



ON LANGUAGE DEVELOPMENT IN THE TIMES OF SCREEN ADDICTION (BASED ON ENGLISH NEOLOGISMS)

Elena M. Nikolaenko, Irina A. Shevelyova

*Bryansk State University named after academician I.G. Petrovsky,
14, Bezhitskaya Str., Bryansk, 241036, Russia*

Abstract. The given article is the summary of the research into neologisms of the lexico-semantic field Screen Addiction, the aim of which is to describe ways and means of the formation of screen addiction neologisms in modern English following the tenets of the cognitive-discursive approach. The methods used in data analysis are the definition method, the componential and the discourse analysis, and quantitative methods. The data under study (31 neologisms) were collected from dictionaries and online sources (newspapers, blogs, etc.) by hand search. The analysis of the semantic structure of the language unit “screen” in diachronic perspective led us to the conclusion that this language unit is flexible as all ongoing social changes tend to be accompanied by the expansion of the lexico-semantic variants of “screen” and by the change of their hierarchical structure. At present the most active variants of “screen” are “display on a computer monitor” and “the monitor itself”. The neologisms of the lexico-semantic field Screen Addiction were classified by structural and semantic parameters. By their structure, they fall into two groups – neologisms with and without the “screen” component. By the semantic parameter we mean those spheres of our life, which have been influenced by screen addiction and have found their reflection in neologisms. According to the semantic parameter, neologisms fall into several groups: a) time/epoch we live in; b) people living in these times; c) time spent in front of the screen; d) screen addiction and ways of tackling it; e) diseases and other dysfunctions caused by screen addiction; and f) behaviour and manners. Group d) (screen addiction and ways of solving this issue) takes the lead (61 % of neologisms) which can indicate that this very aspect is people’s utmost concern at present. In terms of word building, compound words prevail (81% neologisms), whereas neologisms built by blending are only 16%, and by suffixation – 3%. It can be assumed that suffixation is less productive than compounding and blending since it does not let the speaker manifest his linguistic creativity in Internet communication.

Keywords: neologisms, metaphor, lexico-semantic field, screen addiction, word building, blending, suffixation, modern technologies

For citation: Nikolaenko E.M., Shevelyova I.A. (2024). On language development in the times of screen addiction (based on English neologisms). *Linguistics & Polyglot Studies*, 10(2), pp. 50–64. <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2024-2-39-50-64>

О РАЗВИТИИ ЯЗЫКА В ЭПОХУ ЭКРАННОЙ ЗАВИСИМОСТИ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ)

Е.М. Николаенко, И.А. Шевелева

Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,
241036, Россия, г. Брянск, ул. Бежицкая, 14

Аннотация. Данная статья представляет собой результаты исследования неологизмов лексико-семантического поля “Screen addiction” (Экранная зависимость). Цель исследования – описание путей появления и способов образования неологизмов экранной зависимости в современном английском языке, опираясь на когнитивно-дискурсивный подход. Основными методами исследования являлись анализ словарных статей, компонентный анализ, дискурс анализ и методы количественного анализа. Материалом для данного исследования послужили лексикографические источники и онлайн публикации (пресса, блоги и т.п.) (31 неологизм). Анализ семантической структуры лексической единицы **Screen** в диахронической перспективе позволяет утверждать, что она является подвижным образованием: происходящие в обществе изменения отражаются на её структуре, появляются новые лексико-семантические варианты данной единицы, а также изменяется их иерархия. В настоящее время наиболее употребительными в семантической структуре лексической единицы “screen” являются два лексико-семантических варианта: “display on a computer monitor” (дисплей на мониторе компьютера) и “the monitor itself” (сам монитор). Неологизмы лексико-семантического поля “Screen addiction” были классифицированы по структурному и смысловому параметрам. По структурному параметру они образуют две группы в зависимости от наличия/отсутствия элемента “screen” в составе неологизмов. По смысловому параметру (какие сферы нашей жизни оказались под влиянием экранной зависимости и получили отражение в неологизмах) неологизмы были классифицированы на шесть подгрупп: а) эпоха, в которой мы живём; б) наименование людей, живущих в эту эпоху; в) время, проведённое у экрана; г) экранная зависимость и пути её решения; д) болезни и нарушения, вызванные пребыванием у экрана; и е) манера поведения. Для обоих структурных типов неологизмов (с/без элемента “screen”) характерна лидирующая роль лексико-семантической группы «экранная зависимость и пути её решения» (61 % неологизмов), что может свидетельствовать об актуальности проблемы чрезмерного использования гаджетов. Неологизмы лексико-семантической группы “Screen addiction” образуются при помощи словосложения (81% лексических единиц), блендинга (16%) и суффиксации (3%). Возможно предположить, что суффиксация является непродуктивной, так как не даёт такого проявления лингвокреативности в интернет-пространстве, как словосложение и блендинг.

Ключевые слова: неологизмы, метафора, лексико-семантическое поле, экранная зависимость, словообразование, блендинг, суффиксация, современные технологии

Для цитирования: Николаенко Е.М., Шевелева И.А. (2024). О развитии языка в эпоху экранной зависимости (на материале английских неологизмов). *Филологические науки в МГИМО*. 10(2), С. 50–64. <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2024-2-39-50-64>

Введение (INTRODUCTION)

Данная статья представляет собой результаты исследования неологизмов, возникших на современном этапе развития информационных технологий, в эпоху экранной зависимости. Современный мир подвижен и полон перемен, которые лучше всего заметны в сфере информационных технологий – каждый день мы наблюдаем появление новых гаджетов и технологий. Такое стремительное эволюционирование технологий не может не затронуть язык, который мгновенно реагирует на появление новых понятий и реалий, на «возникающие когнитивно-прагматические потребности речемышления» [10] созданием неологизмов, «которые возникают на основе уже существующих языковых структур» [1] и являются «индикатором динамических трансформаций языковой системы, обуславливая её подвижность и обогащение» [20]. Предметом нашего исследования являются неологизмы лексико-семантического поля “Screen addiction” (Экранная зависимость). Цель исследования – описание путей появления и способов образования неологизмов экранной зависимости в современном английском языке, опираясь на когнитивно-дискурсивный подход, который предполагает комплексный междисциплинарный характер исследования с учётом взаимодействия различных областей лингвистического знания – когнитивная составляющая даёт нам возможность объяснить возможные пути вербализации осмысляемого понятия, а дискурсивная составляющая учитывает интенции автора, контекст, прагматическую направленность текста и т.п. [6], [7], [8], [15], [18]. Только такой комплексный анализ всех факторов, мотивирующих к созданию слова (когнитивных, прагматических, социокультурных, психологических), позволяет нам дать наиболее полное описание неологизма, так как его интегративное значение не может быть сведено к значению составных частей, а предполагает «взаимодействие и взаимообусловленность всех этих компонентов» [16]. При этом основными методами исследования являлись анализ словарных статей, компонентный анализ, дискурс анализ и методы количественного анализа. Материалом нашего исследования послужили лексикографические источники (для неологизмов, уже зафиксированных в словарях) и онлайн публикации (пресса, блоги и т.п.) (для неологизмов, широко употребляемых в повседневной жизни, но ещё не зафиксированных в словарях).

Результаты исследования, их анализ и их обсуждение (RESULTS, ANALYSIS AND DISCUSSION)

1. Развитие семантического объёма лексемы “screen” в диахронической перспективе

Одной из закономерностей развития словарного состава любого языка является семантическая деривация, заключающаяся в переосмыслении слов с целью использования существующих номинативных средств языка для наименований новых предметов и явлений реальности. Эта закономерность обусловлена ассоциативным устройством человеческого мышления, его способностью сравнивать, обобщать, систематизировать объекты внеязыковой действительности.

Ярким примером процесса семантической деривации служит значение слова “screen”, изменение которого обусловлено экстралингвистическими причинами, а именно технологическим прогрессом (изобретение кинематографа, телевидения, компьютеров и смартфонов). Так, согласно данным этимологического словаря Online Etymology Dictionary¹, лексема “screen” появилась в английском языке из старо-французского языка и имела значение “upright piece of furniture providing protection from heat of a fire, drafts, etc.” (вертикальный предмет мебели, обеспечивающий защиту от жара, исходящего от огня или сквозняка) (здесь и далее перевод авторский – Е.Н., И.Ш.).

¹ Online Etymology Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.etymonline.com/search?q=SCREEN> (Дата обращения: 11.01.2024)

К XVI веку произошло увеличение семантического объёма этого слова за счёт генерализации имеющегося значения и появления лексико-семантического варианта (ЛСВ-2) – “anything interposed to conceal from view” (любая завеса от посторонних глаз).

С появлением проекционных фонарей (проекторов), ознаменовавших поворот в истории развития кинематографа, произошло ещё одно расширение семантической структуры исследуемой единицы, в результате чего в 1810 году она пополнилась значением (ЛСВ-3) – “flat vertical surface for reception of projected images” (плоская вертикальная поверхность, предназначенная для отображения проектируемых на неё изображений). В основе этого расширения семантической структуры лежит метафорический перенос, основанный на схожести формы и положения предмета, изначально использовавшегося для заслона от нежелательного воздействия окружающей субъекта среды, и проекционного экрана для показа изображений.

Через столетие семантическая структура лексемы “screen” пополняется ещё одним значением (ЛСВ-4), появившимся в результате расширения ЛСВ-3: “cinema world collectively” (мир кино в целом).

Изобретение телевизионных приёмников и развитие телевидения в целом обусловили дальнейшее развитие лексико-семантической структуры лексемы “screen” и появление к 1946 году ЛСВ-5: “small fluorescent display on a TV set” (небольшой светящийся экран на телевизионном приёмнике).

Наконец, последние два лексико-семантических варианта указанной лексической единицы, связанные с миром телекоммуникаций и появившиеся в 60-70-х годах прошлого века как результат изобретения компьютера, это ЛСВ-6 – “display on a computer monitor” (дисплей на мониторе компьютера) и ЛСВ-7 – “the monitor itself” (сам монитор).

Таким образом, можно утверждать, что семантическая структура лексической единицы “screen” является *подвижным образованием*. Увеличение числа лексико-семантических вариантов этой единицы, а также изменение их иерархии связано с особенностями человеческого мышления, изменением господствующего мировоззрения и техническим прогрессом. В настоящее время ввиду указанных выше причин наиболее употребительным в семантической структуре лексической единицы “screen”, согласно данным Oxford Learner’s Dictionary², Collins Online Dictionary³ и Cambridge Dictionary⁴ Online, являются обозначенные выше ЛСВ-6 и ЛСВ-7, что неудивительно: в течение дня современный человек дотрагивается до экрана своего гаджета не один десяток раз с целью получения информации, развлечения, работы и отдыха, впечатлений. Экран, по мнению Д.В. Котусова, является «продуцентом и регулятором аффектов его пользователя» [12]. Характеризуя мощную экспансию экранности с конца XIX века, С.Л. Григорьев говорит даже о появлении нового антропологического типа личности – «человека экранного» [5]. Бесконечное взаимодействие со смартфонами и другими гаджетами, наделёнными экраном, вызвало определённый эффект привыкания, и многие учёные подняли вопрос о развитии зависимости пользователей от экрана и возможностей, которые он предоставляет. Цифровая трансформация общества привела к «закономерному расширению неологического пространства лексического состава языка» [10], что в свою очередь «даёт богатый материал для фиксации и осмысления изменений в существующей картине мира [11].

В рамках настоящего исследования мы проанализировали 31 неологизм, относящийся к лексико-семантическому полю “Screen addiction” (Экранная зависимость).

Проанализированные нами неологизмы лексико-семантического поля “Screen addiction” были классифицированы по следующим параметрам:

² Oxford Learner’s Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/screen_1?q=SCREEN (Дата обращения: 12.01.2024).

³ Collins Online Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/advance-screening> (Дата обращения: 14.01.2024).

⁴ Cambridge English Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/screen?q=SCREEN> (Дата обращения: 14.01.2024).

1. Структурный параметр: по наличию / отсутствию элемента *screen* в структуре неологизма, все неологизмы делятся на две группы.
2. Смысловой параметр: внутри каждой из этих двух групп выделяются несколько подгрупп в зависимости от того, какие сферы нашей жизни оказались втянутыми в экранную зависимость и получили отражение в данных неологизмах.

Рассмотрим данные группы.

1. Неологизмы лексико-семантического поля “Screen addiction”, содержащие в своём составе компонент “screen”

1. Лексико-семантическая группа «эпоха, в которой мы живём» (time/epoch we live in)

В рамках физической антропологии выделены несколько временных периодов, упорядочивающих артефакты и события в истории развития человечества в узнаваемую хронологию. Так, например, предистория человечества делится на три временных периода: каменный, бронзовый и железный век. Каменный век охватывает период времени, когда основным рабочим материалом для человека был камень, важным достижением бронзового века было искусство сплавлять медь с оловом с целью создания инструментов для возделывания земли и выращивания урожая, а ключевым фактором, определившим жизнь человека в железном веке, стала выплавка железа.

В жизни современного человека особую значимость приобрёл смартфон. С момента пробуждения и до момента засыпания экран смартфона является неотъемлемой частью нашей жизни, что, естественно, нашло отражение в языке и легло в основу наименования временного промежутка, в котором мы живём, *веком экрана (Screen Age)*. Стоит отметить, что согласно данным онлайн-словаря молодёжных слов и фраз англоязычного сленга Urban Dictionary⁵, термин **Screen Age** пришёл на смену термину **Digital Age** (the present time, in which many things are done by computer and large amounts of information are available because of computer technology⁶) в результате смещения предпочтений пользователей к использованию мобильных сенсорных устройств и возможности/необходимости пользоваться Интернетом в любом месте.

2. Лексико-семантическая группа «наименование людей, живущих в эту эпоху» (people living in these times)

Следуя модели образования существительных в современном английском языке от исходного слова *Age* при прибавлении суффикса *-er-* (ср. *teenager*, *New Ager*, *Golden Ager*), образовался неологизм **Screenager** (someone living in the Screen Age⁷) для обозначения человека, который живёт в современном веке господства экрана.

Существует и более узкое трактование значения данной лексической единицы, в основе которого лежит её разложение на два корня *-screen-* и *-teenager-*, послужившие базой для образования бленда **Screenager** (a teenager who is addicted to their phone), используемого для наименования только подростков, не представляющих жизнь без смартфона.

Таким образом, можно предположить, что лексическая единица **Screenager** является полисемантом и в зависимости от мотивирующей основы имеет следующие лексико-семантические варианты:

ЛСВ-1: someone living in the Screen Age (screen+ager).

ЛСВ-2: a teenager who is addicted to their phone (screen+teenager).

Ещё одним неологизмом *Века Экрана (Screen Age)* является лексическая единица **Screen-elder** (an elderly version of the screenager, an adult who spends an excessive amount of time on their personal electronic device, usually on social media, rudely ignoring the people around them and oblivious to their immediate surroundings⁸), обозначающая зависимого от экрана человека в возрасте.

⁵ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Screen%20Age> (Дата обращения: 15.01.2024).

⁶ [Электронный ресурс]. – URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/digital-age?q=DIGITAL+AGE> (Дата обращения: 15.01.2024).

⁷ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=screenager>.

⁸ [Электронный ресурс]. – URL: <https://definethings.com/screen-elder/> (Дата обращения: 16.01.2024).

Следующий неологизм *Века Экрана (Screen Age)* был образован от предмета одежды. Берет является традиционным элементом военной формы во всем мире и символом определённого рода войск. Так, чёрные береты в России – это наименование служащих морской пехоты, краповые береты – бойцов спецназа, а голубые береты – подразделений и частей специального назначения и воздушно-десантных войск, *Green Beret* (зелёный берет) в Америке – это представитель сил специального назначения. В основе образования лежит метонимический перенос наименования составной части военной формы (берета) на человека, одетого в этот берет. По аналогии был образован и неологизм *Screen beret* (a person who claims in the internet chatrooms to have served in the Armed Forces, or the one who threatens of violence in internet chatrooms, or the one who wholeheartedly supports any war they don't have to fight in⁹) для уничижительного наименования человека, утверждающего в Интернете, что он отслужил в военных войсках или грозящего применением насилия, а также человека, всячески поддерживающего военные действия (ср. русский вариант «диванные войска»).

3. Лексико-семантическая группа «время, проведённое у экрана» (*time spent in front of the screen*)

Влияние использования цифровых медиа и времени, проведённого у экрана *Screen time* (time spent using a device such as a computer, television or tablet¹⁰), на психическое здоровье людей и особенно уязвимой возрастной группы детей и подростков, находится сейчас в фокусе серьёзных исследований, поскольку велика вероятность губительного воздействия чрезмерного пребывания у экрана на все стороны жизнедеятельности современного человека. Неудивительно, что родители, обеспокоенные зависимостью своих детей, а также взрослые, осознающие свою нездоровую привязанность к смартфонам и разнообразным устройствам с экраном, хотят взять под контроль проведённое у экрана время, отсюда второй лексико-семантический вариант лексической единицы – *Screen time*: a new feature on devices that allows people to limit screen time (mostly by parents for kids¹¹ (новое приложение на устройствах, позволяющее ограничивать время, проведённое у экрана (особенно родителями детей), а также неологизм *Screen Age Angst*¹² (обеспокоенность родителей, вызванная чрезмерным пребыванием детей у экрана смартфона).

Социологи Стенфордского университета утверждают, что не столь важно, сколько времени человек проводит у экрана, как то, какой уникальный опыт взаимодействия с экраном он получает в течение часа, дня, недели, года и всей жизни. Так, посредством слияния двух слов *screen* и *genome* образовался неологизм *Screenome*¹³ (the record of individual experiences represented as a sequence of screens that people view and interact with over time).

4. Лексико-семантическая группа «экранная зависимость и пути её решения» (*screen addiction and ways of tackling it*)

Одной из самых массовых проблем современного *Века Экрана (Screen Age)* представляется зависимость от любого вида гаджетов, чуть ли не ежедневно осложняемая внедрением в нашу жизнь всевозможных приложений и аксессуаров, вынуждающих нас ежеминутно пользоваться устройствами – “We are living in a LIGHTMARE”¹⁴. Для обозначения этой искусственно формируемой потребности в экранной симуляции по аналогии с другими видами зависимости (alcohol addiction, drug addiction, coffee addiction и др.) появилась лексическая единица *Screen addiction*¹⁵.

⁹ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=screen%20beret> (Дата обращения: 16.01.2024).

¹⁰ Oxford Learner's Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/screen-time?q=SCREEN+TIME> (Дата обращения: 16.01.2024).

¹¹ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Screen%20time> (Дата обращения: 17.01.2024).

¹² [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2022/dec/03/how-to-raise-happier-kids-in-the-digital-age> (Дата обращения: 17.01.2024).

¹³ [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.cnet.com/health/screenome-may-be-more-important-than-screen-time/> (Дата обращения: 18.01.2024).

¹⁴ [Электронный ресурс]. – URL: <https://ca.news.yahoo.com/how-screen-addictions-are-playing-havoc-with-our-sleep-patterns-050632696.html> (Дата обращения: 18.01.2024).

¹⁵ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=SCREEN%20ADDICTION> (Дата обращения: 10.02.2024).

Лингвистическая аналогия лежит также в основе наименования человека, зависимого от экрана, – **Screen addict** (ср. *a gambling addict, social media addict, drug addict*).

Отрицательной коннотацией отличается ещё один неологизм, связанный с экранной зависимостью, – **screenoholic**¹⁶, образованный в результате слияния двух слов: *screen* и *alcoholic*,

Имплицитная сема «аддиктивное поведение по отношению к экрану» присутствует также в значениях неологизмов **screen toucher** (a person who is continually touching the screen when talking to someone or doing other activities¹⁷) и **screen junkie** (a person who is addicted to their TV, phone, tablet, x box or any electronic device¹⁸). Балансируя на грани виртуального и реального миров, «люди выражают тем самым своё нежелание взаимодействовать с обычным миром, стремятся погрузиться в фантастическое пространство, создаваемое с помощью новейших технологий» [17].

Некоторые люди, одержимые экраном, попадают в ещё одну зависимость, которая выражается в тяге к постоянному фотографированию себя. Разработчики смартфонов учли эту психологическую слабость пользователей и создали дополнительную функцию фронтальной камеры телефонов, которая позволяет делать селфи людям с низкой самооценкой (*low self-esteem*) – **Lo'steem Screen** (extra viewfinder now found on the front of digital cameras, existing for those who can't get through a day without taking a picture of themselves¹⁹).

Невозможность оторваться от экрана даже во время отпуска заложена в значении неологизма «отпуск, проведённый у экрана», – **Screen vacation** (going on vacation but spending all of your free time looking at sites through the screen of your camera phone²⁰).

Невозможность оторваться от экрана также нашла отражение в неологизме **Second screening**²¹ (the practice of watching television while simultaneously using a smartphone, tablet computer, laptop, or other screen device) – ситуация, когда зритель смотрит телевизор (первый экран) и одновременно с этим использует смартфон для Интернета (второй экран).

*The TV's on. Your phone is in hand. And your laptop is on your lap. We love to use multiple devices at once. When was the last time you actually watched a series without also scrolling socials, with your email inbox glaring at you? If it wasn't that long ago, you might be guilty of habitually 'SECOND-(OR EVEN THIRD)-SCREENING'*²².

Одним из выходов из сложившейся ситуации одержимости экраном является «соблюдение баланса в использовании гаджетов и проживанием жизни вне него (на работе, на досуге, в межличностных взаимоотношениях)» [13], что находит отражение в неологизме **Screen-life balance** (the balance between one's screen time and offline activities, including work, leisure and personal relationships²³).

Новое значение и дополнительную коннотацию приобретают многие языковые единицы, которые функционируют в одном контексте с неологизмами «экранной зависимости» и вместе с ними относятся к одному ЛСП. Например, неологизм **Mindful screen use** – разумное использование гаджетов с экранами, прежде всего мобильного телефона, так, чтобы не возникала зависимость от них.

¹⁶ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=SCREENOHOLIC> (Дата обращения: 10.02.2024).

¹⁷ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=screen%20toucher> (Дата обращения: 10.02.2024).

¹⁸ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Screen%20junkie> (Дата обращения: 11.02.2024).

¹⁹ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Lo%27steem%20Screen> (Дата обращения: 12.02.2024).

²⁰ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Screen%20Vacation> (Дата обращения: 13.02.2024).

²¹ [Электронный ресурс]. – URL: Using A Second Screen While Watching TV Is The New Normal – <https://www.forbes.com/sites/jeffbercovici/2014/07/10/using-a-second-screen-while-watching-tv-is-now-the-norm/?sh=5c558d8918c6> (Дата обращения: 13.02.2024).

²² Second-Screening: How It Impacts Your Health and Brain Function – <https://unplugged.rest/blog/second-screening-how-it-impacts-health-and-brain-function> (Дата обращения: 14.02.2024).

²³ Urban Dictionary [Электронный ресурс], <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Screen-life%20balance> (Дата обращения: 15.02.2024).

*Sthiramanas is a meditation teacher from the London Buddhist Centre, where he runs Upgrade Your Mind, a six-week course on MINDFUL SCREEN USE*²⁴.

Ранее, когда ещё не существовало цифровой зависимости в силу отсутствия такого количества гаджетов, *mindful* в контекстах, где идёт речь об использовании технологий, имеет нейтральное значение: это простая констатация факта, для каких целей лучше использовать технические средства в обучении. Сравните:

*Discover how MINDFUL integration of technology is reshaping the educational landscape and empowering both teachers and learners alike*²⁵.

5. Лексико-семантическая группа «болезни и нарушения, вызванные пребыванием у экрана» (*diseases and other disfunctions caused by screen addiction*)

В данном случае мы наблюдаем неологизмы с *широким значением*, как например, **screen sickness** (looking at any screen for so long that you want to vomit²⁶) и **screen sick** (feeling nausea because of looking at the screen for so long²⁷). А также неологизмы с более *узким значением*, называющим конкретные проблемы со здоровьем, вызванные пристрастием к смартфону, как, например, **Screen apnoea** (the reduction of breath due to visual stimulation coming from the screen²⁸). Постоянное сидение у экрана не только портит осанку, вызывает головокружение и тошноту, но имеет ещё один побочный эффект: временную задержку дыхания или поверхностное дыхание в виду проявления стрессовой реакции организма как ответа на постоянное сосредоточение внимания на экране.

6. Лексико-семантическая группа «манера поведения» (*behaviour and manners*)

Ещё одно понятие, которое возникло в процессе взаимодействия человека и современных гаджетов с экранами – это *Эффект растормаживания в Сети* (ослабление психологических барьеров, ограничивающих выход скрытых чувств и потребностей, что заставляет людей вести себя в Интернете так, как они обычно не поступают в реальной жизни²⁹). Соответственно, язык отреагировал на это появлением неологизмов, называющих манеру поведения людей, общающихся посредством гаджетов с экранами. Например, неологизм **Onscreen bravado** (a person using a computer who acts big and pretends to be braver than he/she is in real life³⁰).

II. Неологизмы лексико-семантического поля “Screen addiction”, не содержащие в своём составе компонент “screen”

Все найденные и проанализированные нами неологизмы данной структурной группы относятся к ЛСГ «экранная зависимость и пути её решения» (screen addiction and ways of tackling it).

Слово *экран* (*screen*) вне контекста нейтрально. В контексте 60-х годов, известных как эра телевидения, слово *экран* (*screen*) приобретает положительную коннотацию: будущее – это телевидение. С течением времени, чем больше телевидение входит в жизнь людей, тем сильнее его позитивная роль начинает подвергаться сомнению. И это сомнение в «хорошести» достигает своего пика в XXI веке, в эпоху экранной зависимости (screen addiction) – зависимости от технических средств, имеющих экран, которых мы имеем в изобилии, как по количеству, так и по качеству: телевизор, компьютер, мобильный телефон. В этот период слово экран приобретает отрицательную

²⁴ My experiment in phonelessness was a failure. It also changed my life – <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/05/phone-screentime-detox-reflection> (Дата обращения: 20.02.2024).

²⁵ Mindful Tech: How Technology Shapes Modern Education – <https://goateducation.com/mindful-tech-how-the-philosophy-of-technology-is-shaping-modern-education/> (Дата обращения: 20.02.2024).

²⁶ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=screen%20sickness> (Дата обращения: 21.02.2024).

²⁷ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=screen-sick> (Дата обращения: 21.02.2024).

²⁸ [Электронный ресурс]. – URL: <https://dictionaryblog.cambridge.org/2023/10/23/new-words-23-october-2023/> (Дата обращения: 21.02.2024).

²⁹ Wikipedia [Электронный ресурс]. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Эффект_растормаживания_в_Сети (Дата обращения: 23.02.2024).

³⁰ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=onscreen%20bravado> (Дата обращения: 23.02.2024).

коннотацию, что, в свою очередь, оказывает влияние на «современную лингвокультуру общества» [2]. Человек хочет избавиться от своей зависимости от всех технических гаджетов с экраном – провести детоксикацию, и если не полную, то хотя бы регулярный детокс.

Примечательно, что само слово *детокс* (детоксикация) в контексте зависимости от технических средств является *метафорой*: происходит перенос с источника (source) «удаление токсинов из организма при помощи медикаментозных средств или естественным путём» на цель (target) – «удаление от себя технических средств на некоторое время, чтобы уменьшить привязанность к ним».

Отсюда и возникают в языке такие неологизмы, как **Digital detox** (цифровой детокс, диджитал-детокс), **Phone detox** (отказ от постоянного использования мобильного телефона), **Detox retreats** (детокс-ретрит³¹).

Следует отметить, что словосочетание **Digital detox** появилось в английских словарях ещё в 2013 году и означало «период времени, в течение которого человек воздерживается от использования электронных устройств, таких как смартфоны или компьютеры, чтобы уменьшить стресс или сосредоточиться на социальном взаимодействии в физическом мире». Но на данный момент времени оно приобретает дополнительную коннотацию: когда мы говорим о цифровом детоксе, прежде всего мы подразумеваем нашу зависимость от мобильных телефонов. И это не удивительно – первое место по силе своего воздействия занимает именно мобильный телефон, компактный и вмещающий в себя разнообразные функции, в том числе и функции телевизора и компьютера.

Некоторые новые понятия могут быть одновременно представлены в языке несколькими неологизмами:

My experiment in PHONELESSNESS was a failure. It also changed my life

Two months after Rhik Samadder ended his PHONE DETOX, he realises some of its lessons actually stuck with him... In the final update in Rhik's journey to break his phone addiction, he manages a breakthrough. And a big one³².

В данном примере мы видим два неологизма, называющих «отказ от постоянного использования мобильного телефона» и построенных по разным словообразовательным моделям.

Неологизм **Phonelessness** представляет собой интересный пример развития языка, когда мы наблюдаем приобретение нейтральным словом разных коннотаций. В период всеобщей телефонизации населения (с середины прошлого века) слово *phonelessness* имело прямое значение – absence of a telephone or telephones³³. Слово называло скорее просто факт, без какой-либо эмоциональной окраски. В настоящее время *phonelessness* (being without one's cellular device for an extended period of time³⁴) для большинства людей, особенно детей и подростков как представителей поколений Z и X, даже кратковременное отсутствие телефона – это чуть ли не целая трагедия, что наделяет данный неологизм отрицательной коннотацией в экстралингвистическом контексте XXI века.

Необходимость разумного пользования гаджетами, так, чтобы не возникала зависимость от них (см. mindful screen use), даёт толчок возникновению таких неологизмов, как **Digital habits** (habits that can shape our own relationship with screens and determine whether we develop mindful screen time practices) – цифровые привычки и **a positive digital** (a person who can use technology *mindfully*³⁵) – человек, который умеет разумно пользоваться гаджетами, не нанося вред самому себе.

³¹ Цифровой детокс: лучшие способы побороть зависимость от смартфона [Электронный ресурс]. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5e428ddf9a7947239d2c30ce?from=copy> (Дата обращения: 24.02.2024).

³² My experiment in phonelessness was a failure. It also changed my life [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/05/phone-screentime-detox-reflection> (Дата обращения: 25.02.2024).

³³ Wiktionary, the free dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://en.wiktionary.org/wiki/phonelessness> (Дата обращения: 25.02.2024).

³⁴ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=phonelessness> (Дата обращения: 25.02.2024).

³⁵ Mindful Screen Time: Teaching Children to Use Technology Wisely [Электронный ресурс]. – URL: <https://johnnyholland.org/2023/08/mindful-screen-time-teaching-children-to-use-technology-wisely/#r> (Дата обращения: 27.02.2024).

Ещё один способ разумного сосуществования с гаджетами – это *an Analog vacation*³⁶ – a vacation during which you put aside all your gadgets.

Если неологизмы *Digital habits* и *a positive digital* имеют положительную окраску, то неологизмы *Moblivious* (mobile + oblivious) и *Smombie*³⁷ (smartphone + zombie) называют отрицательные привычки современных людей, связанные с мобильным телефоном, – staring at your phone while walking or driving, and oblivious to your surroundings (человек, не отрывающий взгляд от экрана смартфона даже на ходу).

Рассмотрим ещё одно слово, которое приобретает новое значение в современную эпоху экранной зависимости – *Connectivity*. Ранее слово connectivity было нейтральным – (telecommunications) – The ability to make a connection between two or more points in a network³⁸. В настоящее время появляется неологизм *Constant connectivity* (необходимость быть на связи 24/7), который имеет отрицательную коннотацию:

CONSTANT CONNECTIVITY is a new expectation, exhausting to meet³⁹.

The connectivity is helpful; however, THE CONSTANT CONNECTIVITY can be damaging. ... The constant connectivity has become an addiction⁴⁰.

Обобщим проанализированные и проклассифицированные нами неологизмы «экранной зависимости» в виде Таблицы 1.

Таблица 1. Классификация неологизмов лексико-семантического поля “Screen addiction”

Неологизмы с компонентом “screen”	эпоха, в которой мы живём	Digital Age Screen Age
	наименование людей, живущих в этой эпохе	screenager screen-elder screen beret
	время, проведённое у экрана	screen time Screen age angst screenome
	экранная зависимость и пути её решения	screen addiction screen addict screenoholic screen junkie lo'steem screen screen vacation second screening screen-life balance mindful screen use
	болезни и нарушения, вызванные пребыванием у экрана	screen sick screen sickness screen apnoea
	манера поведения	onscreen bravado
Неологизмы без компонента “screen”	экранная зависимость и пути её решения	digital detox phone detox / phonelessness detox retreats digital habits moblivious / smombie constant connectivity a positive digital analog vacation

³⁶ Tip: Recharge Your Thinking with an Analog Vacation. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rocketmatter.com/blog/tip-recharge-your-thinking-with-an-analog-vacation/> (Дата обращения: 29.02.2024).

³⁷ Urban Dictionary [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.urbandictionary.com/define.php?term=Smombie> (Дата обращения: 29.02.2024).

³⁸ [Электронный ресурс]. – URL: <https://onelook.com/?w=CONNECTIVITY&ls=a> (Дата обращения: 01.03.2024).

³⁹ My experiment in phonelessness was a failure. It also changed my life [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2024/feb/05/phone-screentime-detox-reflection> (Дата обращения: 01.03.2024).

⁴⁰ Constant Connectivity | Ernest Smith [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ernestsmith.net/?p=481> (Дата обращения: 01.03.2024).

Как видно из Таблицы 1, лексико-семантическая группа «экранная зависимость и пути её решения» является наиболее представленной и включает в себя 61% исследуемых неологизмов. Лексико-семантические группы «наименование людей, живущих в этой эпохе», «время, проведённое у экрана», «болезни и нарушения, вызванные пребыванием у экрана», включают в себя по 10% неологизмов. Наименее представленными оказались лексико-семантические группы «эпоха, в которой мы живём» (6%) и «манера поведения» (3%).

III. Способы словообразования неологизмов лексико-семантического поля “Screen addiction”

Проанализировав указанные выше неологизмы относительно способа их образования, мы пришли к следующим выводам:

1. Преобладающим способом словообразования является образование сложных слов – 81% изученных неологизмов были образованы при помощи этого способа;
2. Менее распространённым является блендинг/ слияние – 16% неологизмов;
3. Наименее представленным способом словообразования является суффиксация – 3% неологизмов были образованы при помощи этого способа.

Рассмотрим каждый из данных способов образования неологизмов.

Неологизмы – сложные слова

Вслед за Е.С. Кубряковой под сложным словом в настоящем исследовании мы понимаем «языковое выражение из нескольких полнозначных слов или основ, которое должно представлять собой целостную единицу номинации, в которую нельзя вклинить другие полнозначные единицы, и которое моделируется для выражения определённого словообразовательного значения определённым формальным способом» [14]. По мнению Г.О. Винокура, «сложные слова нужны не только для удовлетворения потребности в новых словах, но также и потому, что очень часто действительно существует потребность выразить две идеи в одном слове» [3]. Благодаря своей структуре сложные слова воплощают в себе несколько семантических категорий, но в целом «обладают семантической прозрачностью, иными словами, их значение легко выводится из суммы значений составляющих его компонентов» [4].

В зависимости от синтаксического устройства исследуемых сложных слов, мы выделили следующие структурные типы неологизмов эпохи экранной зависимости (Таблица 2):

- 1) неологизмы, образованные по модели Noun+Noun (12 неологизмов),
- 2) неологизмы, образованные по модели Adjective+Noun (7 неологизмов),
- 3) неологизмы, образованные по модели Adjective+Noun+Noun (2 неологизма),
- 4) неологизмы, образованные по модели Noun+Noun+Noun (2 неологизма),
- 5) неологизмы, образованные по модели Noun+Adjective (1 неологизм).

Таблица 2. Структурные типы сложных слов-неологизмов лексико-семантического поля “Screen addiction”

модель	N+ N	Adj+ N	Adj+N+N	N+N+N	N+Adj
	Screen Age screen beret screen time screen addiction screen addict screen junkie screen vacation screen sickness screen apnoea phone detox detox retreats analog vacation	Digital Age digital detox digital habits constant connectivity a positive digital onscreen bravado second screening	mindful screen use lo'steem screen	Screen age angst screen-life balance	screen sick

Неологизмы – слова-бленды

Как и с образованием сложных слов, при блендинге происходит взаимодействие двух или более исходных лексических единиц, однако они подвергаются процессу усечения и объединяются в единую лексему. Именно этот способ «наиболее ёмко и эффективно отражает события современной реальности» [9], «обеспечивает передачу максимального количества информации в единицу времени» [19]. Зачастую бленды, по замечанию О.А. Хрущёвой, «часто выступающие в качестве образцов языковой игры и используемые для достижения юмористического эффекта, должны обладать особой структурой, которая станет своего рода разгадкой сложившейся речевой ситуации» [21].

Как было указано выше, слова-бленды составляют 16% изученных неологизмов эпохи экранной зависимости. Мы также разделили их на несколько моделей в зависимости от ведущего первого компонента (Таблица 3). Данные словообразовательные модели (Screen+ Noun, Mobile+ Adjective, Smartphone+ Noun), на наш взгляд, не исчерпывают все возможные варианты образования новых слов исследуемого семантического поля при помощи блендинга, поскольку именно этот вид словообразования в эпоху Screen Age относится к основным способам реализации лингвокреативной интенции в интернет-коммуникации, где именно новизна и оригинальность слов даёт коммуниканту возможность привлечь к себе внимание.

Таблица 3. Структурные типы слов-блендов лексико-семантического поля “Screen addiction”

Screen+Noun	Mobile+ Adjective	Smartphone+Noun
Screenager = screen+ teenager	Moblivious=mobile+ oblivious	Smombie=smartphone+zombie
Screenome= screen+ genome		
Screenaholic= screen+ alcoholic		

Как было указано выше, наименее представленным способом словообразования неологизмов лексико-семантического поля “Screen addiction” является суффиксация: только два существительных (*phonelessness* и *Screenager* (ЛСВ-1) образованы при помощи этого способа.

Выводы

Экспансия экрана во всех сферах человеческой жизни, а также её негативные последствия в виде зависимости от него получили отражение в английском языке в виде новых лексических единиц – неологизмов лексико-семантического поля “Screen addiction”.

Анализ семантической структуры лексической единицы “screen” позволяет утверждать, что данная лексическая единица является *подвижным образованием*, так как постоянно происходящие в обществе изменения мировоззрения и технический прогресс сопровождаются увеличением числа лексико-семантических вариантов лексической единицы “screen”, а также изменением их иерархии. В настоящее время наиболее употребительными в семантической структуре лексической единицы “screen” являются два лексико-семантических варианта: “display on a computer monitor” (дисплей на мониторе компьютера) и “the monitor itself” (сам монитор).

Рассматриваемые нами неологизмы лексико-семантического поля “Screen addiction” были разделены на две большие группы в зависимости от наличия/отсутствия элемента *Screen* в компонентном составе неологизма (структурный параметр). Далее исследуемые лексические единицы были выделены в лексико-семантические группы по смысловому параметру – в зависимости от того, какие сферы нашей жизни оказались под воздействием экранной зависимости и получили отражение в данных неологизмах: а) эпоха, в которой мы живём, б) наименование людей,

живущих в этой эпохе, в) время, проведённое у экрана, г) экранная зависимость и пути её решения, д) болезни и нарушения, вызванные пребыванием у экрана, и е) манера поведения.

Лексико-семантическая группа «экранная зависимость и пути её решения» является наиболее представленной в составе лексико-семантического поля «экран и экранная зависимость» и включает в себя 61 % исследуемых неологизмов, что свидетельствует о пристальном внимании носителей языка к проблеме чрезмерного использования гаджетов.

Мы также рассмотрели способы словообразования исследуемых неологизмов, выделив образование сложных слов (81% лексических единиц), блендинг (16%) и суффиксацию (3%).

Интересно отметить, что некоторые новые понятия могут быть представлены в языке одновременно несколькими неологизмами, например, phone detox / phonelessness, moblivious / smombie. Хотя они синонимичны, каждый из них мотивирован разными проявлениями экранной зависимости.

В заключение отметим, что лексико-семантическое поле “Screen addiction” не является закрытым, и выскажем предположение, что с дальнейшим развитием технологий, их возможностей и опасностей, появятся новые лексические единицы, отражающие в своей семантике воздействие экрана на человечество.

© Николаенко Е.М., Шевелева И.А., 2024

Список литературы

1. Бабина Л.В. Неологизмы английского языка: репрезентируемые ими области знания, принципы и механизмы создания // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2020. №3. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-angliyskogo-yazyka-reprezentiruemye-imi-oblasti-znaniya-printsipy-i-mehanizmy-sozdaniya> (Дата доступа 13 февраля 2024 г.).
2. Берлева И.Н. Язык экранной культуры: семиотика текстов и риторические возможности / И.Н. Берлева, Д.А. Беляев // Общество: философия, история, культура. 2023. №2 (106). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-ekrannoy-kultury-semiotika-tekstov-i-ritoricheskie-vozmozhnosti> (Дата доступа 11 января 2024 г.).
3. Винокур Г.О. Избранные труды по языкознанию и культуре речи. URSS, 2019. 230 с.
4. Градалева Е.А. Способы разграничения сложных слов и словосочетаний английского языка // Вестник ТГПУ. 2015. №10 (163). [Электронный ресурс] – URL: https://vestnik.tspu.edu.ru/files/vestnik/PDF/articles/gradaleva_e._a._15_20_10_163_2015.pdf (Дата доступа 10 марта 2024 г.).
5. Григорьев С.Л. Homo Screen как философско- антропологический тип // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2022. №3 (43). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/homo-screen-kak-filosofsko-antropologicheskii-tip> (Дата доступа 03 января 2024 г.).
6. Евграфова Ю.А. Реализация герменевтического круга в гетерогенном экранном тексте // Филология: научные исследования. 2020. №9. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-germenevticheskogo-kruga-v-geterogennom-ekrannom-tekste> (Дата доступа 07 февраля 2024 г.).
7. Евграфова Ю.А. «Язык» экранности и экранная «речь» в статике гетерогенных текстов: дискретные единицы континуума движения // Российский социально-гуманитарный журнал. 2019. №2. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-ekrannosti-i-ekrannaya-rech-v-statike-geterogennyh-tekstov-diskretnye-edinitysy-kontinuuma-dvizheniya> (Дата доступа 02 января 2024 г.).
8. Евграфова Ю.А. Вербальный и звуковой компонент экранной «Речи» / Ю.А. Евграфова, М.Г. Новикова // Российский социально-гуманитарный журнал. 2019. №4. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/verbalnyy-i-zvukovoy-komponent-ekrannoy-rechi> (Дата доступа 17 января 2024 г.).
9. Ибраева А.Ф. Блендинг как продуктивный способ словообразования в англоязычных чат-коммуникациях // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2021. №9. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/blending-kak-produktivnyy-sposob-slovoobrazovaniya-v-angloyazychnyh-chat-kommunikatsiyah> (Дата доступа 07 января 2024 г.).
10. Касьянова Л.Ю. Неологизмы периода цифровой трансформации в неологическом пространстве русского языка / Л. Ю. Касьянова // Гуманитарные исследования. 2023. № 1(85). С. 17–21.
11. Клементьева А.А. Неологизмы в публицистическом дискурсе о виртуальной реальности // МНКО. 2023. №2 (99). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-v-publitsisticheskom-diskurse-o-virtualnoy-realnosti> (Дата доступа 28 марта 2024 г.).
12. Котусов Д.А. Экранное потребление как условие формирования «общества переживаний» // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. 2023. №2 (46). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekrannoe-potreblenie-kak-uslovie-formirovaniya-obschestva-perezhivaniy> (Дата доступа 03 марта 2024 г.).
13. Кронгауз М.А. Screenlife в эпоху карантина // Коммуникативные исследования. 2020. №4. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/screenlife-v-epohu-karantina> (Дата доступа 07 марта 2024 г.).

14. Кубрякова Е.С. Теоретические основы словосложения и вопросы создания сложных лексических единиц: межвуз. сб. науч. тр. Пятигорск: ПГПИИЯ, 1988. 157 с.
15. Кубрякова Е.С. Язык и знание. На пути получения знаний о языке: части речи с когнитивной точки зрения. Роль языка в познании мира / Е.С. Кубрякова. Москва: Языки славянской культуры, 2004. 556 с.
16. Кудрина С.А. Основные источники и способы образования неологизмов в современном английском языке / С.А. Кудрина, В.О. Перминов, Е.В. Юдина // Современное педагогическое образование. 2023. №1. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-istochniki-i-sposoby-obrazovaniya-neologizmov-v-sovremennom-angliyskom-yazyke> (Дата доступа 17 января 2024 г.).
17. Познин В.Ф. Экранное пространство: реальное и воображаемое // Вестник Санкт-Петербургского университета. Искусствоведение. 2015. №1. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekrannoe-prostranstvo-realnoe-i-voobrazhaemoe> (Дата доступа 27 февраля 2024 г.).
18. Schmid Hans-Jörg «New Words in the Mind: Concept-formation and Entrenchment of Neologisms» *Anglia*, vol. 126, no. 1, 2008, pp. 1–36. <https://doi.org/10.1515/angl.2008.002>.
19. Стрельцов А.А. Словообразовательный потенциал телескопических слов // Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. 2022. №2. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/slovoobrazovatelnyy-potentsial-teleskopicheskikh-slov> (Дата доступа 07 февраля 2024 г.).
20. Федорова Н. А. Современная английская неология: пути пополнения языка // Современное педагогическое образование. 2023. №5. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-angliyskaya-neologiya-puti-popolneniya-yazyka> . (Дата доступа 06 марта 2024 г.).
21. Хрущева О.А. Универсальные особенности блендинга // Вестник ВГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2010. №2. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/universalnye-osobennosti-blendinga> (Дата доступа 26 февраля 2024 г.).

References

1. Babina, L.V. Neologizmy angliiskogo iazyka: reprezentiruemye imi oblasti znaniia, printsipy i mekhanizmy sozdaniia [Neologisms of the English language: represented fields of knowledge, principles and mechanisms of their creation] // *Aktual'nye problemy filologii i pedagogicheskoi lingvistiki* [Actual problems of philology and pedagogical linguistics] 2020. №3, <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-angliyskogo-yazyka-reprezentiruemye-im-oblasti-znaniya-printsipy-i-mekhanizmy-sozdaniia> (Accessed 13 February 2024).
2. Berleva, I.N., Belyaev, D.A. Iazyk ekrannoy kultury: semiotika tekstov i ritoricheskie vozmozhnosti [The language of screen culture: Semiotics of Texts and Rhetorical Possibilities] // *Obshchestvo: filosofii, istoriya, kultura* [Society: Philosophy, History, Culture], 2023, no. 2(106), <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-ekrannoy-kultury-semiotika-tekstov-i-ritoricheskie-vozmozhnosti> (Accessed 11 January 2024).
3. Vinokur, G.O. *Izbrannyye trudy po iazykoznaniiu i culture rechi* [Selective Works on Language Theory and Speech Culture], URSS. 2019. 230 p.
4. Gradaleva, E.A. Spособy razgranicheniia slozhnykh slov i slovosochetaniy angliyskogo iazyka [Methods of Differentiating Compounds from Phrases in the English Language] // *Vestnik TGPU* [Tomsk State Pedagogical University Bulletin], 2015, no. 10(163), https://vestnik.tspu.edu.ru/files/vestnik/PDF/articles/gradaleva_e_a_15_20_10_163_2015.pdf (Accessed 10 March 2024).
5. Grigorev, S.L. Homo Screen kak filosofsko-antropologicheskij tip [The Homo Screen as a Philosophical and Anthropological Type of Modernity] // *Gumanitarnye vedomosti TGPU im. L.N. Tolstogo* [Gumanitarnye Vedomosti of TSPU], 2022, no. 3(43), <https://cyberleninka.ru/article/n/homo-screen-kak-filosofsko-antropologicheskij-tip> (Accessed 03 January 2024).
6. Evgrafova, Yu.A. Realizatsiia germenevticheskogo kruga v geterogennom ekrannom tekste [Realization of the Hermeneutic Circle of Heterogeneous Screen Text] // *Filologiya: nauchnye issledovaniia* [Philology: Scientific Researches], 2020, no. 9, <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-germenevticheskogo-kruga-v-geterogennom-ekrannom-tekste> (Accessed 07 February 2024).
7. Evgrafova, Yu.A. «Yazyk» ekrannosti i ekrannaia «rech» v statike geterogennykh tekstov: diskretnye edinitsy kontinuum dvizheniia [Screen 'language' and screen 'speech' in the static scope of the heterogeneous texts: discrete units of the movement continuum] // *Rossiyskiy sotsialno-gumanitarny zhurnal* [Russian Social and Humanitarian Journal], 2019, no. 2, <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-ekrannosti-i-ekrannaya-rech-v-statike-geterogennykh-tekstov-diskretnye-edinitsy-kontinuum-dvizheniya> (Accessed 02 January 2024).
8. Evgrafova, Yu.A., Novikova, M.G. Verbalny i zvukovoi komponent ekrannoi «Rechi» [Verbal and Audial Components of the Screen 'Speech'] // *Rossiyskii sotsialno-gumanitarnyi zhurnal* [Russian Social and Humanitarian Journal], 2019, no. 4, <https://cyberleninka.ru/article/n/verbalny-i-zvukovoy-komponent-ekrannoy-rechi> (Accessed 17 January 2024).
9. Ibraeva, A.F. Blending kak produktivnyy sposob slovoobrazovaniia v angliyskomykh chat-kommunikatsiiakh [Blending as a Productive Way of Word-Formation in English Language Chat Communications] // *Filologicheskie nauki. Voprosy teorii i praktiki* [Philology. Theory & Practice], 2021, no. 9, <https://cyberleninka.ru/article/n/blending-kak-produktivnyy-sposob-slovoobrazovaniya-v-angliyskomykh-chat-kommunikatsiyah> (Accessed 07 January 2024).
10. Kasyanova, L.Yu. Neonominiatsii perioda tsifrovoy transformatsii v neologicheskom prostranstve russkogo iazyka [Neonominations of the period of digital transformation in the neological space of the Russian language] // *Gumanitarnye issledovaniia* [Humanitarian Researches], 2023, no. 1(85), pp. 17–21.
11. Klement'eva, A.A. Neologizmy v publitsisticheskom diskurse o virtual'noi real'nosti // MNKO. 2023. №2 (99), <https://cyberleninka.ru/article/n/neologizmy-v-publitsisticheskom-diskurse-o-virtualnoy-realnosti> (Accessed 28 March 2024).

12. Kotusov, D.A. Ekrannoe potreblenie kak uslovie formirovaniia «obshchestva perezhivaniy» [Screen Consumption as a Condition for the Formation of the 'Experience Society'] // *Gumanitarnye vedomosti TGPU im. L.N. Tolstogo* [Gumanitarnye Vedomosti of TSPU], 2023, no. 2(46), cyberleninka.ru/article/n/ekrannoe-potreblenie-kak-uslovie-formirovaniya-obshchestva-perezhivaniy (Accessed 03 March 2024).
13. Krongauz, M.A. Screenlife v epokhu karantina [Screenlife in the Age of Coronavirus Lockdown] // *Kommunikativnye issledovaniia* [Communication Studies], 2020, no. 4, cyberleninka.ru/article/n/screenlife-v-epokhu-karantina (Accessed 07 March 2024).
14. Kubryakova, E.S. *Teoreticheskie osnovy slovoslozheniia i voprosy sozdaniia slozhnykh leksicheskikh edinit: mezhvuz. sb. nauch. tr.* [Theoretical Basis of Word Formation and Issues of Building Complex Lexical Units: interuniversity research publications]. Pyatigorsk: PGPIIYA, 1988, 157 p.
15. Kubryakova, E.S. *Iazyk i znanie. Na puti polucheniia znaniy o iazyke: chasti rechi s kognitivnoy tochki zreniia. Rol iazyka v poznanii mira* [Language and Knowledge. Towards acquiring knowledge of language: parts of speech from cognitive perspective. The role of language in understanding the world]. Moskva: Iazyki slavianskoi kultury, 2004, 556 p.
16. Kudrina, S.A., Perminov, V.O., Yudina, E.V. Osnovnye istochniki i sposoby obrazovaniia neologizmov v sovremennom angliyskom iazyke [The Main Sources and Methods of Formation of Neologisms in Modern English Language] // *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie* [Modern Pedagogical Education], 2023, no. 1. Available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-istochniki-i-sposoby-obrazovaniya-neologizmov-v-sovremennom-angliyskom-yazyke> (Accessed 17 January 2024).
17. Poznin, V.F. Ekrannoe prostranstvo: real'noe i voobrazhaemoe // *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta. Iskustvovedenie*. 2015. №1, cyberleninka.ru/article/n/ekrannoe-prostranstvo-realnoe-i-voobrazhaemoe (Accessed 27 February 2024).
18. Schmid, Hans-Jörg. New Words in the Mind: Concept-formation and Entrenchment of Neologisms. // *Anglia*, vol. 126, no. 1, 2008, pp. 1-36, <https://doi.org/10.1515/angl.2008.002> (Accessed 10 March 2024).
19. Streltsov, A.A. Slovoobrazovatelnyi potentsial teleskopicheskikh slov [Word-building Potential of telescoped Words] // *Voprosy zhurnalistiki, pedagogiki, iazykoznanii* [Issues of Journalism, Education, Linguistics], 2022, no. 2, cyberleninka.ru/article/n/slovoobrazovatelnyy-potentsial-teleskopicheskikh-slov (Accessed 07 February 2024).
20. Fedorova N. A., Drobinina, Iu. S. Sovremennaya angliiskaia neologiya: puti popolneniia iazyka // *Sovremennoe pedagogicheskoe obrazovanie*. 2023. №5, cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-angliyskaya-neologiya-puti-popolneniya-azyka (Accessed 06 March 2024).
21. Khrushcheva, O.A. Universalnye osobennosti blendinga [Universal Peculiarities of Blending] // *Vestnik VGU. Seriya: Lingvistika i mezhkulturnaia kommunikatsiia* [Proceedings of Voronezh state University. Series: Linguistics and intercultural communication], 2010, no. 2, cyberleninka.ru/article/n/universalnye-osobennosti-blendinga (Accessed 26 February 2024).

Сведения об авторах:

Николаенко Елена Михайловна – кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка и методики его преподавания, факультет иностранных языков, Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского (Россия, Брянск). Сфера научных и профессиональных интересов: концептуальная метафора, аспектология, художественный перевод. E-mail: nikolaenkoelena@mail.ru
ORCID ID: 0000-0002-4317-52-52

Шевелева Ирина Александровна – кандидат филологических наук, доцент кафедры английского языка и методики его преподавания, факультет иностранных языков, Брянский государственный университет им. ак. И.Г. Петровского (Россия, Брянск). Сфера научных и профессиональных интересов: лексикология английского языка, фразеология, концептуальная метафора. E-mail: forgetmenot69@rambler.ru
ORCID ID: 0000-0001-8201-6249

About the authors

Elena M. Nikolaenko, PhD, is Assistant Professor of the Department of the English Language and Teaching Methodology, Faculty of Foreign Languages, Bryansk State University named after ac. I.G. Petrovsky (Bryansk, Russia). Spheres of research and professional interest: conceptual metaphor, aspectology, literary translation. E-mail: nikolaenkoelena@mail.ru.
ORCID ID: 0000-0002-4317-52-52

Irina A. Sheveleva, PhD, is Assistant Professor of the Department of the English Language and Teaching Methodology, Faculty of Foreign Languages, Bryansk State University named after ac. I.G. Petrovsky (Bryansk, Russia). Spheres of research and professional interest: English Lexicology, Phraseology, conceptual metaphor. E-mail: forgetmenot69@rambler.ru.
ORCID ID: 0000-0001-8201-6249

* * *