THE ROLE OF LANGUAGE IN PROFESSIONAL IDENTITY FORMATION: LINGUODIDACTIC ASPECT

Alexander Y. Bagiyani, Tatyana A. Shiryaeva

Pyatigorsk State University,
9 Kalinin Avenue, Pyatigorsk, 357532, Russia.

Abstract. *The article analyses and demonstrates the practical application of the authors' method of specialist's professional identity formation through foreign language classes (English, advanced level). The methodology is based on the principle of shaping professional linguistic personality as a central element of professional identity. The authors identify the correlation dependence of the indicated phenomena, on the basis of which the linguistic foundation of the study is built - the selection and analysis of language material through the method of conceptual linguistic engineering of professional identity. Due to the presented complex linguistic analysis, the authors collect a corpus of textual and language units - a working thesaurus which forms the linguistic basis of the entire educational process of forming a professional linguistic personality.*

Content-wise, the methodology is based on thematic planning, which is as close as possible to the professional activities of the future specialist. For example, the topics proposed for discussion by the students in the described pilot manual substantially duplicate the main stages of the business plan. This structure allows us to purposefully form the professional language personality of the student, as well as the necessary professional competencies.

The obligatory project component as the final element of each thematic stage contributes to a deeper consolidation of the mastered language material and practical skills in a certain, profession-given, activity format. The entire process of forming the professional language personality is based on a comprehensive systematic study of productive language skills (speaking, writing).

The offered technique promotes not only the deep study of linguistic skills and development of the future profession discourse space but also develops a wide range of soft skills especially demanded by employers nowadays.

Key Words: *professional identity, language personality, linguodidactics, methodology, soft skills, pedagogical technology, conceptual linguistic engineering of professional identity*

For citation: Bagiyani A.Y., Shiryaeva T.A., 2021. The Role of Language in Professional Identity Formation: Linguodidactic Aspect. *Philological Sciences at MGIMO*. Vol. 7. No 1(25). P. 119–129. <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2021-1-25-119-129>

РОЛЬ ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ: ЛИНГВОДИДАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ¹

А.Ю. Багиян, Т.А. Ширяева

Пятигорский государственный университет,
357532, Россия, г. Пятигорск, Ставропольский край, пр. Калинина, 9

Аннотация. В статье проводится анализ и особенности практического применения авторской методики формирования профессиональной идентичности специалиста на занятиях по иностранному языку (английский, продвинутый этап). В основу методики положен принцип становления профессиональной языковой личности как центрального элемента профессиональной идентичности. Авторами выявляется корреляционная зависимость обозначенных феноменов, на основе чего выстраивается лингвистический базис исследования – отбор и анализ языкового материала посредством методики концептуального лингвопроектирования профессиональной идентичности. На основе представленного комплексного лингвистического анализа выводится корпус текстовых и языковых единиц – рабочий тезаурус, который составляет языковую основу всего образовательного процесса формирования профессиональной языковой личности.

Содержательно методика строится на тематическом планировании, максимально приближенном к осуществлению профессиональной деятельности будущего специалиста. Например, темы, предлагаемые для обсуждения студентам в рамках описываемого экспериментального пособия, содержательно дублируют основные этапы бизнес-плана. Подобная структура позволяет целенаправленно формировать профессиональную языковую личность обучающегося и необходимые профессиональные компетенции.

Наличие обязательной проектной составляющей как завершающего элемента каждого тематического этапа способствует более глубокой консолидации осваиваемого языкового материала и практических навыков в определённом, заданном профессией, формате деятельности. Весь процесс формирования профессиональной языковой личности основывается на всесторонней системной проработке продуктивных языковых умений (говорение, письмо).

Предлагаемая методика способствует не только глубокой проработке лингвистических умений и навыков и освоению дискурсивного пространства будущей профессии, но и развивает широкий спектр особо востребованных сегодня работодателями гибких навыков.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, языковая личность, лингводидактика, методика, гибкие навыки, педагогическая технология, лингвопроектирование

Для цитирования: Багиян А.Ю., Ширяева Т.А., 2021. Роль языка в формировании профессиональной идентичности: лингводидактический аспект. *Филологические науки в МГИМО*. Том 7. № 1(25). С. 119–129. <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2021-1-25-119-129>

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-012-00364 А (руководитель - Багиян А.Ю.)

1. Введение

Современный уровень развития общества ставит перед образовательным пространством новые амбициозные задачи, одной из которых является профессионализация всего учебного процесса: сегодня, как никогда раньше, необходимо учить студентов активно и эффективно применять полученные в аудитории знания в реальной профессиональной жизни. Таким образом, процесс обучения и познания выходит далеко за пределы вузовской аудитории, активно привлекая на всех этапах подготовки специалистов нового типа использование цифровых ресурсов и интернет-технологий, действующих работодателей, индивидуализацию учебной траектории. Тем не менее, при всей неотъемлемости представленных компонентов в рамках современного учебного процесса, решение задачи обучения профессионала нового типа видится нам, прежде всего, в создании новой методики профессионального обучения, главной целью которой будет формирование профессиональной идентичности будущего специалиста.

Сегодня государство, как никогда прежде, настойчиво ставит перед системой образования задачу формирования квалифицированного специалиста, учитывая как его профессиональную готовность, так и гражданско-правовую позицию. Данный аспект приобретает ещё большую актуальность в связи с постоянно растущей необходимостью коммуникации и обмена опытом между представителями разных культур и, как следствие, важностью формирования профессиональной идентичности на иностранном языке с целью обучения специалистов представлять профессиональные сообщества Российской Федерации на международной арене.

Именно эта задача озвучена как одна из основных перспектив развития образования в федеральных государственных образовательных стандартах нового поколения. Важно отметить, что эта же проблематика активно продвигается подавляющим большинством работодателей как на уровне профессиональных стандартов, так и на этапе их постоянного взаимодействия с высшими учебными заведениями.

Поскольку специалист в любой профессиональной области является членом определённого профессионального сообщества и осознаёт свою принадлежность к определённой профессии, неотъемлемым элементом личности специалиста является его профессиональная идентичность. Соответственно, становление специалиста в любой области должно строиться на формировании у него профессиональной идентичности. Тем не менее, успех подобного формирования, на наш взгляд, должен базироваться на понимании феномена профессиональной идентичности как комплексного структурного образования, требующего нового подхода к его пониманию и анализу, а также определяемого многоаспектной направленностью имеющихся на сегодняшний день исследовательских парадигм [1, с. 219].

Анализ технологий и методик формирования профессиональной идентичности, имеющихся в распоряжении современной гуманитарной научной парадигмы, вынуждает констатировать, что используемый до настоящего времени образовательный инструментарий не справляется с задачей целостного развития профессионала. Именно данный факт обуславливает столь пристальное внимание педагогики и методики к исследованиям процесса становления и развития профессиональной идентичности. Именно поэтому одним из магистральных направлений наших исследований в области прикладной лингвистики и лингводидактики стал вопрос фундаментального формирования специалиста как многогранной личности посредством формирования его профессиональной идентичности.

Принимая во внимание глобальный характер всех происходящих в современном мире процессов, ФГОС последнего поколения одной из основных задач ставят формирование профессиональной идентичности как на родном, так и на иностранном языке. И здесь считаем важным отметить, что «целостное представление о профессиональной личности специалиста как носителя специфического образа мира невозможно сформировать без рассмотрения его как специфической языковой личности, которую отличают особые стратегии речевой деятельности в конкретной профессиональной сфере» [5, с. 151]. К подобному заключению в своих исследованиях

приходит и Ю.Н. Караулов, по справедливому утверждению которого полноценная личность не может быть сформирована до тех пор, пока не сформируется личность языковая [4].

Принимая во внимание современные масштабы мировой интеграции и постоянно расширяющееся международное сотрудничество, а также тот факт, что доминантным языком профессионального образования, как и профессиональной коммуникации, выступает английский, для российского, равно как и глобального, сообщества, как никогда раньше, актуальным становится вопрос формирования профессиональной идентичности не только на родном, но и на иностранном языке. Принимая во внимание явно выраженный лингводидактический аспект исследования, подчеркнём, что процесс формирования профессиональной идентичности специалиста посредством использования иностранного языка и погружения в иноязычную лингвокультуру строится на понимании феномена профессиональной языковой личности.

Таким образом, целью данного исследования является презентация авторской методики формирования профессиональной идентичности (далее –

ПИ) специалиста на занятиях по иностранному языку, в основу которой положен принцип становления профессиональной языковой личности (далее – ПЯЛ). В качестве основных задач исследования выступают: 1) установление корреляционной зависимости ПЯЛ и ПИ в аспекте всестороннего формирования последней; 2) описание теоретических основ концептуального лингвопроектирования ПИ как комплексного методологического базиса создания лингвистического корпуса данных, необходимого для наиболее адекватного практического наполнения соответствующей языковой дисциплины; 3) описание поэтапного лингводидактического использования представленной методики для создания учебно-методического комплекса нового поколения.

Фактическим материалом исследования выступил собранный корпус данных, состоящий из языковых единиц и текстов, функционирующих в профессиональном и научно-популярном субдискурсах бизнес-дискурса. В качестве апробации материалов исследования был выбран уровень продвинутого владения иностранным языком (английский, уровень B2-C1) в рамках университетского образования.

2. Профессиональная языковая личность и профессиональная идентичность: корреляция и взаимообусловленность

Наше понимание взаимообусловленности формирования ПИ посредством развития ПЯЛ объясняется тем фактом, что ПИ есть сложная уровневая и динамически развивающаяся система, заключающаяся в отождествлении и осознании каждым индивидом своей принадлежности к определённой профессии в соответствии с набором «необходимых и достаточных дескрипторов соответствующей профессии» [10, с. 53]. ПИ формируется при профессиональной подготовке будущих специалистов, включающей в себя развитие совокупности необходимых профессиональных компетенций. И здесь совершенно уместно сказать, что поскольку «любое профессиональное знание представлено текстами, формирующими профессиональную картину мира <...> [а также] нормы и образцы деятельности» [8, с. 132], а сами тексты содержат систему ценностных установок будущей профессии и национально-культурную специфику знания, языковая составляющая является одним из ключевых элементов формирования языковой личности будущего специалиста и его ПИ.

Данная точка зрения убедительно аргументируется С.В. Мыскиным: «Центральным звеном взаимосвязи языковой профессиональной личности и профессиональной реальности выступает профессиональная картина мира, объективным выражением которой является профессиональный дискурс как совокупность текстов и соответствующих им контекстов» [5, с. 155]. Таким образом, именно профессиональный дискурс (в совокупности всех используемых в нём лексических, синтаксических, прагматических и супrasegmentных языковых единиц) формирует ПЯЛ и, соответственно, ПИ. В прагмалингвистическом аспекте также стоит обратить пристальное внимание на лингвоаксиологическую составляющую вопроса, поскольку доминирующий принцип образования, по мнению Н.Д. Гальсковой, заключается в «приобщении подрастающего поколе-

ния к ценностно-смысловой системе, принятой в обществе на конкретном этапе его развития, и в конечном итоге в оказании образованием существенного влияния на ценностные ориентации общества в целом» [3, с. 3].

ПЯЛ включает в себя следующие уровни: вербально-семантический (лексикон; коммуникативно-компетентностный уровень), тезаурусный (лингвокогнитивный; уровень профессионального сознания) и мотивационный (прагматикон; мотивационно-прагматический уровень). По нашему мнению, именно поэтапное развитие каждого из представленных уровней посредством изучения профессионального тезауруса и дискурсивно-коммуникативных стандартов, принятых в определённом профессиональном сообществе, способствует формированию основ профессионального сознания и развитию ПИ будущего специалиста (Рис. 1).

Рисунок 1. Профессиональная идентичность и профессиональная языковая личность: корреляция и взаимообусловленность

Установив взаимозависимость ПЯЛ и ПИ, мы пришли к чёткому пониманию теории вопроса формирования ПИ посредством изучения языка. Тем не менее, для создания и использования на практике заявленной ранее прогрессивной методики требуется понимание того, по какому именно принципу происходит отбор фактического языкового материала.

3. Концептуальное лингвопроектирование профессиональной идентичности: лингвистическая основа исследования

Согласно выдвигаемой нами методике формирования ПИ, выборка, систематизация, обработка и анализ фактического языкового материала должны строиться в соответствии с методикой концептуального лингвопроектирования профессиональной идентичности (далее – КЛПИ).

Применив прописанный ранее алгоритм проведения анализа языкового материала по указанной методике КЛПИ [1, с. 222-223], авторы подвергли отобранный корпус бизнес-текстов следующим видам лингвистического анализа: лингвокогнитивный, социо-лексикографический, прагма-аксиологический, лингвоэкологический и, собственно, лингводидактический. Применённые в рамках каждого из описанных видов анализа методы и приёмы дали возможность выделить языковые единицы, составляющие основу ПЯЛ исследуемой нами профессиональной сферы бизнеса.

Корреляция использованных методов отбора языкового материала, элементов лингвистического анализа, выявленных языковых единиц и формируемых ими уровней ПЯЛ представлена в Таблице 1.

Таблица 1. Корреляция этапов концептуального лингвопроектирования профессиональной идентичности с формируемыми уровнями профессиональной языковой личности

Этап КЛПИ	Выявленные языковые единицы и их характеристики	Формируемый уровень ПЯЛ
лингвокогнитивное моделирование	создание когнитивной модели исследуемой области; термины, их дефиниции и толкования; семантическая структура языковых единиц	уровень профессионального сознания
социо-лексикографическое моделирование	корректное структурирование словарной статьи; выявление системных связей в рамках исследуемой области	
прагма-аксиологическое моделирование	функциональный диапазон в профессиональном и научно-популярном субдискурсах; лингвокреативная реализация языковых единиц	коммуникативно-компетентностный уровень
лингвоэкологическое моделирование	контаминирующие языковые элементы; целесообразность использования определённых языковых единиц	
лингводидактическое моделирование	обнаружение наиболее значимых элементов, необходимых для использования при создании учебно-методических материалов по иностранному языку для специалистов в исследуемой области	мотивационно-прагматический уровень

Учитывая лингводидактический характер данного исследования с одной стороны, а также подробное описание методики КЛПИ в более ранних работах авторов, считаем необходимым остановиться более подробно именно на аспекте лингводидактического моделирования.

4. Формирование профессиональной идентичности: лингводидактический аспект

В основу описываемой методики формирования ПИ положен следующий принцип процесса формирования ПЯЛ: «профессиональный дискурс → профессиональный тезаурус → профессиональная коммуникация → профессиональная деятельность». В рамках университетского образовательного процесса методика выглядит следующим образом:

- на основе анализа текстов, репрезентирующих профессиональный дискурс, проводится изучение использования языкового материала;
- выявленный комплекс языковых единиц активизируется в рамках (симулируемой) профессиональной коммуникации;
- далее весь комплекс навыков апробируется при непосредственном профессиональном взаимодействии со специалистами-носителями языка (или иностранными специалистами с использованием иностранного языка как языка-посредника).

Так как бизнес-сфера является одной из стабильных составляющих профессиональной деятельности современного общества и охватывает практически все остальные сферы деятельности, профессиональный и научно-популярный дискурсы именно этой области послужили эмпирической базой создания экспериментального пособия для реализации представляемой методики. В силу того, что планирование и связанные с ним организационные навыки являются одной из основополагающих практик в профессиональной среде, методика формирования ПИ строилась на основе бизнес-планирования.

Ещё одной особенностью формирования ПИ является, на наш взгляд, языковая компетенция студентов. Поскольку ПЯЛ имеет сложноорганизованную лингвокогнитивную структуру, а уровень её развития находится в прямой зависимости от уже имеющихся языковых навыков учащихся, наиболее оптимальным периодом формирования у студентов ПИ является, по нашему мнению, продвинутый этап изучения английского языка (B2+ / C1 по Системе уровней владения иностранным языком, используемой в Европейском Союзе (CEFR)).

Содержательно методика представляет собой пошаговое освоение студентом всех этапов бизнес-планирования, начиная с освоения лексических единиц и заканчивая профессиональным и научно-популярным дискурсивным репертуаром, свойственным определённой сфере, что мак-

симально приближает студента к осуществлению профессиональной деятельности будущего специалиста. Данный подход обусловлен тем, что бизнес-планирование является необходимой составляющей ежедневной оперативной деятельности специалиста в описываемом виде профессионального взаимодействия, а сам бизнес-план определяется как лаконичное и точное описание определённой бизнес-идеи, наиболее существенный инструмент оценки развития проекта, предлагающий оптимальные и перспективные пути решения конкретной проблемы, а также необходимые для их достижения средства [2; 6].

Так, темы, предлагаемые для обсуждения студентам, представляют собой основные этапы бизнес-плана. Работа по формированию и развитию у будущих специалистов ПИ построена таким образом, что на каждом этапе деятельности обучающихся все методы работы направлены на проработку конкретной стадии бизнес-планирования, а также тех гибких навыков (soft skills), которые необходимы для успешной реализации данной изучаемой стадии. Подобная структура позволяет целенаправленно формировать профессиональную языковую личность обучающегося с одновременным формированием компетенций профессионального характера и развитием навыков межличностного взаимодействия при работе с бизнес-коллегами.

Процесс освоения студентами всех элементов бизнес-планирования состоит из следующих элементов (Таблица 2):

Таблица 2. Структурно-тематическое разграничение учебно-методического комплекса (бизнес-английский)

Структура	Тематические элементы	Проектная работа (реализация полученных навыков на практике)
Starting a business	business structures effective entrepreneur characteristics business with no money partnership challenges	brainstorm on your future business
Creating a concrete business plan	business plan avoiding mistakes running a franchise	writing a business plan
Gathering needed resources	office concept hiring people	job interview office concept
Launch marketing and brand-awareness campaigns	brand development marketing	brand development: concept, goals, logo, slogan
Getting the finances in shape	money management finances funding	make a presentation for getting invested
Creating a maintenance list	value of time: procrastination, to-do lists a CEO's typical day	planning working week
Setting future goals	future goals goals' types failures	setting goals guide

Представленные тематические элементы и осуществляемая студентами проектная деятельность позволяют заключить, что предлагаемая методика становления ПЯЛ (и, соответственно, формирования ПИ) даёт возможность освоить не только языковые умения и навыки, дискурсивное пространство будущей профессии, но и развивать те универсальные компетенции межличностного взаимодействия (soft skills), которые сегодня чрезвычайно востребованы работодателем, а именно: работа в команде, установление отношений, умение убеждать, проектная деятельность, решение проблем, ведение переговоров, эрудированность, креативность, тайм-менеджмент, постановка задач на рабочем месте и т.д.

Важно отметить, что при формировании ПЯЛ, вне зависимости от области профессионального взаимодействия, именно soft skills играют сегодня одну из ключевых ролей, поскольку дают возможность успешного ведения профессиональной деятельности независимо от её специфики и направленности [9, с. 336]. Иными словами, развитие soft skills в одной области автоматически обеспечивает их наличие у специалиста при овладении другой сферой деятельности, что значительно повышает их ценность и необходимость обязательного формирования.

Также подчеркнём, что наличие проектной составляющей как завершающего элемента в рамках каждого тематического этапа является обязательным компонентом формирования ПИ, поскольку способствует более глубокой консолидации всего осваиваемого языкового материала и практических навыков в определённом, заданном профессией, формате деятельности.

Поэтапный принцип проектной работы позволяет обучающимся по окончании курса, с одной стороны, сформировать профессиональный тезаурус и фонд дискурсивных стратегий, служащих

базой профессиональной языковой личности; а с другой, предоставляет возможность овладения основными профессиональными навыками ведения будущей деятельности.

При этом, весь процесс формирования ПЯЛ основывается на всесторонней системной проработке именно продуктивных языковых умений (говорение, письмо), что обусловлено как внешними, так и внутренними факторами. Первые заключаются в объективной необходимости использования иностранного языка в практике повседневной деловой коммуникации (устный и письменный модусы общения). Внутренние (лингводидактические) факторы заключаются в том, что современные методики обучения иностранного языка для профессиональных целей в подавляющем большинстве направлены на развитие рецептивных навыков (чтение и, в гораздо меньшей степени, аудирование), имеют формализованную структуру изложения, стандартный набор лексико-грамматических упражнений и, самое важное, не являются тем мотивационным фактором, который заставляет расти и личностно, и профессионально [см.: 7].

Предлагаемая нами методика принимает во внимание каждый из указанных выше аспектов, предоставляя возможность создания профессионального и креативного учебного пространства с целью формирования ПИ у студентов, а именно: структура пособия отражает развитие базовых навыков в области бизнеса; используемый языковой материал имеет как сугубо профессиональную, так и научно-популярную природу, чем вызывает больший интерес у студентов; система упражнений направлена не только (и не столько) на автоматизированную отработку лексики и грамматики, но и на активизацию выявленных лексико-грамматических структур в ситуациях реальной профессиональной деятельности и профессионального коммуникативного взаимодействия; в соответствии с принципом лингвоаксиологической целесообразности сформирован минимальный тезаурус по каждой из изучаемых тем; все без исключения методические разработки направлены на обязательный продуктивный эффект (вывод языковых единиц в непосредственную речевую практику).

Таблица 3. Взаимообусловленность этапов формирования профессиональной языковой личности и видов речевой деятельности с развиваемыми социо-коммуникативными профессиональными навыками

Этапы формирования ПЯЛ	Способ формирования навыков (посредством языка)	Виды речевой деятельности	Развиваемые социо-коммуникативные профессиональные навыки (soft skills)
мотивационный	all the 4 skills (mostly reading & listening)	preview (lead-in), skimming, scanning, listening for gist, discuss the questions	работа в команде, установление отношений, решение проблем, тайм-менеджмент, обучаемость
прагматический	listening, speaking	listening for details, pronunciation practice, monologue, dialogue	работа в команде, установление отношений, умение убеждать, креативность
лингво-когнитивный	language development (systems: grammar & vocabulary)	matching, completing sentences, filling gaps, guided discovery (grammar & vocabulary), word mind-mapping, complete the chart	грамотная письменная и устная речь, эрудированность, адаптивность, компьютерная и техническая грамотность
коммуникативно-компетентностный	speaking, listening, skills & systems integration	discuss the questions, "agree or disagree", answer the questions, integrated tasks: listening + vocabulary, reading + vocabulary, listening + grammar + speaking, etc.	работа в команде, установление отношений, умение убеждать, ведение переговоров, компьютерная и техническая грамотность, обучаемость
аксиологический	all the 4 skills (mostly reading & listening), systems ²	project; speaking activities; discuss the questions with a partner; "your opinion" tasks;	установление отношений, креативность, экспертиза и совершенствование бизнес-процессов, сильная трудовая этика, эмоциональный интеллект
профессиональное сознание (ПИ)	project	projects	аналитический склад ума, работа в команде, установление отношений, проектная деятельность, решение проблем, ведение переговоров, креативность, тайм-менеджмент, постановка задач на рабочем месте, компьютерная и техническая грамотность, экспертиза и совершенствование бизнес-процессов, сильная трудовая этика

² весь комплекс упражнений составлен из аутентичных материалов профессиональной направленности.

Важно отметить, что формирование ПЯЛ у студентов строится по принципу, обратному представленной ранее структуре ПЯЛ носителя языка. При условии изначальной структуры ПЯЛ «профессиональная деятельность → профессиональная коммуникация → профессиональный дискурс», процесс формирования ПИ студентов следует начинать в обратной последовательности: «профессиональный дискурс → профессиональная коммуникация → профессиональная деятельность». Именно такая последовательность действий показала себя эффективной и была принята за основу создания каждого раздела в учебном пособии.

Далее представлена взаимообусловленность этапов формирования ПЯЛ с каждым конкретным из видов речевой деятельности, особенностями формирования необходимых языковых навыков, а также социально-коммуникативными профессиональными навыками (Таб. 3).

Считаем необходимым подчеркнуть следующее: несмотря на то, что мотивационная составляющая выделена как отдельный этап формирования ПЯЛ, данный аспект присутствует во всех элементах курса и является ключевым для адекватного усвоения нового профессионального знания и его языковой реализации.

Описываемая методика способствует глубокой проработке не только лингвистических умений и навыков, профессиональных компетенций, но и развитию критического мышления, формированию алгоритмов разрешения конфликтных ситуаций, умений командной работы и реализации практико-ориентированных проектов.

5. Заключение

Поиск путей практического решения теоретических вопросов формирования ПЯЛ и, соответственно, ПИ у студентов привёл к созданию концепции постоянно работающей лаборатории, активно занимающейся дальнейшими теоретико-методологическими изысканиями и их аппликативным потенциалом в данной области. С этой целью на базе Института романо-германских языков, информационных и гуманитарных технологий ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» была создана научно-образовательная исследовательская лаборатория «Лингводидактические аспекты концептуального проектирования профессиональной идентичности».

Результаты проведённых исследований были положены в основу создания экспериментальной методики формирования ПИ, которая на данный момент проходит апробацию в рамках дисциплины «Практикум профессионально ориентированной речи (английский язык)». Концептуально использование методики заключается как в проведении практических занятий с использованием разработанного авторами экспериментального пособия [11], так и в активизации творческой составляющей студентов на основе реализации проектной деятельности. При этом, в качестве основополагающего условия выступает активизация формирования soft skills как одной из составляющих ПИ специалиста XXI века.

Полагаем, что представленная методика формирования ПИ студентов способствует всестороннему развитию будущего специалиста как целостной личности, носит универсальный характер и может быть успешно использована в любой области подготовки будущих специалистов. В целях дальнейшего совершенствования методики и применяемого в её рамках теоретико-практического инструментария, планируется проработка схожих курсов на другом тематическом и языковом фактическом материале.

Выражаем надежду на то, что представленная вашему вниманию методика, будучи дополненной и апробированной на других языках, откроет новые перспективы для методики преподавания иностранных языков в профессиональной сфере.

© Багиян А.Ю., Ширяева Т.А., 2021

Список литературы

1. Багиян А.Ю. Методика концептуального лингвопроектирования профессиональной идентичности: подходы к разработке, сущность и перспективы/ А.Ю. Багиян, Т.А. Ширяева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2, Языкознание. 2018. Т. 17. № 4. С. 214–228.
2. Бринк И.Ю. Бизнес-план предприятия. Теория и практика/ И.Ю. Бринк, Н.А. Савельева, Ростов н/Д: «Феникс», 2007. 384 с.
3. Гальскова Н.Д. Мониторинг качества языкового образования на современном этапе развития школы/ Н.Д. Гальскова, Д.К. Бартош // Иностранные языки в школе. 2016. № 9. С. 2-8.
4. Караулов Ю.Н. Русский язык и языковая личность. М.: Издательство ЛКИ, 2010. 264 с.
5. Мыскин С.В. Языковая профессиональная личность // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2013. № 12 (30). Ч. I. С. 150-157.
6. Палеев А.В. Научная парадигма формирования бизнес-плана, особенности инвестиционного бизнес-планирования // Финансовые исследования. 2013. № 4 (41). С. 64-72.
7. Сафонова В.В. Актуальные проблемы методического анализа качества учебной литературы на иностранном языке // Иностранные языки в школе. 2016. № 10. С. 2-12.
8. Фадеева О.А. Проектирование дискурса высшего образования как средства формирования профессиональной идентичности // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2017. № 1 (21). С. 131-135.
9. Федорова О.В. Формирование hard skills, soft skills и digital skills у студентов факультета информационных технологий УВО «Университет управления «ТИСБИ» // Образовательные технологии и общество. 2018. Т. 21. № 2. С. 335-340.
10. Шнейдер Л.Б. Профессиональная идентичность: теория, эксперимент, тренинг. М.: «МПЦИ», 2004. 600 с.
11. Bagiyani A.Y., Nersesyan G.R. UPWARD. Student's book with answers. A Guide to Effective Professional Communication. Kazan: Book, 2019. 158 p.

References

1. Bagiyani, A.Yu., Shiryayeva, T.A. Metodika kontseptual'nogo lingvoproektirovaniia professional'noy identichnosti: podkhody k razrabotke, sushchnost' i perspektivy [Developing the method of conceptual linguistic engineering of professional identity: approaches, essence, prospects] // *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2, Iazykoznanie*. 2018. Vol. 17. № 4. P. 214–228.
2. Brink, I.Yu., Saveleva, N.A. *Biznes-plan predpriiatiia. Teoriia i praktika* [Business plan of the enterprise. Theory and practice]. Rostov n/D: «Feniks», 2007. 384 p.
3. Gal'skova, N.D., Bartosh, D.K. Monitoring kachestva iazykovogo obrazovaniia na sovremennom etape razvitiia shkoly [Monitoring the quality of language education at the modern stage of school development] // *Inostrannye iazyki v shkole*. 2016. № 9. P. 2-8.
4. Karaulov, Yu.N. *Russkiy iazyk i iazykovaia lichnost'* [Russian language and language personality]. M.: Izdatel'stvo LKI, 2010. 264 p.
5. Myskin, S.V. Iazykovaya professional'naia lichnost' [Linguistic professional personality] // *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki*. 2013. № 12 (30). Ch. I. P. 150-157.
6. Paleev, A.V. Nauchnaia paradigma formirovaniia biznes-plana, osobennosti investitsionnogo biznes-planirovaniia [Scientific paradigm of business plan formation, features of investment business planning] // *Finansovye issledovaniia*. 2013. № 4 (41). P. 64-72.
7. Safonova, V.V. Aktual'nye problemy metodicheskogo analiza kachestva uchebnoy literatury na inostrannom iazyke [Topical problems of methodological analysis of the quality of educational literature in a foreign language] // *Inostrannye iazyki v shkole*. 2016. № 10. P. 2-12.
8. Fadeeva, O.A. Proektirovanie diskursa vysshego obrazovaniia kak sredstva formirovaniia professional'noy identichnosti [Designing the discourse of higher education as a means of forming a professional identity] // *Vestnik Sibirskogo instituta biznesa i informatsionnykh tekhnologiy*. 2017. № 1 (21). P. 131-135.
9. Fedorova, O.V. Formirovanie hard skills, soft skills i digital skills u studentov fakul'teta informatsionnykh tekhnologiy UVO «Universitet upravleniia «TISBI» [Formation of hard skills, soft skills and digital skills with students of the Faculty of Information Technology of the TISBI University of Management] // *Obrazovatel'nye tekhnologii i obshchestvo*. 2018. Vol. 21. № 2. P. 335-340.
10. Shneyder, L.B. *Professional'naia identichnost': teoriia, eksperiment, trening* [Professional identity: theory, experiment, training]. M.: «MPSP», 2004. 600 p.
11. Bagiyani, A.Y., Nersesyan, G.R. UPWARD. Student's book with answers. A Guide to Effective Professional Communication. Kazan: Book, 2019. 158 p.

Сведения об авторах:

Багиян Александр Юрьевич – кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка и профессиональной коммуникации Пятигорского государственного университета (Россия, Пятигорск). Сфера научных и профессиональных интересов: теория дискурса, лингвопроектирование, профессиональная идентичность, прагматика, лингводидактика. E-mail: alexander.0506@mail.ru

Ширяева Татьяна Александровна – доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой английского языка и профессиональной коммуникации Пятигорского государственного университета (Россия, Пятигорск). Сфера научных и профессиональных интересов: теория дискурса, прагмалингвистика, лингвоаксиология, современные методы преподавания иностранных языков и культур. E-mail: shiryaevat@list.ru

About the authors:

Alexander Y. Bagiyani – PhD, Assistant Professor of Department of the English Language and Professional Communication, Pyatigorsk State University (Pyatigorsk, Russia). Spheres of research and professional interest: discourse theory, linguistic engineering, professional identity, pragmatics, linguodidactics. E-mail: alexander.0506@mail.ru

Tatyana A. Shiryaeva – Doctor of Philology, Head of Department of the English Language and Professional Communication, Pyatigorsk State University (Pyatigorsk, Russia). Spheres of research and professional interest: discourse theory, pragmalinguistics, axiological linguistics, modern methods of teaching foreign languages and cultures. E-mail: shiryaevat@list.ru

* * *