



# Polydiscursive Speech Behavior of Athletes (Based On German Martial Arts Sports Discourse)

Viktoriiia S. Tabakova

MGIMO UNIVERSITY,  
76, Prospect Vernadskogo, Moscow, 119454, Russia

**Abstract.** This article examines the polydiscursivity of the speech behavior of the subject of martial arts sports discourse. Polydiscursivity is seen as the interaction of discourses. A modern person must combine various social roles within one communicative situation, which requires of him to be able to operate speech tools of different discourses: pedagogical, political, military, theatrical, stage, ideological, etc. The study is aimed at describing features of the speech behavior of the subject of martial arts sports discourse based on the conceptual structure. The speech behavior of a wrestler is polydiscursive. The change of linguistic means is regulated by the speech situation and a role in the communication process. Flexibility of a switch of linguistic means allows one to increase the efficiency of achieving goals and implementing strategies and tactics. In the study, the methods of discursive, contextual and componential analysis are used. The material for this article is taken from German social networks, as well as German electronic publications. In the article, sports discourse is considered as a complex of speech genres united by one social sphere of functioning – sports activity in all its aspects. The discourse of combat sports is a type of sports discourse, where the sports activity of subjects is associated with the types of martial arts. The analysis of interviews and the selection of remarks of athletes-wrestlers were conducted. The speech behavior of athletes-wrestlers was analyzed from the point of view of the affiliation of the utterance to a certain type of discourse. The analysis of the selected material made it possible to trace the change and choice of linguistic means of the addressee depending on the communicative sphere. The study revealed that the communication of athletes-wrestlers is polydiscursive. The polydiscursivity of sports discourse is confirmed by the peculiarities of the athlete's speech behavior. The nature of the athlete's speech behavior changes under the influence of the nature of the communicative situation. The athlete's speech mainly records elements of pedagogical, theatrical and marketing discourses. Due to the polydiscursivity of sports communication, a greater number of extralinguistic parameters are involved to implement the communicative intentions of athletes and a change of roles is carried out depending on the communicative situation. These results will allow us to trace the strategies and tactics used by the subject of sports discourse to achieve goals.

**Keywords:** polydiscursivity, speech behavior, sports discourse, martial arts, German language, athlete

**For citation:** Tabakova V.S. (2025). Polydiscursive Speech Behavior of Athletes (Based on the German Martial Arts Sports Discourse). *Linguistics & Polyglot Studies*, 11(1), pp. 161–173. <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2025-1-42-161-173>

# Полидискурсивное речевое поведение спортсменов (на материале немецкого спортивного дискурса единоборств)

В.С. Табакова

Московский государственный институт международных отношений МИД России,  
119454, Россия, Москва, проспект Вернадского, 76

**Аннотация.** В настоящей статье рассматривается полидискурсивность речевого поведения субъекта спортивного дискурса единоборств. Полидискурсивность рассматривается как взаимодействие дискурсов. Внутри одной коммуникативной ситуации современный человек должен сочетать различные социальные роли, что требует от него умения оперировать речевыми средствами разных дискурсов: педагогический, политический, военный, театральносценический, мировоззренческий и др. Целью исследования является описание особенностей речевого поведения субъекта спортивного дискурса единоборств с опорой на концептуальную структуру. Речевое поведение спортсмена-борца носит полидискурсивный характер. Смена языковых средств осуществляется в зависимости от речевой ситуации и роли в процессе общения. Гибкость смены речевых средств позволяет повысить эффективность достижения поставленных целей и осуществления стратегий и тактик. В ходе исследования применялись методы дискурсивного, контекстуального и компонентного анализов. Материалом для данной статьи послужили немецкие социальные сети, а также немецкие электронные издания. В статье спортивный дискурс рассматривается как комплекс речевых жанров, объединённых одной социальной сферой функционирования – спортивной деятельностью во всех её аспектах. Дискурс спортивных единоборств – разновидность спортивного дискурса, где спортивная деятельность субъектов связана с видами боевых искусств. Проведён анализ интервью и отбор реплик спортсменов-борцов. Проанализировано речевое поведение спортсменов-борцов с точки зрения принадлежности высказывания к определённому виду дискурса. Анализ отобранного материала позволил проследить смену и выбор языковых средств у адресата в зависимости от коммуникативной сферы. В ходе исследования было выявлено, что коммуникация спортсменов-борцов носит полидискурсивный характер. Полидискурсивность спортивного дискурса подтверждается особенностями речевого поведения спортсмена. Характер речевого поведения спортсмена определяется коммуникативной ситуацией. В речи спортсмена зафиксированы преимущественно элементы педагогического, театрального и маркетингового дискурсов. Благодаря полидискурсивности спортивной коммуникации происходит вовлечение большего количества внеязыковых параметров для реализации коммуникативных намерений спортсменов и осуществляется смена ролей в зависимости от коммуникативной ситуации. Данные результаты позволяют проследить стратегии и тактики, применяемые субъектом спортивного дискурса для достижения целей.

**Ключевые слова:** полидискурсивность, речевое поведение, спортивный дискурс, единоборства, немецкий язык, спортсмен

**Для цитирования:** Табакова В.С. (2025). Полидискурсивное речевое поведение спортсменов (на материале немецкого спортивного дискурса единоборств). *Филологические науки в МГИМО*. 11(1), С. 161–173. <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2025-1-41-161-173>

## 1. Введение (Introduction)

Работы по исследованию спортивного дискурса посвящены анализу лингвосемиотических характеристик спортивного дискурса [24], рассмотрению семантических и функционально-стилистических параметров спортивного дискурса [12], исследованию коммуникативно-прагматических характеристик телевизионного спортивного дискурса [25], выделению эмотивности и оценочности в немецком газетном спортивном дискурсе [28], вопросам формирования социальной оценки в дискурсе спортивных СМИ [30], изучению лексико-фразеологической экспликации концепта *футбол* в спортивном дискурсе [15], рассмотрению реализации спортивного дискурса в интернет-коммуникации: когнитивно-прагматический аспект [29] и др.

Немецкий спортивный дискурс рассматривается как опыт прагмасемантического и лингвокогнитивного исследования [2]; русский спортивный дискурс исследуется с точки зрения теории и методологии лингвокогнитивного исследования [19]; базовые метафоры спортивного дискурса рассматриваются в качестве текстопорождающих моделей [18].

В рамках дискурса единоборств разрабатывались следующие проблемы: коммуникативная толерантность в социальных сетях о смешанных единоборствах [22], влияние досуга на формирование стратегии жизни российских спортсменов [1], роль тематико-терминологического словаря в формировании коммуникативной личности спортсмена (на материале терминов спортивных единоборств) [8].

Недостаточно изученным остаётся вопрос о полидискурсивности спортивного дискурса. Учёные и исследователи рассматривают полидискурсивность как результат взаимодействия дискурсов, которые выделяют в пределах одной классификации. Взаимодействие происходит благодаря наложению дискурсов, их пересечению, дополнению друг друга или включению одного дискурса в другой. Полидискурсивность рассматривается в качестве переплетения различных дискурсов в единый социокультурно-обусловленный полидискурс, который воспроизводится в открытом множестве текстов, объединённых специфичной идеологией и общей сферой применения.

Внутри одной коммуникативной ситуации коммуникант вынужден сочетать разные социальные роли, что требует от него умения оперировать речевыми средствами разных дискурсов: научный, бытовой, профессиональный, медицинский, юридический и др. [см. например: [3], [4], [31]].

Целью исследования является представление концептуальной структуры спортивного дискурса единоборств и описание особенностей речевого поведения его субъектов.

Новизна исследования заключается в том, что впервые описывается смена характера речевого поведения субъектов дискурса спортивных единоборств в зависимости от характера коммуникативной ситуации.

Теоретическую основу исследования составили труды отечественных и зарубежных учёных: Р.В. Белютина, А.Г. Горбунова, Б.А. Зильберта, А.Б. Зильберта, А.А. Исаевой, О.В. Коротеевой, Е.Г. Малышевой, О.А. Панкратовой, К.В. Сняtkова, Ст. Хабшайда.

## 2. Материал и методы исследования (Materials and Methodology)

Материалом для данной статьи послужили видеоинтервью с личного канала dr-daniel-gaertner.de, с сайта клуба [www.kampfkunst-showteam.de](http://www.kampfkunst-showteam.de), печатные интервью из электронных изданий «Kölner Stadt-Anzeiger», «Spektrum.de».

Всего было проанализировано 15 интервью и отобрано 83 реплики, связанные с речевым поведением спортсменов-борцов. В исследовании применялись методы дискурсивного, контекстуального и компонентного анализа. Было проанализировано речевое поведение спортсменов. Все отобранные реплики интервью были распределены по принадлежности к субъекту спортивного дискурса единоборств. Каждая реплика анализировалась с точки зрения её соответствия определённому дискурсу.

### 3. Результаты и обсуждения (Results and Discussion)

В статье дискурс рассматривается в качестве языковой среды, где происходит формирование и актуализация языковых конструкций и языковых средств, а также как особый способ общения и понимания окружающего мира [17, с. 343].

В рамках исследования, представленного в данной статье, релевантными представляются следующие свойства дискурса: «нелинейность структуры» [14, с. 127], «неизолированность» [20, с. 52], «личностность», «информативность», «ситуативность», «целостность», «процессуальность» [27], [23], [6], [5], «адресность» [7, с. 102]; «открытость» [10, с. 47].

Б.А. Зильберт полагает, что сложно выделить спортивный дискурс в чистом виде. В качестве решения данной задачи и для исследования целостной картины спортивного дискурса предлагается рассматривать связи и точки пересечения спортивного дискурса с другими видами дискурса в синхронном плане [11, с. 107].

Выделяются различные типы дискурсов в зависимости от рассматриваемых коммуникативных сфер, таких как «экономический дискурс», «политический дискурс», «спортивный дискурс» и др. [32, с. 58].

Спортивный дискурс – комплексный феномен, представляющий собой «класс речевых жанров, объединённых одной социальной сферой функционирования – спортивной деятельностью во всех её аспектах» [13, с. 189].

К.В. Снятков рассматривает спортивный дискурс как речь, которая транслирует смыслы, определяющие спортивную деятельность, то есть дискурс рассматривается как процесс, а также как «совокупность произведённых текстов, в которых репрезентированы эти смыслы», рассматривая дискурс как результат [26, с. 15].

Целесообразно определять дискурс спортивных единоборств как разновидность спортивного дискурса, где спортивная деятельность субъектов связана с видами боевых искусств. Особенностью спортивного дискурса единоборств является специфическая коммуникативная роль субъектов спортивного дискурса единоборств [21, с. 40].

Анализ работ, посвящённых описанию сферы спортивной коммуникации и спортивному дискурсу, подтверждает, что важно учитывать специфические черты жанров спортивного дискурса, специфику отношений субъектов спортивного дискурса, а также специфику самого субъекта.

Общению в спорте свойственны следующие особенности: прагматичность, познавательность и регулятивность. Для спортсмена важно установить контакт с разными участниками спортивного процесса: тренером, судьёй, коллегами по команде, соперником и болельщиками.

Для спортсмена важными свойствами являются умение слушать и высказывать свою точку зрения для поиска компромиссов и установления контакта с другими участниками дискурса, так как для спортсмена важны сотрудничество, взаимопомощь и доверие.

В коммуникативной ситуации спортсменов может проявить свои лидерские качества. А для реализации интенций и во благо имиджа спортсменов задумывается над выбором языковых средств. Грамотность спортсмена влияет на имидж и репутацию. Достоверность излагаемой информации подкрепляется грамотностью.

Знание особенностей социально-коммуникативных ролей помогают спортсмену в конструктивном решении задач, как в соревновательной, так и в тренировочной деятельности.

Речевое поведение спортсменов-борцов удачно вписывается в представленные выше критерии коммуникативных ситуаций в рамках спортивного дискурса, поэтому на их примере в следующем разделе статьи будут проанализированы стратегические аспекты коммуникативного взаимодействия спортсменов в условиях различных видов дискурса. Далее рассмотрим речевое поведение спортсменов-борцов в зависимости от меняющихся коммуникативных ситуаций и дискурсивного окружения.

### 3.1. Речевое поведение спортсмена (Speech behavior of an athlete)

Действия и высказывания спортсмена являются результатом воздействия на него других участников спортивного дискурса единоборств, реализующих свойственные им коммуникативные стратегии, характерные для участников *педагогического* дискурса: 1) объяснение и информирование ученика, передача знания о мире; 2) оценка и передача информации на правах учителя и наставника; 3) контроль объективности информации, получаемой учеником; 4) формирование умений и навыков ученика; 5) формирование системы ценностей у ученика; 6) совместная деятельность ученика и учителя [16, с. 18].

Под педагогическим взаимодействием понимается «процесс совместной деятельности участников образовательного процесса, имеющий педагогическую цель, опирающийся на установленные нормы и ценности, имеющий следствием изменения в ценностях, установках, деятельности, личностном миропонимании, поведении, развитии соответствующих знаний, умений и навыков» [9, с. 42]. Целью педагогического дискурса является формирование структур знаний (концептов) в сознании обучающихся, а также социализация подрастающих членов общества, то есть передача социальных ценностей и норм поведения [25, с. 305], что сближает его со спортивным дискурсом.

Взаимосвязь между школой и единоборствами прослеживается в том, что учитель начальных классов обращает внимание на то, что ученику её класса свойственна гиперактивность, о чём свидетельствуют лексемы *Grundschullehrerin* (учительница начальных классов) и *hyperaktiv sein* (быть гиперактивным). Рекомендация учителя приступить к занятиям спортом выражена через модальный глагол долженствования в вежливой форме *sollte* (следовало бы, следует). Спортсмен опирается на собственный опыт и подтверждает тот факт, что уже на начальном этапе, то есть с первых классов, ему помогали определиться в жизни *in der ersten Klasse* (в первом классе). Следует подчеркнуть роль притяжательного местоимения в словосочетании *meine Grundschullehrerin* (моя учительница начальных классов), так как наличие в речи спортсмена притяжательного местоимения указывает на ценность данных событий в жизни спортсмена и его вовлечённость в эти события, сопричастность с ними.

Личный опыт спортсмена, связанный с его достижениями или неудачами, позволяет наставнику сосредоточиться на истинных потребностях ученика, а в данном случае является подтверждением мудрости и компетентности наставника, так как учёт особенностей спортсмена как личности позволяет сформировать доверительные отношения, уверенность ученика в себе и создать фундамент для его дальнейшего развития. Помощь от наставника проявляется в тактичном словесном общении, в управлении учеником в процессе его взаимодействия с другими посредством наблюдения и последующих рекомендаций, что способствует его становлению как спортсмена и за что он испытывает и выражает благодарность своему наставнику. Доверие возникает, когда учитываются индивидуальные особенности ученика, подчёркивается его уникальность, что помогает будущему спортсмену повысить свою самооценку и легче пройти процесс социализации, о чём свидетельствует следующее высказывание (1):

(1) *Ich bin zum Judo gekommen, indem meine Grundschullehrerin in der ersten Klasse gesagt hat, dass ich hyperaktiv bin und mir Sport raussuchen sollte.* – Я начал заниматься дзюдо, когда в первом классе мой учитель начальной школы сказал, что я гиперактивен и мне следует заняться каким-либо видом спорта.

В рамках педагогического дискурса можно проследить процесс формирования ценностей, который вербализуется в лексемах *Verbundenheit* (тесная связь), *Liebe* (любовь), *Judowerte* (ценности дзюдо), *Grundschulung* (основная подготовка), *Leben* (жизнь). На этапе взросления формирование ценностей у ребёнка происходит благодаря воспитательным процессам в школе и дома, а также благодаря занятиям спортом, а именно единоборствами. Лексема *Judowerte* (ценности дзюдо) содержит в себе названия вида единоборств, а в словосочетании *zu diesem Sport* (к этому виду спорта) идёт косвенная отсылка к виду спорта через использование указательного местоимения

*dieser* (этот). Основные ценности данного вида спорта – единоборства дзюдо – могут послужить развитию человеческих качеств и ценностей, которые важны в жизни и закладываются благодаря спорту, в частности единоборствам, на первых этапах жизни человека, что подтверждается примерами (2) и (3). Задача педагога, а в спорте тренера, состоит в том, чтобы передать определённый набор качеств ученику и привить ему ценности. Задача тренера заключается не только в развитии физических качеств спортсмена, но и в формировании личности спортсмена, чувства ответственности и командного духа, этических основ (как спортивной, так и базовой), объединяющих педагогический и спортивный дискурсы.

(2) *im Laufe der Zeit eine Verbundenheit und Liebe zu diesem Sport entwickeln.* – Со временем развивать связь и любовь к этому виду спорта;

(3) *Judowerte als Grundschulung für das ganze Leben haben.* – Иметь ценности дзюдо как базовую подготовку для дальнейшей жизни.

Важной составляющей педагогического дискурса в преломлении к спортивной сфере является воспитание определённых качеств соревнующейся личности, что подтверждается учётом следующих лексем в примерах (4) и (5) в речи спортсменов: *Cleverness* (сообразительность), *Schnelligkeit* (скорость), *Kraft* (сила), *Ausdauer* (выдержка), *Technik* (техника).

(4) *Im Kampf geht es um Taktik, Cleverness, Schnelligkeit, Kraft, Ausdauer, Technik.* – В бою важны тактика, ловкость, скорость, сила, выносливость и техника.

(5) *Es ist unbeschreibliches Gefühl im Ring zu stehen.* – Это неописуемое чувство находится на ринге.

Работа над качествами спортсмена важна для того, чтобы иметь возможность направлять его на достижение успеха и привить ему чувство гордости как за себя, так и за команду, за свой вид спорта, что подтверждается примером (5) через использование лексем *unbeschreiblich* (неописуемо, в высшей степени, невыразимо), *Gefühl* (ощущение), *im Ring stehen* (находиться на ринге). Речевое поведение спортсмена в примерах (4) и (5) указывает на основополагающие понятия и качества личности в спорте, что создаёт фундамент для дальнейшего его развития как спортсмена, так и личности. Решающим фактором для использования физических возможностей и достижения результата является формирование волевых качеств, таких как дисциплинированность, ответственность и целеустремлённость.

В рамках педагогического дискурса формируются также нравственные идеалы, целью которых является социализация нового члена общества и развитие его духовной сферы. Схожими чертами обладает и спортивный дискурс единоборств, о чём свидетельствует следующий пример (6):

(6) *Ich würde auf jeden Fall Judo weiterempfehlen, gerade hinsichtlich der Werte und der sportlichen Ziele, die man erreichen kann.* – Я бы определённо рекомендовал дзюдо, особенно с точки зрения ценностей и спортивных целей, которых можно достичь.

Получив знания и опыт от своего наставника – тренера, спортсмен дальше транслирует ценности, подчёркивая их важность через свой опыт. Свое мнение он выражает ненавязчиво через некатегоричное словосочетание *würde weiterempfehlen* (следовало бы порекомендовать). Название вида единоборств используются в сочетании с выражением *gerade hinsichtlich* (особенно с точки зрения) и далее подкрепляется понятиями *Werte* (ценности) и *Ziele* (цели). Все эти понятия подкрепляются результативными глаголами *erreichen* (достигать) и модальным глаголом *können* (мочь). Речевое поведение спортсмена в примере (6) носит рекомендательный характер, даёт ощущение уверенности, поддержки, формирует настрой на целеполагание и связывает, таким образом, педагогический и спортивный дискурс единоборств.

Рекомендательный характер высказываний спортсмена свидетельствует об усвоении норм, которые ему были переданы ранее. С опорой на собственный опыт и, возможно, с учётом собственных ошибок или недочётов, упущенного шанса или возможности, спортсмен понимает, что заботливое и доверительное отношение наставника к нему способствует формированию условий для преодоления трудностей, даёт ощущение поддержки и повышает мотивацию. В примере (7)

следует подчеркнуть словосочетания *sollte anfangen* (следует начать) в сочетании с прилагательным *früh* (рано), и *die Jugend fördern* (поощрять молодёжь) в сочетании с наречием *ein bisschen* (немного, слегка).

(7) *Also ich sage mal so, man sollte schon früh anfangen, die Jugend ein bisschen zu fördern.* – Что ж, я бы сказал, что вам следует начать как можно раньше, чтобы немного поощрять молодых людей.

Преемственность поколений, как в педагогике, так и в спорте, заключается в передаче знаний и опыта от старшего поколения к младшему, а также в глубокой связи на основе общих интересов и ценностей. Данный постулат вербализуется в примере (8) в словосочетаниях *den Lehrgang Trainer-C-Schein machen* (пройти курс получения сертификата Trainer C), *auch Kinder trainieren* (и детей тренировать), *das Wissen an die Jugend weitergeben* (передавать знания молодёжи):

(8) *Nächsten Monat mache ich den Lehrgang Trainer-C-Schein. Ich werde auf jeden Fall versuchen, eine Möglichkeit zu bekommen, dass man auch Kinder trainieren kann. Dass man auch mal das Wissen so weitergeben kann an die Jugend und dass der Sport auch mal ein bisschen gefördert wird.* – В следующем месяце я пройду курс с целью получения сертификата тренера категории “С”. Я обязательно постараюсь найти возможность тренировать и детей, передавать знания молодёжи и поощрять их занятия спортом.

Формирование характера и правильное преодоление трудностей является важным аспектом и в спорте, и в педагогике. Задача тренера и педагога заключается в своевременном оказании помощи, учитывая свой собственный опыт. В примерах (9) и (10) прилагательные *ideal* (идеальный) и *richtig* (правильный) в сочетании с лексемами *Judo* (дзюдо), *Sportart* (вид спорта), *Weg* (путь) подчёркивают важное значение спортивных единоборств в формировании характера борца. Спортсмен утверждает, что дзюдо является идеальным видом спорта для указания “правильного пути”. Определяя подрастающее поколение в качестве целевой аудитории, спортсмен использует в своей речи прилагательное *jung* (молодой) в сочетании с существительным *Menschen* (люди), подчёркивая тем самым важность занятиями спортом, а именно единоборством дзюдо с юного возраста, когда формируются ценности. Выбор в пользу глагола *weisen* (указать) вместо *zeigen* (показать) в данном случае может быть обусловлен стремлением снизить категоричность высказывания и желанием завоевать доверие юного поколения. Кроме того, в одном контексте спортсмен употребляет понятия *Mut* (мужество), *Herausforderungen* (трудности), *Charakter* (характер), рассуждая о ценностях спорта, и делает переход к социальной жизни, используя словосочетание *außerhalb des Trainings* (вне тренировок). Это свидетельствует о том, что существует взаимосвязь между формированием борца и развитием его качеств в спорте и в социальной жизни. Занимаясь с товарищами по команде, соревнуясь с соперниками, спортсмен обогащает свой опыт общения, учится принимать решения, отвечать за свои поступки: пример (10).

(9) *Judo ist die ideale Sportart, um jungen Menschen den richtigen Weg zu weisen.* – Дзюдо – идеальный вид спорта, который показывает молодым людям правильный путь.

(10) *Im Judo ist außerdem Mut sehr wichtig. Judo bringt Dir bei, Herausforderungen anzugehen und formt den Charakter. Diese Werte sind auch außerhalb des Trainings wichtig.* – Мужество также очень важно в дзюдо. Дзюдо учит преодолевать трудности и формирует характер. Эти ценности важны и вне тренировок.

Традиционно принято рассматривать спорт как соревновательную деятельность, направленную на достижение результатов. Однако спорт тесно связан с образованием, экономикой, культурой и другими сферами общества. Спорт обладает зрелищной функцией, что свидетельствует о взаимосвязи спортивного и *театрального* дискурсов. Под театральным дискурсом принято понимать знаково-символическую деятельность, осуществляемую в публичном коммуникативном пространстве [32, с. 10].

В основе зрелищности спорта лежат эмоциональность, напряжённость, мужественность, бескомпромиссность борьбы. Исход поединка в единоборствах обладает драматизмом в силу непредсказуемости ситуации. Соревнования рассматриваются как эстетически яркие события, с захватывающим сюжетом и непредсказуемостью финала.

Рассмотрение речевого поведения спортсмена через призму театрального дискурса позволяет выделить признак «зрелищность соревнования», что отражают лексемы *spannend* (увлекательный, напряжённый, интригующий), *Dramatik* (драматургия), *Geschichte* (история), *Besonderheiten* (особенности), которые можно отнести к семантическому полю «ТЕАТР». Наличие драматургии свойственно и театральной постановке, и спортивному выступлению. Зрелищность в спорте передаётся через описание упорной борьбы за призовые места.

Элементы *театрального* дискурса «игра» и «шоу» в спорте проявляются в игровом характере спортивного события, в драматизме и непредсказуемости события и вербализуются через лексемы *Dramatik* (драматизм), *spannend* (захватывающий), *Besonderheiten* (особенности) в следующих примерах (11) и (12):

(11) *Aber am spannendsten und an Dramatik kaum zu überbieten war sicher das BL-Finale.* – Но финал Бундеслиги, безусловно, был самым захватывающим и сложным с точки зрения драматизма.

(12) *Jede einzelne Saison schreibt ihre eigene Geschichte und hat ihre eigenen Besonderheiten.* – Каждый сезон пишет свою историю и имеет свои особенности.

Элемент *театрального* дискурса «зритель» обозначает реципиента происходящих событий и через лексемы *Zuseher* (зрители), *Fans* (болельщики) в примере (13). Они являются поддержкой и опорой для спортсмена, показывая свою заинтересованность в победе своих кумиров. Каждый отдельный зритель по своему выражает эмоции и суждения относительно происходящих событий как на сцене, в театре, так и на ковче в борьбе. Рукоплескание, выражение благосклонности, осуждение, выражение критических замечаний, одобрительный смех и аплодисменты или же слёзы от нахлынувших переживаний свойственны и зрителям в театре, и зрителям-болельщикам или зрителям-фанатам на спортивном зрелище. Зрители выполняют две функции: они являются судьями и опорой спортсмена и команды:

(13) *Zuseher und Fans stehen hinter ihren Teams.* – Зрители и болельщики поддерживают свои команды.

Для представления концепта *зрелищность* используются лексемы *cool* (крутой), *Event* (мероприятие), *Sieger* (победитель), *unglaublich* (невероятный), *unbeschreiblich* (не описать словами), *Medienspektakel* (медийное зрелище), как в примерах (14), (15), (16), (17), (18). Представленные лексемы выражают сильное впечатление от происходящих событий, показывая глубину эмпатического переживания от событий, в которых спортсмен участвует в качестве победителя, заставляя читателя и зрителя ощущать сопричастность к его переживаниям, связанным с победой и достижением высоких результатов:

(14) *ein richtig cooler Event* – действительно крутое мероприятие;

(15) *am Ende als Siegerin dastehen* – стать победителем в конце концов;

(16) *einfach nur unglaublich sein* – быть просто невероятным;

(17) *Dass ich Gold sicher habe, war unbeschreiblich.* – Тот факт, что у меня было золото в безопасности, не описать словами.

(18) *sich zu einem regelrechten Medienspektakel entwickeln* – превратиться в настоящее медийное зрелище.

В ходе анализа речевого поведения спортсмена зафиксированы элементы *маркетингового* дискурса: освоение рынка, реклама и продвижение продукта. В примерах (19), (20) лексемы *entsprechend* (соответствующий), *Öffentlichkeitsarbeit* (работа по связям с общественностью), *angemessen* (надлежащим образом), *präsentieren* (представить), *Medien* (средства массовой информации) помогают представить деятельность спортсмена, успешность которой зависит от спортивного имиджа.

(19) *entsprechende BL-Öffentlichkeitsarbeit* – соответствующая работа Бундеслиги по связям с общественностью;

(20) *das Produkt Judo-Bundesliga in den Medien auch angemessen präsentieren* – надлежащим образом представить Бундеслигу по дзюдо в средствах массовой информации.

Элементами спортивного маркетинга являются: поддержка и спонсорство, маркетинг мероприятий, социальные сети, связи с общественностью, из которых важно подчеркнуть аспект поддержки и спонсорства. Финансовым аспектом в занятиях профессиональным спортом является получение призовых средств, заключение спонсорских и рекламных контрактов. Спонсорская деятельность играет ключевую роль в финансировании, являясь материальной поддержкой в сфере профессионального спорта, предоставляя средства для организации и проведения спортивных мероприятий. Рекламные контракты заключаются с определённым спортсменом и они учитывают его талант и опыт, так как именно его образ и репутация способствуют продвижению товаров и услуг. Маркетинговая деятельность спортсмена вербализуется через лексемы *bezahlen* (оплачивать), *Vertrag* (договор), *Manager* (менеджер), *davon leben* (жить на это), *Sponsoren* (спонсоры) в примерах (21) и (22):

(21) *Da habe ich sogar am Anfang noch bezahlt dafür, dass ich da trainieren durfte. Und ja, dann kam es einfach zum Vertrag. Also mein Manager jetzt, derzeitiger Manager, Ivan und Tommi Diakovic, die haben dann gesagt, der Junge hat wahrscheinlich ein bisschen Talent und den nehmen wir unter Vertrag.* – Вначале я даже платил за возможность тренироваться там. И да, затем заключили контракт. Итак, мой нынешний менеджер, Иван и Томми Дьяковичи, они сказали, что у мальчика, вероятно, есть немного таланта, и мы подпишем его.

(22) *Mittlerweile kann ich davon leben. Ich habe gute Sponsoren, einen guten Background. Das ist das Wichtigste in der Sportart.* – Теперь я могу зарабатывать этим на жизнь. У меня хорошие спонсоры, хороший бэкграунд. Это самое главное в спорте.

Многие виды спорта становятся коммерческими. Зрелищность состязаний позволяет спортивным организациям, телевидению и Интернету получить коммерческую выгоду. Ранее спорт был связан с физической подготовкой и здоровым образом жизни, однако со временем спортивные мероприятия стали развлечением и медийным событием. Каждый бой в смешанных единоборствах имеет свою стоимость, а репутация и имидж бойца способствуют зрелищности боя и притоку зрителей, что отражено в примере (23):

(23) *Früher waren die sehr tief, jetzt kannst du so deine fünf bis 15.000 pro Kampf auf jeden Fall verdienen. Kommt drauf an, wie populär du bist, wie gut du dich verkaufst.* – Раньше они (гонорары) были очень низкими, но теперь вы точно сможете заработать от пяти до 15 000 за бой. Зависит от того, насколько вы популярны, насколько хорошо ты продаёшься.

Траты, прибыль, рекламные контракты объединяют спортивный и маркетинговый дискурсы. Маркетинговая деятельность стала неотъемлемой частью физкультурно-спортивных организаций. Основная задача маркетинга заключается в привлечении зрителей, болельщиков, в предоставлении им возможности наблюдать драматическое зрелище, вызывая интерес к развитию событий. Привлечение спонсоров позволяет создать ассоциативную связь между брендом клуба и брендом производителя для получения обоюдной выгоды. Спортсменам сложно обеспечивать свою жизнь лишь занятиями спортом. Продвижение спорта требует личных финансовых вложений для выхода на следующий уровень и установление контактов. Заявление о себе в тех или иных кругах позволяет привлечь заинтересованных лиц, выражающих желание осуществить финансовые вложения в спорт, например:

(24) *Vom Boxen allein kann man nicht leben.* – Одним боксом на жизнь не заработаешь.

(25) *Ganz im Gegenteil, derzeit investiere ich mehr. Überall fallen Kosten an. Die Profi-Lizenz, Arztuntersuchungen, Fahrten zu Trainings-Lehrgängen & Sparrings-Meetings, Finanzierung der Kämpfe, Sport-Ausrüstung, Mitgliedsbeiträge und vieles mehr.* – Напротив, сейчас я инвестирую больше. Везде есть затраты. Профессиональная лицензия, медицинские осмотры, поездки на курсы подготовки и спарринги, финансирование боёв, спортивное оборудование, членские взносы и многое другое.

Публичность, известность, участие в телевизионных передачах, встреча с прессой являются неотъемлемой частью карьеры спортсмена, что необходимо для формирования его медийного имиджа, который строится на работе с прессой и коммуникации с целевой аудиторией, то есть подразумевает работу над формированием типа публичного образа для привлечения впоследствии спонсоров. Имиджевая составляющая вербализуется в речи спортсмена через лексемы

*Europameister* (чемпион Европы), *Szene* (сцена), *Olympiasieger* (олимпийский чемпион), *anderes Level* (другой уровень), *Fernsehauftritte* (выступления на телевидении), *Olympiasieg* (победа на олимпиаде), *Pressetermine meistern* (легко общаться с прессой), *Dinner und Abendtermine* (встречи и вечерние мероприятия), *Einladungen* (приглашения), что показано в следующем примере:

(26) *Ich war zuvor schon Europameister, daher wurde ich in der Szene bereits gekannt. Als Olympiasieger ist das aber ein völlig anderes Level. Es geht los mit zwei, drei Fernsehauftritten noch am Tag des Olympiasiegs. Und je nachdem, wie gut man diese ersten Pressetermine meistert, geht es zurück in Deutschland weiter. Es gibt unzählige Einladungen zu Dinners, Abendterminen. Das ist eine Eintrittskarte, um Kontakte zu knüpfen. Ich habe unfassbar viele Menschen kennen gelernt.* – Раньше я уже был чемпионом Европы, поэтому в данных кругах меня уже знали. Но быть олимпийским чемпионом – это совсем другой уровень. Всё начинается с двух-трёх выступлений на телевидении в день олимпийской победы. И в зависимости от того, насколько хорошо вы справитесь с этими первыми встречами с прессой. По возвращении в Германию это продолжится. Есть бесчисленное множество приглашений, встречи и вечерние мероприятия. Это входной билет в клуб установления контактов. Я встретил невероятное количество людей.

#### 4. Заключение (Conclusion)

Смена характера речевого поведения спортсмена меняется в зависимости от характера коммуникативной ситуации и включает в себя элементы педагогического, театрального и маркетингового дискурсов. В речи спортсмена зафиксированы элементы, свойственные педагогическому дискурсу: передача знаний, формирование личности, воспитательный аспект формирования характера, привитие ценностей общества, наставничество, получение опыта и его передача подрастающему поколению, взаимодействие с наставником, формирование качеств личности, соблюдение дисциплины.

К аспектам театрального дискурса в речевом поведении спортсмена относятся: оценка и поддержание внимания зрителей, собственные эмоции и их выражение, драматизм, напряжённость протекания события, непредсказуемость, накал борьбы.

Аспектами маркетингового дискурса в речевом поведении спортсмена являются: формирование имиджа, работа с целевой аудиторией, привлечение спонсоров, обеспечение повседневных расходов.

Вышеизложенные факты подтверждают полидискурсивность спортивного дискурса единоборств.

В качестве перспективы для дальнейшего исследования мы видим анализ стратегий и тактик, к которым прибегают субъекты спортивного дискурса для достижения своих полидискурсивных целей.

© В.С. Табакова , 2025

#### Список литературы

1. Асобина Т.В. Влияние досуга на формирование стратегии жизни российской молодежи: Автореф. канд. ... философск. наук / Т.В. Асобина. - Ростов-на-Дону. 2015. 38 с.
2. Белютин Р.В. Немецкий спортивный дискурс: опыт прагматического и лингвокогнитивного исследования: Диссертация док... филол. наук / Р.В. Белютин. Смоленск. 2019. 485 с.
3. Глушак В.М. Реализация речевой стратегии поддержания имеющегося характера отношений коммуникантов // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2009. № 1(69). С.60–66.
4. Глушак В.М. Вербализация имидженарушающих интенций в немецком политическом дискурсе/ В.М.Глушак, О.В.Принципалова. Москва.2020. С.92–99.
5. Горбунов А. Г. Дискурс как новая лингвистическая парадигма // Актуальные задачи педагогики: материалы III междунар. науч. конф., фев. 2013 г. Чита: Изд. Молодой учёный, 2013. с.155–158.
6. Григорьева В. С. Дискурс как элемент коммуникативного процесса: прагматический и когнитивный аспект: монография. Тамбов: Изд-во ТГТУ, 2007. 288 с.

7. Данилова Л.Ю. Современные тенденции развития библиотечно-информационных технологий: материал шестой научно-практической конф., 12-15 октября 2015 г. Хабаровск: Изд-во ТОГУ, 2015. С. 100–106.
8. Двойнина А.В. Роль тематико-терминологического словаря в формировании коммуникативной личности спортсмена : на материале терминов спортивных единоборств : Диссертация канд... филол. наук : / А.В. Двойнина. Уфа, 2013. 260 с.
9. Ежова Т.В. К проблеме изучения педагогического дискурса // Вестник ОГУ. Том 1. Гуманитарные науки. 2006. №2. С. 54.
10. Зильберт Б.А., Зильберт А.Б. 2001. Спортивный дискурс: базовые понятия и категории; исследовательские задачи. В кн.: Язык, сознание, коммуникация. Сб. статей. Отв. ред. В.В. Красных, А.И. Изотов. М., МАКС Пресс, вып.17: 45–55.
11. Зильберт, А.Б. Спортивный дискурс: точки пересечения с другими дискурсами (проблемы интертекстуальности) / А.Б. Зильберт // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей. / Отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. М.: МАКС Пресс, 2001. Вып.19. С. 103–112.
12. Зиянгиров Э.К. Семантические и функционально-стилистические параметры спортивного дискурса: Диссертация канд... филол. наук / Э.К. Зиянгиров. Уфа. 2017. 193 с.
13. Исаева, Л.А. Спортивный дискурс: дискретизация континуума / Л.А. Исаева, Н.Б. Казарина // Вестник Адыгейского государственного университета. Сер. 2: Филология и искусствоведение. 2012. С. 188–191.
14. Канашина С.В. Интернет-мем как современный медиадискурс / С.В. Канашина // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2018. №8 (131). С. 125–129.
15. Киселева В.А. Лексико-фразеологическая экспликация концепта футбол в спортивном дискурсе: Автореф. канд. ... филол. наук / В.А. Киселева. Санкт-Петербург. 2009. 25 с.
16. Коротева О.В. Дефиниция в педагогическом дискурсе: Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 1999. 24 с.
17. Кубрякова Е. С. Язык и знание / Е. С. Кубрякова. М.: Языки славянской культуры, 2004. 555с.
18. Кудрин С.А. Базовые метафоры спортивного дискурса как текстопорождающие модели: Автореф. канд. ... филол. наук / С.А. Кудрин. Москва. 2011. 20 с.
19. Малышева Е.Г. Русский спортивный дискурс [Текст] : лингвокогнитивное исследование : монография / Е. Г. Малышева; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Омский гос. ун-т им. Ф. М. Достоевского. Омск: Изд-во Омского гос. ун-та, 2011. 323 с.
20. Марцинкевич И.П. Функциональные характеристики спортивного дискурса / И. П. Марцинкевич. – Мат. Междунар. науч.-практ.конф. «Кросс-культурная коммуникация и современные технологии в исследовании и преподавании языков», гуманитарный факультет БГУ, Минск / М-во образования Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т; редкол. : О. И. Уланович (отв. ред.). Минск: Изд. центр БГУ, 2012. С. 50–53.
21. Миягашев Ф.Ф. Коммуникативное поведение субъектов дискурса спортивных единоборств в США и России // Вестник ЮУрГУ. Серия: Лингвистика. 2018 №1. С. 38–42.
22. Нарчук В.С. Коммуникативная толерантность в социальных сетях на страницах о смешанных единоборствах: когнитивно-прагматический аспект: Диссертация канд... филол. наук / В.С. Нарчук. Красноярск. 2022. 165 с.
23. Олешков М. Ю. Системное обоснование дискурсивной модели: лингвопрагматический подход // Вопросы филологии, № 1 (22), 2006. с. 39–43.
24. Панкратова О.А. Лингвосомиотические характеристики спортивного дискурса: Автореферат канд. ... филол. наук / О.А.Панкратова. Волгоград. 2005. 23 с.
25. Пospelова Ю.Ю. Педагогический дискурс и его характеристики // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. 2009. № 1. С. 307–308.
26. Снятков К.В. Коммуникативно-прагматические характеристики телевизионного спортивного дискурса: Автореф. канд. ... филол. наук / К.В. Снятков . Вологда. 2008. 18 с.
27. Темнова Е. В. Современные подходы к изучению дискурса // Язык, сознание, коммуникация: сб. статей. Вып. 26. М.: МАКС Пресс, 2004. с. 24–32.
28. Трубоченинова А.А. Эмотивность и оценочность в немецком газетном спортивном дискурсе: Автореф. канд. ... филол. наук / А.А. Трубоченинова. Москва. 2006. 24 с.
29. Филимонова Е.П. Реализация спортивного дискурса в интернет-коммуникации: когнитивно-прагматический аспект: Автореф. канд. ... филол. наук / Е.П. Филимонова. Майкоп. 2019. 20 с.
30. Шарафутдинова С.В. Формирование социальной оценки в дискурсе СМИ: на материале спортивного дискурса: Автореф. канд. ... филол. наук / С.В. Шарафутдинова. Ижевск, 2010. 26 с.
31. Шевченко А. С. Театральный дискурс: структура, жанры, особенности лингвистической репрезентации: на примере русского, английского, бурятского языков: Автореф. канд. ... филол. наук / А.С.Шевченко. Санкт-Петербург. 2012. 20 с.
32. Habscheid, St. Text und Diskurs / St. Habscheid. 1. Auflage. Stuttgart: UTB GmbH, 2010. 122 S.

## References

1. Asobina, T.V. *Vlianie dosuga na formirovanie strategii zhizni rossiiskoi molodezhi* [The influence of leisure on the formation of the life strategy of Russian youth] . Avtoreferat diss. .... kand.filosofsk. nauk. / T.V. Asobina. Rostov-na-Donu. 2015. 38 s.
2. Belutin, R.V. *Nemetskii sportivnyi diskurs: opyt pragmasemanticheskogo i lingvokognitivnogo issledovaniia* [German sports discourse: an attempt at pragmasemantic and linguacognitive research]. Diss. d-ra filol. nauk. Smolensk. 2019. 485 s.

3. Glushak, V.M. Realizatsiia rechevoi strategii podderzhaniia imeiushchegosia karaktera otnoshenii kommunikantov [Implementation of a speech strategy to maintain the existing nature of the relationship between communicants] // *Vestnik Tambovskogo universiteta. Gumanitarnye nauki*. № 1(69). 2009. S.60–66.
4. Glushak, V.M., Printsipalova, O.V. Verbalizatsiia imidzhenarushaiushchikh intentsii v nemetskom politicheskom diskurse [Verbalization of image-violating intentions in German political discourse]. // *Issues of cognitive linguistics*, 2020. №4. P.92–99.
5. Gorbunov, A.G. Diskurs kak novaia lingvisticheskaia paradigma [Discourse as a new linguistic paradigm]. / A.G. Gorbunov. // *Actual tasks of pedagogy: materials of the III international scientific conference*, Chita, February, 2013/ Publishing House Young scientist, 2013. P.155–158.
6. Grigor'eva, V.S. *Diskurs kak element kommunikativnogo protsessa: pragmalingvisticheskii i kognitivnyi aspekt; monografiia* [Discourse as an element of the communicative process: pragmalinguistic and cognitive aspect] / V.S. Grigor'eva. Tambov; Izd-vo TGTU, 2007. 288 p.
7. Danilova, L.Iu. Sovremennye tendentsii razvitiia bibliotечно-informatsionnykh tekhnologii [Modern trends in the development of library and information technologies]. / L.Iu. Danilova. // *Materials of the sixth scientific and practical conference*, Khabarovsk, October 12-15, 2015 / Publishing house of Pacific National University, 2015. P. 100–106.
8. Dvoynina, A.V. *Rol' tematiko-terminologicheskogo slovaria v formirovanii kommunikativnoi lichnosti sportsmena : na materiale terminov sportivnykh edinoborstv* [The role of thematic and terminological dictionary in the formation of the communicative personality of an athlete: based on the terms of combat sports]. Diss...kand. filol. nauk / A.V. Dvoynina. Ufa, 2013. 260 s.
9. Ezhova, T.V. K probleme izucheniia pedagogicheskogo diskursa [On the problem of studying pedagogical discourse] // *Vestnik OGU. Gumanitarnye nauki*. 2006. №2. 2006. S. 54.
10. Zil'bert, B.A., Zil'bert A.B. Sportivny diskurs: bazovye poniatia i kategorii; issledovatel'skie zadachi [Sports discourse: basic concepts and categories; research tasks] // *Iazyk, soznanie, kommunikatsiia : Sbornik statei* [Language, consciousness, communication: Collection of Articles]. 2001. No17. P. 45–55.
11. Zil'bert, A.B. Sportivnyi diskurs: tochki peresecheniia s drugimi diskursami (problemy intertekstual'nosti) [Sports discourse: points of intersection with other discourses (problems of intertextuality)] // *Iazyk, soznanie, kommunikatsiia: Sbornik statei* [Language, consciousness, communication: Collection of Articles]. 2001. No19. P.103–112.
12. Ziiangirov, E.K. Semanticheskie i funktsional'no-stilisticheskie parametry sportivnogo diskursa [Semantic and functional-stylistic parameters of sports discourse]. Diss... kand. filol.nauk. / E.K. Ziiangirov. Ufa, 2017. 193 s.
13. Isaeva, L.A. Sportivnyi diskurs: diskretizatsiia kontinuum [Sports Discourse: Discretization of the Continuum] // *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya i iskusstvovedenie*. 2012. Ser. 2. 2012. S. 188–191.
14. Kanashina, S.V. Internet-mem kak sovremennyi mediadiskurs [Internet meme as a modern media discourse] // *Izvestiia Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*. 2018. №8 (131). 2018. S. 125–129.
15. Kiseleva, V.A. *Leksiko-frazeologicheskaiia eksplikatsiia kontsepta futbol v sportivnom diskurse* [Lexical and Phraseological Explication of the Concept Football in Sports Discourse]. Avtoreferat diss.... kand. filol. nauk. / V.A. Kiseleva. Sankt-Peterburg, 2009. 25 s.
16. Koroteeva, O.V. *Definitsiia v pedagogicheskom diskurse* [Definition in pedagogical discourse]. Avtoreferat diss. ... kand. filol. nauk. / O.V.Koroteeva. Volgograd. 1999. 24 s.
17. Kubryakova, E. S. *Iazyk i znanie* [Language and knowledge] / E. S. Kubryakova. M.: Yazyki slavianskoi kul'tury, 2004. 555p.
18. Kudrin, S.A. *Bazovye metafory sportivnogo diskursa kak tekstoporozhdaishchie modeli* [Basic Metaphors of Sports Discourse as Text-Generating Models]. Avtoreferat diss. ... kand. filol. nauk. / S.A. Kudrin. Moskva. 2011. 20 s.
19. Malysheva, E.G. *Russkii sportivnyi diskurs: lingvokognitivnoe issledovanie; monografiia* [Russian sports discourse: a linguacognitive study] / E. G. Malysheva. Omsk; Izd-vo Omskogo gos. un-ta, 2011. 323 p.
20. Martsinkevich, I.P. Funktsional'nye karakteristiki sportivnogo diskursa [Functional characteristics of sports discourse]. / I. P. Martsinkevich. // *Proceedings of the International scientific and practical conference "Cross-cultural communication and modern technologies in research and teaching of languages"*, Minsk, 2012/ Editorial board: O. I. Ulanovich (editor-in-chief). Minsk: Publishing Center of the Belarusian State University, 2012. P. 50–53.
21. Miiagashev, F.F., Burmakina N.G. Kommunikativnoe povedenie sub'ektov diskursa sportivnykh edinoborstv v SShA i Rossii [Communicative behavior of subjects of combat sports discourse in the USA and Russia] // *Vestnik YuUrGU. Lingvistika*. 2018. №1. 2018. S. 38–42.
22. Narchuk, V.S. *Kommunikativnaia tolerantnost' v sotsial'nykh setiakh na stranitsakh o smeshanykh edinoborstvakh: kognitivno-pragmaticheskii aspekt* [Communicative Tolerance in Social Networks on Mixed Martial Arts Pages: Cognitive-Pragmatic Aspect]. Diss... kand. filol. nauk. / V.S. Narchuk. Krasnoyarsk, 2022. 165 s.
23. Oleshkov, M.Iu. Sistemnoe obosnovanie diskursivnoi modeli: lingvopragmaticheskii podchod [Systematic justification of the discursive model: linguopragmatic approach]. // *Voprosy Filologii*, 2006. № 1 (22). P. 39–43.
24. Pankratova, O.A. *Lingvosemioticheskie kharakteristiki sportivnogo diskursa* [Semio-linguistic characteristics of sports discourse]. Avtoreferat diss....kand. filol. nauk. / O.A.Pankratova. Volgograd. 2005. 23 s.
25. Pospelova, Iu.Iu. Pedagogicheskii diskurs i ego kharakteristiki [Pedagogical discourse and its characteristics] // *Vestnik KGU im. N.A. Nekrasova*. 2009. № 1. 2009. S.307–308.
26. Sniatkov, K.V. *Kommunikativno-pragmaticheskie kharakteristiki televizionnogo sportivnogo diskursa* [Communicative and pragmatic characteristics of television sports discourse]. Avtoreferat diss.... kand. filol.nauk. / K.V. Sniatkov. Vologda. 2008. 18 s.
27. Temnova, E.V. Sovremennye podkhody k izucheniiu diskursa [Modern approaches to the study of discourse] // *Iazyk, soznanie, kommunikatsiia: Sbornik statei* [Language, consciousness, communication: Collection of Articles.]. 2004. No26. P. 24–32.
28. Trubcheninova, A.A. *Emotivnost' i otsenochnost' v nemetskom gazetnom sportivnom diskurse* [Emotionality and evaluativeness in German newspaper sports discourse]. Avtoreferat diss.... kand. filol. nauk. / A.A. Trubcheninova. Moskva. 2006. 24 s.

29. Filimonova, E.P. *Realizatsiia sportivnogo diskursa v internet-kommunikatsii: kognitivno-pragmaticheskii aspekt* [Implementation of sports discourse in Internet communication: cognitive-pragmatic aspect]. Avtoreferat diss.... kand. filol. nauk. / E.P. Filimonova. Maikop. 2019. 20 s.
30. Sharafutdinova, S.V. *Formirovanie sotsial'noi otsenki v diskurse SMI: na materiale sportivnogo diskursa* [Formation of social assessment in media discourse: based on sports discourse]. Avtoreferat diss.... kand. filol. nauk. / S.V. Sharafutdinova. Izhevsk. 2010. 26 s.
31. Shevchenko, A.S. *Teatral'ny diskurs: struktura, zhanry, osobennosti lingvisticheskoi reprezentatsii: na primere russkogo, angliiskogo, buriatskogo iazykov* [Theatrical discourse: structure, genres, features of linguistic representation: on the example of Russian, English, Buryat languages]. Avtoreferat diss.... kand. filol. nauk. / A.S. Shevchenko. Sankt-Peterburg. 2012. 20 s.
32. Habscheid, St. *Text und Diskurs* / St. Habscheid. 1. Auflage. Stuttgart: UTB GmbH, 2010. 122 S.

#### Сведения об авторе:

**Табакова Виктория Сергеевна** – преподаватель кафедры немецкого языка МГИМО МИД России. Сфера научных и профессиональных интересов: спортивный дискурс, речевое поведение, единоборства.  
E-mail: vika-tabakova@mail.ru  
ORCID ID: 0000-0002-8568-5154

#### About the author:

**Viktoriia Tabakova** is Teacher of the Department of the German Language, MGIMO. Spheres of research and professional interests: sports discourse, speech behavior, martial arts.  
E-mail: vika-tabakova@mail.ru  
ORCID ID: 0000-0002-8568-5154

\* \* \*