только ошибки, но, например, удачно выраженные мысли в эссе, правильный перевод предложения, если оно отличается сложностью. Таким образом, студенты видят, что преподаватель – это не только тот человек, который отмечает ошибки, но и тот, кто способен замечать и ценить как способности учащихся, так и оригинальность мышления.

Важно не забывать пользоваться поощрением и шкалой оценок как способом мотивации. Справедливо учитывать при выставлении оценки вложенные студентом усилия и положительную динамику, если до этого его знания оставляли желать лучшего.

Проанализировав четыре стадии мотивирующего преподавания иностранного языка, можно

заклучить, что уровень мотивации характеризует не только обучаемых, но и преподавателя, то есть именно он или она мотивирует студентов на какую-либо деятельность. Осмысление концепции мотивирующего преподавания и последующее её применение в практике обучения иностранному языку способно значительно повысить результативность учебного процесса.

Список литературы

1. Байкалова Н.Н., Греско В.Н., Самойленко И.И. Английский язык для студентов II курса (2-й язык) факультета МБДА. Часть I.: Уровень B2 'High-Flyer English'. М.: МГИМО-Университет, 2008. 194 с.
2. Зинкевич Н.А. Литература в обучении английскому языку для профессиональных целей // Филологические науки в МГИМО. 2016. № 5. С. 114-125.
3. Кошелева И.Н. Педагогическое мастерство или как поддержать мотивацию студентов к изучению английского языка в вузе // Филологические науки в МГИМО. 2016. № 6. С. 104-115.
4. Соловьева И.В. Изучение иностранного языка и система учебной мотивации // [Электронный ресурс] / URL: <http://kk.convdocs.org/docs/index-284605.html> (дата обращения 17.11.2016).
5. Clément, Richard, Gardner, Robert, & Smythe, Padric Motivational variables in second language acquisition: A study of francophones learning English // Canadian Journal of Behavioural Science. 1977. № 9. p. 123-133.
6. Clément, Richard, Dörnyei, Zoltan, Noels, Kimberly Motivation, self-confidence and group cohesion in the foreign language classroom // Language Learning. 1994. – vol. 44. p. 417- 448.
7. Crookes, Graham, Schmidt, Richard Motivation: Reopening the Research Agenda // Language Learning. 1991. – vol. 41. № 4. - p. 469-512.
8. Deci, Edward, Ryan, Richard Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum Press, 1985. 371 p.
9. Dörnyei, Zoltán, Ottó, István Motivation in action: A process model of L2 motivation // Working Papers in Applied Linguistics. 1998. № 4. p. 43-69.
10. Dörnyei, Zoltán Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. 164 p.
11. Dörnyei, Zoltán, Ushioda, Emma Motivation, language Identity and the L2 Self. Bristol: Multilingual Matters, 2009. 376 p.
12. Dörnyei, Zoltán Motivation in Second Language Learning / Z. Dörnyei // Teaching English as a second or foreign language: textbook / M. Celce-Murcia, Donna M. Brinton, M.A. Snow. – Boston, 2014. – Ch.33. – P. 518-531. // [Электронный ресурс] / URL: <http://www.zoltandornyei.co.uk/uploads/2014-dornyei-cengage.pdf> (дата обращения: 15.11. 2016).
13. Gardner, R. C. Social psychology and second language learning: The role of attitude and motivation. London: Edward Arnold, 1985. 208 p.
14. Hughes, John, Naunton, Jon Business Result: Intermediate Student's Book. Oxford University Press, 2012. 163 p.
15. Rosen, Michael We're going on a bear hunt // [Электронный ресурс] / URL: <http://www.youtube.com/watch?v=yt0U2WAZ4s> (дата обращения: 16. 11. 2016).
16. Schumann, J. H. The neurobiology of affect in language. Oxford: Blackwell, 1999. 364 p.
17. Schumann, J. H. A neurobiological perspective on affect and methodology in second language learning // Affect in language learning / J. Arnold. – Cambridge: Cambridge University Press, 1999. p. 28 - 42.

Сведения об авторе:

Кошелева Инна Николаевна — кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры английского языка №4 МГИМО (Россия, Москва). E-mail: ipozdnysheva@yandex.ru.

CLASSROOM APPLICATION OF THE MOTIVATIONAL TEACHING FRAMEWORK IN THE ENGLISH LANGUAGE TRAINING AT UNIVERSITY

I.N. Kosheleva

Moscow State Institute of International Relations (University) at the Ministry of Foreign Affairs of Russia, prospect Vernadskogo 76, Moscow 119454, Russia

The Abstract: *Motivation is the cornerstone of the learning process. Success in mastering a foreign language is related to students' feelings and aspirations connected with their attitude towards this language.*

The author of the article analyses psychological and pedagogical aspects of teaching which contribute to creating the basic motivational conditions, generating initial motivation and also maintaining it. The researcher draws on Zoltán Dörnyei's findings in the study of motivational strategies. The review of the most influential motivation theories is given from social psychological as well as educational perspectives. The tenets of the present theory are supported by the examples from the author's and her colleagues' teaching practice at the School of International Business and Business Administration of Moscow institute of international relations.

Key Words: *motivation, motivational teaching, culture, learner autonomy, academic performance.*

References

1. Baikalova N.N., Gres'ko V.N., Samoilenko I.I. *Angliiskii iazyk dlia studentov II kursa (2-i iazyk) fakul'teta MBDA [English for the second year students of the School of the international business and business administration]. Chast' I.: Uroven' B2 'High-Flyer English'. M.: MGIMO-Universitet, 2008. 194 s.*
2. Zinkevich N.A. *Literatura v obuchenii angliiskomu iazyku dlia professional'nykh tselei [Fiction in teaching ESP] // Filologicheskie nauki v MGIMO. 2016. № 5. P. 114-125.*
3. Kosheleva I.N. *Pedagogicheskoe masterstvo ili kak podderzhat' motivatsiiu studentov k izucheniiu angliiskogo iazyka v vuze [Pedagogical excellence or how to maintain students' motivation for learning English at University] // Filologicheskie nauki v MGIMO. 2016. № 6. P. 104-115.*
4. Solov'eva I.V. *Izuchenie inostrannogo iazyka i sistema uchebnoi motivatsii [Foreign language learning and educational motivation system] // [Elektronnyi resurs]. Available at: <http://kk.convdocs.org/docs/index-284605.html> (Accessed 17 November 2016).*
5. Clément, Richard, Gardner, Robert, & Smythe, Padric *Motivational variables in second language acquisition: A study of francophones learning English // Canadian Journal of Behavioural Science. 1977. № 9. p. 123-133.*
6. Clément, Richard, Dörnyei, Zoltan, Noels, Kimberly *Motivation, self-confidence and group cohesion in the foreign language classroom // Language Learning. 1994. – vol. 44. p. 417- 448.*
7. Crookes, Graham, Schmidt, Richard *Motivation: Reopening the Research Agenda // Language Learning. 1991. – vol. 41. № 4. - p. 469-512.*
8. Deci, Edward, Ryan, Richard *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior. New York: Plenum Press, 1985. 371 p.*
9. Dörnyei, Zoltán, Ottó, István *Motivation in action: A process model of L2 motivation // Working Papers in Applied Linguistics. 1998. № 4. p. 43-69.*
10. Dörnyei, Zoltán *Motivational Strategies in the Language Classroom. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. 164 p.*
11. Dörnyei, Zoltán, Ushioda, Emma *Motivation, language Identity and the L2 Self. Bristol: Multilingual Matters, 2009. 376 p.*
12. Dörnyei, Zoltán *Motivation in Second Language Learning / Z. Dörnyei // Teaching English as a second or foreign language: textbook / M. Celce-Murcia, Donna M. Brinton, M.A. Snow. – Boston, 2014. – Ch.33. – P. 518-531. // [Электронный ресурс] / URL: <http://www.zoltandornyei.co.uk/uploads/2014-dornyei-cengage.pdf> (дата обращения: 15.11. 2016).*
13. Gardner, R. C. *Social psychology and second language learning: The role of attitude and motivation. London: Edward Arnold, 1985. 208 p.*
14. Hughes, John, Naunton, Jon *Business Result: Intermediate Student's Book. Oxford University Press, 2012. 163 p.*
15. Rosen, Michael *We're going on a bear hunt // [Электронный ресурс] / URL: <http://www.youtube.com/watch?v=ytC0U2WAZ4s> (дата обращения: 16. 11. 2016).*
16. Schumann, J. H. *The neurobiology of affect in language. Oxford: Blackwell, 1999. 364 p.*
17. Schumann, J. H. *A neurobiological perspective on affect and methodology in second language learning // Affect in language learning / J. Arnold. – Cambridge: Cambridge University Press, 1999. p. 28 - 42.*

About the author:

Inna N. Kosheleva – PhD in Philology, Assistant Professor of English Language Department No.4 at the School of International Business and Business Administration of MGIMO-University (Moscow, Russia).
E-mail: ipozdnysheva@yandex.ru.

* * *