



ENGLISH URBAN NEOLOGICAL DISCOURSE: PRAGMASEMANTIC ASPECT

Veronika V. Katermina

*Kuban State University,
149, ul. Stavropolskaya, 149, Krasnodar, 350040, Russia*

Abstract. The article is devoted to the analysis of semantic, cognitive and pragmatic features of English neologisms of the urban discourse to identify in their definitions and contextual field the mentality features of the creators of these neologisms. The relevance of the study is ensured by the continuous expansion of the corpus of English neologisms, the permanent interest of linguists in the English urban neological discourse, the need for scientific interpretation of the display of collective experience in the analyzed vocabulary. The material was the examples taken from English electronic sources from 2017 till 2023. The choice was determined by the fact that these resources provide informal vocabulary reflecting the characteristics of collective word creation. The fundamental method is lexicological analysis allowing one to consider the new network vocabulary of the English urban discourse from the perspective of its semantic and pragmatic potential. The study uses elements of the following types of analyses: discursive, interpretative, descriptive, component, structural, semantic, cognitive and stylistic. The urban discourse is understood as a set of cognitive and pragmatic characteristics contained in English neological units used to implement the entire spectrum of ideas about the modern city by the participants in this discourse. Neologisms are traditionally understood as the result of dynamic processes reflecting the adaptation of the language to the transformations in the society. The article notes that English urban neologisms have a cognitive and pragmatic potential, which is a consequence of the subjective evaluative worldview. Evaluation as a process of establishing the value relationship of a person to the analysed neologisms and as a result of this relationship is an integral part of the process of reflecting reality and has a cognitive nature.

Keywords: neologism, the English language, urban discourse, cognition, pragmatics, stylistics, connotation, nomination, dominant, culture

For citation: Katermina V.V. (2024). English urban neological discourse: pragmasemantic aspect. *Linguistics & Polyglot Studies*, 10(1), pp. 35–46. <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2024-1-38-35-46>

АНГЛИЙСКИЙ УРБАНИСТИЧЕСКИЙ НЕОЛОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС: ПРАГМА-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В.В. Катермина

*Кубанский государственный университет,
350040, Россия, Краснодар, ул. Ставропольская, 149*

Аннотация. Статья посвящена анализу семантических, когнитивных и прагматических особенностей английских неологизмов урбанистического дискурса с целью выявления в их определениях, а также в их окружении отличительных черт менталитета создателей неологических единиц. Актуальность исследования обеспечена непрерывным расширением корпуса англоязычной неологической лексики, неослабевающей заинтересованностью учёных к этой области новых слов – неологизмов урбанистического англоязычного дискурса, необходимостью научной интерпретации отображения коллективного опыта в анализируемом пласте лексики. Материалом настоящего исследования послужили примеры, извлечённые методом сплошной выборки из англоязычных лексикографических электронных источников за период 2017–2023 годов. Основополагающим методом исследования становится лексикологический анализ, позволяющий рассмотреть новую сетевую лексику англоязычного урбанистического дискурса со стороны её семантического и прагматического потенциала. В исследовании по мере необходимости используются элементы таких видов анализа, как дискурсивный, интерпретативный, описательный, компонентный, структурный, семантический, когнитивный и стилистический. Урбанистический дискурс рассматривается в данной статье как система взаимосвязанных характеристик неологизмов англоязычного дискурса в плане их реализации когнитивных и прагматических свойств. Данные характеристики необходимы для понимания восприятия современного города сознанием участников дискурса. Следуя классической трактовке неологизмов в отечественной и зарубежной лингвистике, мы понимаем неологизмы как итог тех изменений, которые происходят в языковом сознании общества. Неологизмы англоязычного урбанистического дискурса – это единицы, рассмотрение и анализ которых необходимы для создания многогранной лингвистической модели. В статье говорится о наличии семантических, когнитивных и прагматических ресурсов англоязычных новых урбанизмов, возникающих вследствие существования оценки человеком. Оценка как процесс установления ценностного отношения человека к анализируемым неологизмам и как результат этого отношения является неотъемлемой частью процесса отражения действительности и имеет когнитивную природу.

Ключевые слова: неологизм, английский язык, урбанистический дискурс, семантика, когнициция, прагматика, стилистика, коннотация, номинация, доминанта, культура

Для цитирования: Катермина, В.В. (2024). Английский урбанистический неологический дискурс: прагма-семантический аспект. *Филологические науки в МГИМО*. 10(1), С. 35–46. <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2024-1-38-35-46>

1. Введение

Эволюция средств интернет-связи вызвала резкий рост неологических единиц. Их формирование «отразило в себе радикальные культурные трансформации, повлекшие за собой изменение картины мира. Интернет стал пространством изобретения и фиксации неологизмов в речи, универсальной площадкой для коллективного словотворчества – многообразие жанров сетевого общения повлекло за собой расширение возможностей рядовых участников интернет-дискурса в плане сотворения неологизмов» [5, с. 65].

Новые слова воссоздают и передают «изменения коллективного сознания, передают специфику познавательной деятельности и установок современного человека, являются зримым носителем общественных ценностей» [12, с. 3]. Дэвид Кристалл, ведущий британский лингвист, даёт следующую характеристику неологической единицы: «создание новых лексических единиц как реакция на изменение обстоятельств внешнего мира, приобретающее определённую актуальность внутри речевого сообщества в определённое время. Новые слова в определённой степени передают идею новизны. Новые слова в языке постоянно входят в лексикон для описания новых концепций и технологий и того, что они для нас значат» [21, р. 234].

Цель статьи – анализ семантических и прагматических особенностей английских неологизмов урбанистического дискурса для выявления в их определениях, а также в их окружении отличительных черт менталитета создателей подобных неологических единиц. Значимость данного исследования заключается в том, что изучение и познание неологических единиц как в обществе, так и в языке требует создания особых условий, которые помогут изучить функционирование этих слов. Считается, что одна из задач для раскрытия познавательных систем функционирования неологических единиц – «анализ тех когнитивных структур, в которых хранится знание о прагматически релевантных условиях уместного выбора и использования лексических единиц» [3, с. 11].

Изучение отражения в структуре английского языка механизма функционирования города рассматривается нами как «комплексная и интересная задача, решение которой находится в интердисциплинарном поле» [13, с. 98].

2. Материалы и методы исследования

Методологической базой исследования послужили работы учёных, анализировавших когнитивно-прагматический потенциал новой лексики. В частности, данные особенности неологизмов рассматривались в работах А. Е. Бельковой [2], Е. А. Ерочкиной [4], В.В. Катерминой, С.Х. Липириди [6], [7]; Н. Н. Кошкаровой [10], Е.В. Кондрашевой, А.О. Тининой [8]. Также нами были учтены выводы таких зарубежных исследователей новой лексики как J.Algeo [17], D.K. Barnhart [18], I. Creus, J. Julià-Muné [20], A.Rey [32] и др.

Неологизмы урбанистического дискурса обладают когнитивно-прагматическим потенциалом, который является следствием субъективной оценочной картины мира. Они приобретают ценностную значимость и эмоциональную окрашенность (Е.С. Кубрякова [11], Н.С. Розов [14], Т.Ф. Ухина [16], R.M. Williams [37] и др.).

Материалом исследования послужили примеры, извлечённые методом сплошной выборки из лексикографических электронных источников (Wordspy [30], Urban Dictionary [29], Cambridge Dictionaries Online Blog [24]) за период 2017–2023 годов. Данные неологические словари были выбраны потому, что в них заключена лексика, отображающая характерные черты коллективного создания новых слов.

Основополагающим методом исследования становится лексикологический анализ, позволяющий рассмотреть новую сетевую лексику англоязычного урбанистического дискурса со стороны её семантического и прагматического потенциала. В исследовании по мере необходимости используются элементы таких видов анализа, как дискурсивный, интерпретативный, описательный, компонентный, структурный, семантический и стилистический.

3. Результаты исследования

Урбанистический дискурс рассматривается в данной статье как система взаимосвязанных характеристик неологизмов англоязычного дискурса в плане реализации их когнитивных и прагматических свойств.

Возникновение «дискурса города» – «это консолидация ряда дискурсивных пространств, скреплённых содержательными характеристиками мегаконцепта “город”. В большей степени эти характеристики опираются на дифференциальное представление субъектов дискурса о благоустройстве города» [13, с. 99].

Английские неологизмы, составляющие основу урбанистического дискурса, обладают концептуальным содержанием и отражают ключевые особенности анализируемого дискурса.

Следует отметить выделение важных когнитивных доминант данного дискурса (*экологичность, удобство, комфорт*), отражённых в восприятии участников урбанистического дискурса при помощи неологических номинаций.

Основным компонентом урбанистического дискурса вообще и урбанистического неологического дискурса в частности является номинация города. В нашем материале данный компонент представлен двумя лексемами – *town* и *city*.

Согласно MacMillan Dictionary, *a town is a place where people live and work that is smaller than a city* [28], в то время как *a city is a large important town* [там же]. Разница заключается в размере (*smaller than a city, a large town*) и значимости (*important*).

В анализируемом материале можно отметить тенденцию к постройке экологических и «умных» городов.

Прежде всего рассмотрим три примера описания подобных населённых пунктов, которые уже появились в мире.

Eco-city – a city in which pollution and other potentially harmful environmental effects are minimised. Экологический город представляет собой город, в котором уменьшается и сокращается влияние пагубных для здоровья человека и окружающей нас действительности веществ.

Данная дефиниция позволяет раскрыть положительный потенциал подобных городов: ключевым словом в данном случае является лексема *to minimize* – *свести к минимуму*.

Такой город существует в Латинской Америке: *Now, Medellin wants to reinvent itself again – this time as Latin America’s first “eco-city” with wide-ranging initiatives in renewable energy, transportation, housing, water management and waste. As governments and investors around the world direct funds towards pandemic recovery efforts, cities like Medellin are taking the opportunity to simultaneously set a climate-friendly agenda for years to come* [31]. К основным особенностям можно отнести *wide-ranging initiatives in renewable energy, transportation, housing, water management and waste* – *широкий спектр инициатив в области возобновляемых источников энергии, транспорта, жилья, управления водными ресурсами и отходами, а также a climate-friendly agenda* – *благоприятная для климата среда*.

Ещё одним примером «экологического города» может служить «город-лес»: *forest city – the term used to refer to urban proposals that are designed combining urban infrastructures with local vegetation from the ecosystem in which the city is built (термин, используемый для обозначения предложений по благоустройству города, сочетающих городскую инфраструктуру с растительностью местной экосистемы, в которой построен город)*. Сущность лесного города включает в себя форму естественного симбиотического города или территории, которая не разрушает естественную среду обитания, а использует её достоинства.

Стефано Боэри, архитектор, известный своими небоскрёбами, покрытыми растениями, разработал проект создания целых новых зелёных поселений в Китае, страдающем от грязного воздуха. Согласно его проекту, наличие такого большого количества растений, деревьев и кустарников способствует очистке воздуха, способствует поглощению CO₂ и выработке кислорода. И что очень важно, такое большое количество растений является удивительным вкладом в поглощение пыли, образующейся в результате городского движения [22].

Умный город – *smart city* – *a city where information and communications technology is used to improve the life of its residents* (умный город – город, где для улучшения жизни жителей основное внимание уделяется информационно-коммуникационным технологиям).

Попытка построить такой город была в Торонто. Sidewalk Labs выиграла первоначальный контракт на застройку района в 2017 году и пообещала радикальное сочетание офисов, торговых площадей и домов с высокотехнологичными решениями городских проблем, таких как движение транспорта и вывоз мусора [34].

В ОАЭ Мохаммед бин Салман, наследный принц Саудовской Аравии, обнародовал планы строительства линейного города протяжённостью 100 миль под названием The Line. Город, который он хочет построить, соответствует дефиниции линейного города – очень длинного узкого города, построенного по прямой линии (*linear city* – *a very long, narrow city built in a straight line*): *Mohammed bin Salman, Crown Prince of Saudi Arabia, has unveiled plans for a 100-mile-long linear city called The Line. Announcing the project in a new video, the city would include a series of walkable communities for a million people with no cars or streets. The project locates essential facilities within a five-minute walk of housing, connected “modules” linking the Red Sea coast with north-west Saudi Arabia as part of the NEOM city-state* [33].

Основными чертами будут являться пешеходные сообщества для миллиона человек без автомобилей и улиц, а также размещение основных объектов в пяти минутах ходьбы от жилья; соединённые «модули», связывающие побережье Красного моря с северо-западом Саудовской Аравии в рамках города-государства NEOM (*the city would include a series of walkable communities for a million people with no cars or streets. The project locates essential facilities within a five-minute walk of housing, connected “modules” linking the Red Sea coast with north-west Saudi Arabia as part of the NEOM city-state*).

Важность безопасного города, где недвижимость стоит больших денег (*hedge city*), определяется возникновением данного понятия в 2014 году. Бернард Хики (Bernard Hickey) в своей статье о «хедж городе» говорит о росте объёмов покупок в данном виде города со стороны богатых людей. Он приводит цифры и факты, считая, что за данным городом – будущее: *“The influx of ‘hedge city’ buying from wealthy individuals in emerging markets has only just started. The amount of lending inside China has risen US\$15 trillion in the last six years, which is more lending than was done in the last 150 years of the US banking system. At the moment most of that money is stuck in China, but the new leader Xi Jinping is determined to relax the capital controls that currently stops all but a trickle of that money from flooding out into other property markets”* [23].

Основными характеристиками данного типа города можно назвать приватность, уединение, социальную и политическую стабильность (*privacy, seclusion, social and political stability*), что считается важными ценностями современного человека.

Ещё один тип города – «15-минутный город» – это город, устроенный таким образом, чтобы каждый, кто в нем живёт, мог добраться до любого нужного объекта (места) за 15 минут пешком или на велосипеде (*15-minute city* – *a city that is designed so that everyone who lives there can reach everything they need within 15 minutes on foot or by bike*).

Также к одной из тенденций нашего времени можно отнести возникновение городов-«зумов» (*zoom town* – *a town in which a large number of residents work remotely*). Тенденция работать дистанционно повлекла за собой необходимость предоставления возможностей для людей работать из дома.

Не менее важным элементом урбанистического дискурса являются и здания. К основным зданиями можно отнести отели, кафе, магазины.

Номинации отелей включают в себя такие важные характеристики, как комфорт: *poshtel – an upscale and luxury hostel*; *hometel – a hotel that is designed to make guests feel as though they are living in a comfortable home*.

И если в первой номинации акцент делается на роскоши (не случайно данная неологическая единица образована путём слияния двух слов – *posh* и *hostel*), то во второй внимание обращается на чувство комфорта, который можно испытать только дома (слияние слов *home* и *hotel*): *As a cute portmanteau between ‘home’ and ‘hotel’, a homotel embodies the standard hotel features that you would expect such as onsite security, daily housekeeping, in-room coffee and gym facilities while also appeasing the home sharing crowd with kitchens, flexible communal spaces, laundry and split-level mezzanine bedrooms* [35]; *“a building that includes a 200-metre-deep ground source heat pump, solar panels, runs on 100 per cent renewable energy and uses electricity only (no fossil fuels) doesn’t come without its challenges”* [36].

К новым видам отеля можно отнести и «отель-пузырь» – *bubble hotel*: Согласно рекламе из журнала *Travel Away*, гостей отеля приглашают спать под звёздами в надувных пластиковых пузырях... Каждый индивидуально оформленный номер удобно уединён и оснащён полностью непрозрачной ванной комнатой и телескопом для наблюдения за звёздами: *Luxury meets outdoor living at ATTRAP’RÊVES, a unique bubble hotel tucked away in the picturesque countryside of Marseille. Here, guests are invited to sleep beneath the stars in inflatable plastic bubbles ... Each individually decorated unit is conveniently secluded and comes with a completely opaque bathroom and a telescope for stargazing* [38].

К новинкам урбанистических кафе можно отнести *“an anti-procrastination café (productivity café) – a dedicated space where individuals go to work without distractions. The concept has gained popularity in recent years as people seek respite from the ever-increasing distractions of modern life and strive to increase productivity”* [26].

Так, например, появившееся в Японии подобное «продуктивное кафе» направлено на то, чтобы люди творческих профессий могли соблюдать сроки завершения работы. В число услуг данного кафе входит не только хороший Интернет, неограниченное количество кофе, но и жёсткий контроль творческого процесса под присмотром персонала.

Среди «новых» магазинов отметим *guideshop – a shop where customers can see and try products then order them to be delivered to their home, but which does not stock them for sale*. Особенностью данного магазина является возможность для покупателей увидеть и попробовать товары, а затем заказать их с доставкой на дом. Данный тип магазина позволяет сконцентрироваться на обслуживании клиентов, сократить расходы за счёт небольших магазинов, предложить более широкий выбор стилей и размеров.

Анализ материала также позволил выделить различные названия очень высоких зданий. Количественный подсчёт говорит о важности подобных конструкций. К ним можно отнести, в первую очередь, номинацию небоскребов, имеющих особенности: *superskinny – a very thin skyscraper (очень высокий небоскрёб; sidescraper – a very long, narrow building that looks like a skyscraper lying on its side (очень высокое и узкое здание, похожее на небоскрёб, лежащий на боку)*.

Ключевой семей, безусловно, является сема *tall – of considerable height*. К дополнительным сема можно отнести интенсификаторы *extremely, very*; узость конструкции – *narrow*.

Также отметим наличие метафоры в составе анализируемых неологических единиц: *forest (vertical forest)*; *iceberg (iceberg basement)*; *parasite (parasite building, parasite structure)*.

Интересным, на наш взгляд, является последний пример в данной группе – феномен так называемой «паразитной» («паразитической», «паразитарной») архитектуры. Учёные считают, что «новые формы в архитектуре, такие как «паразиты» набирают популярность среди архитекторов и привлекают внимание жителей городов своей необычной формой и структурой» [15].

Ещё одной важной семей можно считать «применение»: одна из номинаций обозначает здание для очистки воздуха (*smog tower – a tall, narrow structure that uses fans and filters to clean the air in an area where there is a lot of air pollution*), другая номинация описывает «энергоположительное» (т.е. эффективно использующее электроэнергию) здание (*energy-positive – an energy-positive building generates more energy than it uses*).

Важной составляющей урбанистического дискурса являются его участники, которые не только работают в офисах, ходят в магазины, отдыхают в отелях, но и живут в домах. Неологизмы, номинирующие квартиры и дома, составляют значительную часть анализируемых лексем. В неологических единицах, где ведущим компонентом является слово **квартира** (*apartment*), акцент делается на маленьком размере, выраженном морфемой *micro-*: *microcondo*, *microflat*.

Неологизмы с ключевой семой *house* более разнообразны.

Помимо сем «размер» (*large*), интенсификатора «очень» (*very*), появляется сема стоимости (*expensive*): *gigamansion – a very large and expensive house*. Подобные дома стали обычным явлением в Бель-Эйр, Беверли-Хиллз и Холмби-Хиллз.

Подобно «умным» городам, также существуют и «умные» дома: *super-home – a house that uses very little energy because it has good insulation and has been built using renewable technologies*. Подобные дома спроектированы таким образом, чтобы оставаться прохладными летом и тёплыми зимой. Такие экологичные дома используют очень мало энергии (*very little energy*), они обладают возобновляемыми технологиями (*renewable technologies*).

Следует также выделить новую единицу, номинирующую особый дом («дом упрямых хозяев» – *nail house*: первый компонент включает в себя метафору и обозначает упрямых хозяев. Сам неологизм появился в Китае, является калькой от 釘子戶 / 釘子户 (*dīngzihù*) и представляет собой игру слов: «гвозди (упрямые люди), которые застряли в дереве, и их нельзя забить молотком».

Акцент на экологию также можно проследить и в номинации улиц, дорог и мостов.

Отметим феномен «живого моста» (*living bridge*). В качестве примера можно говорить о подобном архитектурном сооружении в Ирландии: «Мост был спроектирован Wilkinson Eyre Architects, чтобы обеспечить социальное и культурное пространство, чтобы побудить пешеходов немного отдохнуть, когда они пересекают плавно изогнутую структуру. На данный момент на Шенноне он широкий и мелкий, с множеством лесистых островов, с которых открываются разнообразные виды и поддерживаются пирсы. Плата дека поддерживается двумя подвешенными под ней кабелями контактной сети» [27].

Солнечная дорога (*solar road*) – это велосипедная дорожка, вымощенная солнечными панелями со стеклянным покрытием, которые собирают энергию.

Удобство и комфорт воплощаются в улицах и аллеях, направленных на безопасность пешеходов и ограничение потоков транспорта: *skinny street – a street that is built narrower than usual to enhance traffic safety and encourage pedestrianism*; *living alley – an alley designed as a public space, particularly for pedestrians and cyclists, while maintaining limited vehicular access*.

Ключевыми в данных неологических единицах выступают следующие слова: *to enhance traffic safety – повысить безопасность дорожного движения*; *to maintain limited vehicular access – поддерживать ограниченный доступ транспортных средств*.

Интересен с точки зрения этимологии неологизм *woonerf – a living street, as originally implemented in the Netherlands and in Flanders (Belgium)*. *Techniques include shared space, traffic calming, and low speed limits* [25]. – Живая улица, первоначально реализованная в Нидерландах и Фландрии (Бельгия). Такие технологии включают создание общего пространства, замедление дорожного движения и существенные ограничения скорости.

Возникнув в Нидерландах, данный голландский концепт воплощает мечту любого городского жителя: улицы, которые сочетают в себе жилые и коммерческие помещения, а также автомобили, которые передвигаются медленно.

Подводя краткий итог рассмотрению урбанистического неологического дискурса, остановимся на номинациях типов городского дизайна.

Практика планирования и проектирования города или частей города таким образом, чтобы защитить их от приливов в результате изменения климата (*tidewater architecture*) – ещё одно подтверждение направленности градостроительства (и, соответственно, отражение этих тенденций в урбанистическом дискурсе) на защиту экологических ресурсов планеты, тщательное планирование и проектирование, которое способствует более комфортному проживанию жителей.

Новые технологии, проникающие в наши дни в архитектуру, планирование и проектирование и дизайн, направлены на проведение экспериментов. С ними соотносится целый ряд единиц, актуализируемых в современном урбанистическом дискурсе. В частности среди них можно встретить и нанотехнологии – неологизм *nanotecture*, образованный при помощи слияния двух слов – *nano* + *architecture*. По аналогии было образовано новое слово *furnitecture* (*furniture* + *architecture*), обозначающее мебель как часть устройства дома. Также довольно известными являются неологизм «вертикальная ферма» (*vertical farm*), обозначающий место в многоэтажках для растений и животных, а также «небесный бассейн» (*sky pool*) – сооружение, которое располагается между двумя зданиями.

В архитектурном дизайне городов можно встретить элементы «враждебной архитектуры» (*hostile architecture*), номинация которой имеет несколько синонимов – «неприятный дизайн» (*unpleasant design*), «оборонительная архитектура» (*defensive architecture*) и «архитектура против бездомных людей» (*anti homeless architecture*). Основная идея этих неологизмов – воплощение стратегии городского дизайна, в которой элементы искусственной среды используются для целенаправленного управления или ограничения поведения.

Согласно мнению учёных, *“the architecture of our cities is a powerful guide to its behavior, both directly and in its symbolism. Hostile architecture is a subtle expression of social division through urban design, mostly associated with the homeless. These include public spaces that are constructed or altered to discourage people from using them in a way not intended by the owner”* [19].

Компонентами, передающими негативную прагматику данных неологизмов, являются, прежде всего, компоненты их названий: *hostile, defensive, unpleasant, anti homeless*. Во всех этих лексемах содержится ярко выраженная отрицательная коннотация.

Сохранение городов – это забота не только властей и архитекторов, но и самих жителей, участников данного урбанистического дискурса: всё чаще город воспринимается как общая открытая площадка для общения, самореализации, творчества или бизнеса: *DIY urbanism – small-scale urban improvements such as the installation of street seating outside a cafe or store, undertaken by small local groups or businesses* (небольшие городские улучшения, такие как установка уличных сидений возле кафе или магазина, осуществляемые небольшими местными группами или предприятиями) и *open streets – a plan in urban areas in which certain streets are closed to motor vehicles for a period of time to allow residents to use those streets for walking, bicycle riding, skating, etc.* (план городских районов, в котором определённые улицы закрыты для автотранспорта на какой-то период времени, чтобы жители могли использовать эти улицы для прогулок, езды на велосипеде, катания на коньках и т. д.).

Благодаря движению *Do It Yourself* – «Сделай сам» – города становятся более социально ориентированными, а жители могут предпринимать маленькие тактические акции, которые могут перерасти во что-то большее. Соответственно, и урбанистический дискурс становится более социально ориентированным.

4. Дискуссия

Итак, в англоязычном урбанистическом дискурсе, включающем неологизмы, зафиксированные в электронных неографических источниках, основными элементами являются экологичность, защита экологических ресурсов, акцент на энергосберегающие ресурсы, комфортное проживание жителей города, возможность самореализации и творчества.

Анализ неологических единиц позволил выделить среди них несколько видов, к которым можно отнести номинации города, зданий (отели, кафе, магазины), наименования домов, улиц, дорог и мостов, а также типов городского дизайна.

Совокупность городов составляют «экологические города», цель которых – свести к минимуму нанесение вреда атмосфере (*eco-city*), «лесной город» (*forest city*) – место, где в инфраструктуру города «вплетена» растительность, что способствует развитию экологии и комфорту; «умный город» (*smart city*) – город-инновация, в котором основной акцент ставится на информационно-коммуникационные технологии; «хедж-город» (*hedge city*), в котором основной акцент ставится

на безопасность, и стабильность; «15-минутный город» (*15-minute city*) – город-комфорт в силу своей компактности; «город-зум» (*zoom town*) – возникший недавно тип города, обеспечивающий возможность работать дистанционно.

В определениях всех данных неологических единиц присутствуют семы с положительной коннотацией.

Примечательно то, что все эти города уже воплощены в жизнь, что доказывается примерами из массмедийных источников.

Второй вид характерной лексики данного дискурса – номинации отелей, кафе, магазинов. В их семантике также присутствуют смысловые компоненты комфорта (*poshtel, homotel*) и экологичности (*bubble hotel*).

Новинки кафе и магазинов – *anti-procrastination café* и *guideshop* – это те места, в которых жители могут как работать, так и отдыхать, а также с удобством заказывать товары.

Третий вид лексики в нашей классификации – номинация зданий. Ключевым компонентом является их форма, экологически полезные материалы, сфера применения (*plyscrapper, landscrapper, treescrapper; smog tower; energy-positive*).

Наряду с «умными» городами, среди неологизмов англоязычного урбанистического дискурса можно выделить и «умные» дома: *super-home* – они используют мало энергии и обладают возобновляемыми технологиями, что также свидетельствует об акценте на экологичность и комфорт потребителя.

Подобный акцент прослеживается и в ещё одной составляющей изучаемого дискурса – номинации улиц, дорог и мостов. Среди их основных характеристик можно перечислить чистоту и экологическую безопасность (*living bridge*); энергосберегающие ресурсы (*solar road*); удобство и комфорт (*skinny street; quietway; living alley*).

Ещё одним доказательством уже не раз выделяемых нами ключевых компонентов данного дискурса является «умная» практика планирования и проектирования частей города или города (*tidewater architecture; open streets; nanotecture; sky pool; vertical farm; furnitecture*).

Сохранение городов – это забота властей, архитекторов, а также и жителей – участников урбанистического дискурса (*hostile architecture; defensive architecture; DIY urbanism*).

Характеристика и анализ данных составляющих позволяет говорить о концептуальном наполнении данного вида дискурса и свидетельствует о когнитивных и прагматических особенностях участников урбанистического дискурса.

5. Выводы

Появление в языке новых концептов, так же, как и отмирание уже существующих, отражает «диалектическую природу всего происходящего: зарождение, функционирование (взаимодействие и взаимовлияние), уход. Изучение процессов пополнения словарного состава того или иного языка позволит выявить связь между динамикой когнитивно-словообразовательных механизмов, имеющих место в лексической системе языка, и общими тенденциями языковой эволюции, а также изменениями в языковой картине мира» [1, с. 108].

Англоязычные неологизмы, входящие в состав урбанистического дискурса, показывают изменения, вызванные сменой парадигмы и помещением человека в центр языка и культуры. С их помощью возможно прогнозировать возможные социальные, культурные и технологические изменения. Неологические единицы в английском урбанистическом дискурсе обладают склонностью выходить за пределы границ своих обычных употреблений, что связано с их когнитивно-прагматическим и аксиологическим потенциалом. Неологизмы англоязычного урбанистического дискурса – это единицы, рассмотрение и анализ которых необходимо для создания многогранной лингвистической модели.

Интеграция знаний в областях лингвистики и философии, «будучи использованной в теории градостроительства, даёт возможность создания более комфортной и «человечной» городской среды» [9, с. 921].

Список литературы

1. Абросимова Л.С. Неологизмы как фактор изменения языковой картины мира / Л.С. Абросимова // Вопросы когнитивной лингвистики. 2011. № 1 (26). С. 106–110.
2. Белькова А.Е. Функционирование неологизмов в интернет-ресурсах: на материале сайта NoName: монография / А.Е. Белькова. Нижневартковск: Изд-во НВГУ, 2018. 112 с.
3. Заботкина В.И. Когнитивно-прагматический подход к неологии / В.И. Заботкина // Когнитивно-прагматические аспекты лингвистических исследований. Сборник научных трудов. Калининград: КГУ, 1999. С. 3–9.
4. Ерочкина Е.А. Интернет-неологизмы в современном английском языке и проблема их перевода на русский язык / Е.А. Ерочкина // Вестник Калужского университета. 2020. № 1. С. 58–61.
5. Зенина И.Н. Когнитивные и прагматические факторы образования новых слов в английском языке / И.Н. Зенина, И.Г. Ищенко // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2019. Т. 12. Вып. 3. С. 23–27.
6. Катермина В.В. Словообразовательный потенциал неологизмов в англоязычном массмедийном дискурсе: монография / В.В. Катермина. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2019. 134 с.
7. Катермина В.В. Прагматико-аксиологический потенциал сетевых английских неологизмов туристического дискурса: монография / В. В. Катермина, С.Х. Липириди. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2021. 230 с.
8. Кондрашева Е.В. Новая лексика языка интернета: способы образования, причины появления / Е.В. Кондрашева, А.О. Тинина // Эпоха науки. 2019. № 18. С. 134–139.
9. Корсун М.А. Урбанистический дискурс в работах американских социологов XX века / М.А. Корсун, В.Я. Мачнев // XV Королевские чтения [Электронный ресурс]: междунар. молодёж. науч. конф., посвящ. 100-летию со дня рождения Д.И. Козлова: сб. тр. : 8-10 окт. 2019 / М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Самар. нац. исслед. ун-т им. С. П. Королёва (Самар. ун-т); [науч. ред. М. А. Шлеенков]. 2019. Т. 2. С.920–921.
10. Кошкарлова Н.Н. Лексико-семантические изменения как отражение ценностных приоритетов носителей русского языка / Н.Н. Кошкарлова // Вопросы когнитивной лингвистики. 2021. №2. С.80–88.
11. Кубрякова Е.С. Новые единицы номинации в перекраивании картины мира как транснациональные проблемы / Е.С. Кубрякова // Языки и транснациональные проблемы. М.; Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г. Р. Державина, 2004. Т. 1. С. 9–16.
12. Липириди С. Х. Семантико-аксиологические и когнитивно-прагматические особенности сетевых английских неологизмов туристического дискурса: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2021. 28 с.
13. Оводова С.Н., Жигунов А.Ю. «Город» в огне: анализ урбанистического дискурса методикой когнитивно-социологической (социокогнитивной) дифференциации / С.Н. Оводова, А.Ю. Жигунов // Гуманитарные исследования. 2020. № 2 (27). С. 97–101.
14. Розов Н.С. Ценности в проблемном мире: философские основания и социальные приложения конструктивной аксиологии / Н.С. Розов. Новосибирск: Изд-во Новосибирск. ун-та. 1998. 292 с.
15. Стратий П.В. Паразитная архитектура // П.В. Стратий, Д.А. Глаголева, И.С. Антонов / Инженерный вестник Дона. 2019. №1 URL: <http://ivdon.ru/magazine/archive/n1y2019/5589> (дата обращения 17.05.2023).
16. Ухина Т.Ф. Стилистические неологизмы в современном английском языке / Т.Ф. Ухина // Научный Вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. 2009. №5. С. 47–51.
17. Algeo J. Problems in New-words Lexicography / J. Algeo // Dictionaries: Journal of the Dictionary Society of North America. 1994. Vol. 15 (1). P. 15.
18. Barnhart D.K. A Calculus for New Words / D. K. Barnhart // Dictionaries: Journal of the Dictionary Society of North America. 2007. Vol. 28 (1). P. 132–138.
19. Chadalavada K., Sripadma S.E. Defensive architecture – A design against humanity // International Journal of Advanced Research, Ideas and Innovations in Technology. Vol. 6. Issue 1. 2020. PP. 247–251.
20. Creus I. Neologismes Semantics. Semantic Change / I. Creus, J. Julià-Muné // Mots Nous en Català. New Words in Catalan: Una Panoramic Geolectal. A Diatopic View / ed. by M.T. Cabré, O. Domènech, R. Estopà. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, 2014. P. 179–205.
21. Crystal D. An Encyclopedic Dictionary of Language and languages. Oxford : Oxford University Press, 1995. 428 p.
22. 'Forest cities': the radical plan to save China from air pollution *The Guardian*, 17 Feb 2017, <https://www.theguardian.com/cities/2017/feb/17/forest-cities-radical-plan-china-air-pollution-stefano-boeri> (Accessed 17 May 2023).
23. Hickey B. Bernard Hickey: Is NZ in a Housing Bubble? *APIA Blog*, June 18, 2014 <https://apia.org.nz/questions-and-answers/bernard-hickey-is-nz-in-a-housing-bubble/2014> (Accessed 17 May 2023).
24. <http://cambridge.org> (Accessed 13 May 2023).
25. <https://en.wikipedia.org/wiki/Woonerf> (Accessed 13 May 2023).
26. <https://fik-kaffe.com/fuel-your-productivity-the-anti-procrastination-cafe/#:~:text=Short%20answer%20anti%20procrastination%20cafe%3A,and%20strive%20to%20increase%20productivity> (Accessed 13 May 2023).
27. https://ru.wikibrief.org/wiki/The_Living_Bridge (Accessed 13 May 2023).
28. <https://www.macmillandictionary.com> (Accessed 13 May 2023).
29. <http://www.urbandictionary.com> (Accessed 13 May 2023).
30. <http://www.wordspy.com> (Accessed 13 May 2023).
31. Medellín strives to become Latin America's first 'eco-city', *Aljazeera*, 31 Aug. 2021, <https://www.aljazeera.com/news/2021/8/31/medellin-strives-to-become-latin-americas-first-eco> (Accessed 13 May 2023).
32. Rey A. The Concept of Neologism and the Evaluation of Terminologies in Individual Languages / A. Rey // Terminology. International Journal of Theoretical and Applied Issues in Specialized Communication. 2005. Vol. 11, Iss. 2. P. 311–331.

33. Saudi Arabia Unveils Plans for Hundred-Mile-Long Linear City *Archdaily*, 15 Jan.2021, <https://www.archdaily.com/955079/saudi-arabia-unveils-plans-for-hundred-mile-long-linear-city> (Accessed 13 May2023).
34. Sidewalk Labs drops Toronto smart city plans *Cities Today*, 11 May 2020, <https://cities-today.com/sidewalk-labs-drops-toronto-smart-city-plans/> (Accessed 13 May 2023).
35. Sharing economy adaptation via the ‘hometel’ 4 July 2018, <https://insights.ehotelier.com/insights/2018/07/04/sharing-economy-adaptation-via-the-hometel/> (Accessed 13 September 2023).
36. The world’s first fully net-zero ‘hometel’ is setting a new global industry standard *CEO Magazine*, 16 Dec. 2021, <https://www.theceomagazine.com/lifestyle/travel-leisure/room2-robert-godwin/> (Accessed 13 May 2023).
37. Williams R. M. Change and stability in values and value systems: a Sociological Perspective / R.M. Williams // *Understanding Human Values: Individual and Societal* / Ed. by M. Rokeach. New York: The Free Press, 1979. P. 15–46.
38. 10 Places in Europe Where You Can Sleep in a Bubble *Travel Away*, 22 Apr. 2022, <https://travelaway.me/sleep-in-a-bubble/> (Accessed 13 May 2023).

References

1. Abrosimova, L.S. Neologizmy kak faktor izmeneniia iazykovoi kartiny mira / [Neologisms as a factor in changing the language picture of the world] // *Voprosy` kognitivnoi lingvistiki* [Questions of cognitive linguistics]. 2011. № 1 (26). PP. 106–110.
2. Bel’kova, A.E. Funktsionirovanie neologizmov v internet-resursakh: na materiale saita NoNaMe: monografiia [The functioning of neologisms in Internet resources: on the material of the NoNaMe site: monograph] / A.E. Bel’kova. Nizhnevartovsk: Izd-vo NVGU, 2018. 112 s.
3. Zabolotkina, V. I. Kognitivno-pragmaticheskii podkhod k neologii [Cognitive-Pragmatic Approach to Neology] / V. I. Zabolotkina // *Kognitivno-pragmaticheskie aspekty lingvisticheskikh issledovaniy. Sbornik nauchnykh trudov* [Cognitive-pragmatic aspects of linguistic research. Collection of scientific papers]. Kaliningrad: KGU, 1999. S. 3–9.
4. Erochkina, E. A. Internet-neologizmy v sovremennom angliiskom iazyke i problema ikh perevoda na russkii iazyk [Internet neologisms in modern English and the problem of their translation into Russian] / E.A. Erochkina // *Vestnik Kaluzhskogo universiteta* [Bulletin of Kaluga University]. 2020. No. 1. PP. 58–61.
5. Zenina, I. N. Kognitivnye i pragmaticheskie faktory obrazovaniia novykh slov v angliiskom iazyke [Cognitive and pragmatic factors in the formation of new words in the English language] / I. N. Zenina, I. G. Ishhenko // *Filologicheskie nauki. Voprosy` teorii i praktiki* [Philological Sciences. Questions of theory and practice]. 2019. T. 12. Vy`p. 3. S. 23–27.
6. Katермина, V. V. Slovoobrazovatel’nyy potentsial neologizmov v angliioazychnom massmediinom diskurse: monografiia [Word-building potential of neologisms in the English-language mass media discourse: monograph] / V.V. Katермина. Krasnodar: Kubanskij gos. un-t, 2019. 134 s.
7. Katермина, V. V., Lipiridi, S. Ch. Pragmatiko-aksiologicheskii potentsial setevykh angliiskikh neologizmov turisticheskogo diskursa: monografiia [Pragmatic and axiological potential of English network neologisms of tourism discourse: monograph] / V. V. Katермина, S. Ch. Lipiridi. Krasnodar: Kubanskij gos. un-t, 2021. 230 s.
8. Kondrasheva, E. V. Novaia leksika iazyka interneta: sposoby` obrazovaniia, prichiny` poiavleniia [New Vocabulary of the Internet Language: Methods of Formation, Reasons for Appearance] / E.V. Kondrasheva, A.O. Tinina // *Epokha nauki* [Age of Science]. 2019. № 18. S. 134–139.
9. Korsun, M. A. Urbanisticheskii diskurs v rabotakh amerikanskikh sotsiologov XX veka [Urban Discourse in the Works of American Sociologists of the 20th Century] / M. A. Korsun, V. Ya. Machnev // *XV Korolevskie chteniia* [XV Royal Readings] [Elektronny resurs] : mezhdunar. molodezh. nauch. konf., posvyashh. 100-letiiu so dnia rozhdeniia D. I. Kozlova : sb. tr. : 8-10 okt. 2019 / M-vo nauki i vy`ssh. obrazovaniia Ros. Federatsii, Samar. nacz. issled. un-t im. S. P. Koroleva (Samar. un-t) ; [nauch. red. M. A. Shleenkov]. 2019. T. 2. S.920–921.
10. Koshkarova, N. N. Leksiko-semanticheskie izmeneniia kak otrazhenie tsennostnykh prioritetrov nositelei russkogo iazyka [Lexico-Semantic Changes as a Reflection of the Value Priorities of Russian Speakers] / N.N. Koshkarova // *Voprosy kognitivnoi lingvistiki* [Questions of cognitive linguistics]. 2021. No. 2. PP. 80–88.
11. Kubryakova, E. S. Novye edinity nominatsii v perekraivaniy kartiny mira kak transnatsional’nye problemy [New units of nomination in reshaping the picture of the world as transnational problems] / E.S. Kubryakova // *Yazyki i transnatsional’nye problemy* [Languages and transnational issues]. M.; Tambov: Izd-vo TGU im. G. R. Derzhavina, 2004. Vol. 1. PP. 9–16.
12. Lipiridi, S. Ch. Semantiko-aksiologicheskie i kognitivno-pragmaticheskie osobennosti setevykh angliiskikh neologizmov turisticheskogo diskursa: avtoref. dis. ... kand. filol. nauk [Semantic-axiological and cognitive-pragmatic features of English network neologisms of tourism discourse: author. dis. ... cand. philol. sciences]. Krasnodar, 2021. 28 s
13. Ovodova, S. N., Zhigunov, A. Yu. “Gorod” v ogne: analiz urbanisticheskogo diskursa metodikoi kognitivno-sotsiologicheskoi (sotsiokognitivnoi) differentsiatsii [“City” on fire: analysis of urban discourse by the method of cognitive-sociological (socio-cognitive) differentiation] / S. N. Ovodova, A. Yu. Zhigunov // *Gumanitarny`e issledovaniya* [Humanities Studies]. 2020. № 2 (27). S. 97–101.
14. Rozov, N. S. Tsennosti v problemnom mire: filosofskie osnovaniia i sotsial’nye prilozheniia konstruktivnoi aksiologii [Values in a Problematic World: Philosophical Foundations and Social Applications of Constructive Axiology] / N.S. Rozov. Novosibirsk: Izd-vo Novosibirsk. un-ta. 1998. 292 s.
15. Stratij, P. V., Glagoleva, D .A., Antonov I. S. Parazitnaia arkhitektura [Parasitic architecture] // P.V. Stratij, D.A. Glagoleva, I.S. Antonov / *Inzhenernyi vestnik Dona* [Engineering Bulletin of the Don]. 2019. No. 1 <http://ivdon.ru/magazine/archive/n1y2019/5589> (Accessed 17 May 2023).
16. Uhiina, T. F. Stilisticheskie neologizmy v sovremennom angliiskom iazyke [Stylistic neologisms in modern English] / T.F. Uhiina // *Nauchny Vestnik Voronezhskogo gosudarstvennogo arkhitekturno-stroitel’nogo universiteta* [Scientific Bulletin of the Voronezh State University of Architecture and Civil Engineering]. 2009. No. 5. PP. 47–51.
17. Algeo, J. Problems in New-words Lexicography / J. Algeo // *Dictionaries: Journal of the Dictionary Society of North America*. 1994. Vol. 15 (1). P. 15.

18. Barnhart, D. K. A Calculus for New Words / D. K. Barnhart // *Dictionaries: Journal of the Dictionary Society of North America*. 2007. Vol. 28 (1). P. 132–138.
19. Chadalavada, K., Sripadma, S. E. Defensive architecture – A design against humanity. *International Journal of Advanced Research, Ideas and Innovations in Technology*. Vol. 6. Issue 1. 2020. PP. 247–251.
20. Creus, I. Neologisms Semantics. Semantic Change / I. Creus, J. Julià-Muné // *Mots Nous en Català. New Words in Catalan: Una Panoramic Geolectal. A Diatopic View* / ed. by M.T. Cabré, O. Domènech, R. Estopà. Amsterdam: John Benjamins Publishing Company, 2014. P. 179–205.
21. Crystal, D. *An Encyclopedic Dictionary of language and languages*. Oxford: Oxford University Press, 1995. 428 p.
22. 'Forest cities': the radical plan to save China from air pollution *The Guardian*, 17 Feb 2017, <https://www.theguardian.com/cities/2017/feb/17/forest-cities-radical-plan-china-air-pollution-stefano-boeri> (Accessed 17 May 2023).
23. Hickey, B. Bernard Hickey: Is NZ in a Housing Bubble? *APIA Blog*, June 18, 2014 <https://apia.org.nz/questions-and-answers/bernard-hickey-is-nz-in-a-housing-bubble/2014> (Accessed 17 May 2023).
24. <http://cambridge.org> (Accessed 13 May 2023).
25. <https://en.wikipedia.org/wiki/Woonerf> (Accessed 13 May 2023).
26. <https://fik-kaffe.com/fuel-your-productivity-the-anti-procrastination-cafe/#:~:text=Short%20answer%20anti%20procrastination%20cafe%3A,and%20strive%20to%20increase%20productivity> (Accessed 13 May 2023).
27. https://ru.wikibrief.org/wiki/The_Living_Bridge (Accessed 13 May 2023).
28. <https://www.macmillandictionary.com> (Accessed 13 May 2023).
29. <http://www.urbandictionary.com> (Accessed 13 May 2023).
30. <http://www.wordspy.com> (Accessed 13 May 2023).
31. Medellín strives to become Latin America's first 'eco-city', *Aljazeera*, 31 Aug. 2021, <https://www.aljazeera.com/news/2021/8/31/medellin-strives-to-become-latin-americas-first-eco> (Accessed 13 May 2023).
32. Rey, A. The Concept of Neologism and the Evaluation of Terminologies in Individual Languages / A. Rey // *Terminology. International Journal of Theoretical and Applied Issues in Specialized Communication*. 2005. Vol. 11, Iss. 2. P. 311–331.
33. Saudi Arabia Unveils Plans for Hundred-Mile-Long Linear City *Archdaily*, 15 Jan. 2021, <https://www.archdaily.com/955079/saudi-arabia-unveils-plans-for-hundred-mile-long-linear-city> (Accessed 13 May 2023).
34. Sidewalk Labs drops Toronto smart city plans *Cities Today*, 11 May 2020, <https://cities-today.com/sidewalk-labs-drops-toronto-smart-city-plans/> (Accessed 13 May 2023).
35. Sharing economy adaptation via the 'hometel' 4 July 2018 <https://insights.ehotelier.com/insights/2018/07/04/sharing-economy-adaptation-via-the-hometel/> (Accessed 13 September 2023).
36. The world's first fully net-zero 'hometel' is setting a new global industry standard *CEO Magazine*, 16 Dec. 2021, <https://www.theceomagazine.com/lifestyle/travel-leisure/room2-robert-godwin/> (Accessed 13 May 2023).
37. Williams, R. M. Change and stability in values and value systems: a Sociological Perspective / R.M. Williams // *Understanding Human Values: Individual and Societal* / Ed. by M. Rokeach. New York: The Free Press, 1979. P. 15–46.
38. 10 Places in Europe Where You Can Sleep in a Bubble *Travel Away*, 22 Apr. 2022, <https://travelaway.me/sleep-in-a-bubble/> (Accessed 13 May 2023).

Сведения об авторе:

Катермина Вероника Викторовна – доктор филологических наук, профессор кафедры английской филологии КубГУ (Россия, Краснодар). Сфера научных и профессиональных интересов: неология, медиалингвистика, лингвокультурология, гендерология.

E-mail: veronika.katermina@yandex.ru. ORCID: 0000-0001-9141-9867

About the author:

Veronika V. Katermina, Prof. Dr. habil., is Professor of Department of English Philology, Kuban State University (Krasnodar, Russia). Spheres of research and professional interest: neology, media linguistics, linguoculturology, gender studies. E-mail: veronika.katermina@yandex.ru. ORCID: 0000-0001-9141-9867

Автор заявляет об отсутствии конфликта интересов.

* * *