



Pedagogical Conditions for Designing the Qualities of Second Language Identity of University Students of Economics

Svetlana A. Boyarko, Anna O. Budarina

Immanuel Kant Baltic Federal University,
14, Alexandra Nevskogo ul., Kaliningrad, 236041, Russia

Abstract. In the context of digitalization, the integration of artificial intelligence (AI) technologies, general artificial intelligence, ChatGPT, and other AI applications, as well as language identification methods using artificial intelligence in multilingual environments, the anthropological paradigm of modern education is beginning to acquire special importance, which places the learner's personality with his personal, cognitive, cultural, and professional characteristics at the center of the educational process. Modern pedagogical conditions for further training of professionals in economics and business and finance require taking into account new factors including the integration of digital tools such as artificial intelligence technologies. However, the key role remains for the methodically based development of personal qualities and professionally oriented competencies. The new contours of a rapidly changing educational environment are transforming traditional approaches to educational practice. The main megatrends pose new challenges in teaching self-identification skills in a second language. The article presents the algorithm of developing pedagogical conditions for the effective conditioning second language identity qualities of economics students. As a research hypothesis, we propose the possibility of foreign language learning integration with professionally oriented tasks to design the second language identity qualities of university students. The main focus of the article is on the effectiveness and necessity of economics students' immersion in professional contexts of intercultural communication. The research methodology includes the analysis of scientific sources, the systematization of the pedagogical conditions for designing the second language identity qualities of economics students. The result of the study is the definition of the key second language identity qualities of economics students, such as rationality, adaptability, anticipation, efficiency, communication, initiative, highlighting certain functions of professional activity of an economist, and offering specific pedagogical conditions that contribute to their development.

The practical significance of the research lies in the proposed pedagogical conditions that can be introduced into the educational process to improve the quality of students' training in economics, as well as in creating systematic approaches to learning a foreign language in a professional context. The prospects for future research are in the development of diagnostic instruments to establish the degree of formation of a secondary linguistic personality's traits, adaptive education paths taking into account students' cognitive styles, and integration of AI technologies into the process of formation of professional discourse. Their implementation will construct an integrated system of training economists tailored to challenges in the modern labor market.

Keywords: pedagogical conditions, economics students, professional training, economic education, professional qualities, second language identity

For citation: Boyarko S.A., Budarina A.O. (2025). Pedagogical Conditions for Designing the Qualities of Second Language Identity of University Students of Economics, *Linguistics & Polyglot Studies*, 11(2), pp. 117–130. <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2025-2-43-117-130>

Исследовательская статья

Педагогические условия формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки

С.А. Боярко, А.О. Бударина

Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта,
236041, Россия, Калининград, ул. Александра Невского, 14

Аннотация. В условиях цифровизации, интеграции технологий искусственного интеллекта (ИИ), общего искусственного интеллекта, ChatGPT, других приложений ИИ, а также методов идентификации языка с помощью искусственного интеллекта в многоязычных средах особое значение начинает приобретать антропологическая парадигма современного образования, которая ставит в центр образовательного процесса личность обучаемого с его персональными, когнитивными, культурными и профессиональными потребностями. Современные педагогические условия для дальнейшей подготовки профессионалов в сфере экономики, бизнеса и финансов в вузе требуют учёта новых факторов, включая интеграцию цифровых инструментов, таких как технологии искусственного интеллекта, однако ключевая роль остаётся за методически обоснованным развитием качеств личности и профессионально-ориентированных компетенций. Новые контуры быстро меняющейся образовательной среды трансформируют традиционные подходы к образовательной практике. Основные мегатенденции ставят новые задачи в обучении навыкам самоидентификации на втором языке. Исследование посвящено разработке педагогических условий, направленных на эффективное профессиональное становление студентов экономических специальностей через формирование качеств вторичной языковой личности. В качестве гипотезы исследования мы выдвигаем возможность интеграции языкового обучения с профессионально-ориентированными задачами с целью формирования качеств вторичной языковой личности обучающихся. Основное внимание в статье уделяется эффективности и необходимости погружения студентов экономических направлений подготовки в профессиональный контекст их деятельности на иностранном языке. Методология исследования включает анализ и обобщение научных источников, систематизацию педагогических условий формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки. Результатом исследования служит определение ведущих качеств вторичной языковой личности экономиста (рациональность, адаптивность, антиципация, оперативность, коммуникативность, инициативность), выделение на их основе функций профессиональной деятельности экономиста, предложение конкретных педагогических условий, способствующих их формированию.

Практическая значимость исследования заключается в предложенных педагогических условиях, которые могут быть внедрены в образовательный процесс для повышения качества подготовки студентов экономических направлений, а также в создании системных подходов к изучению иностранного языка в условиях профессионального контекста. Перспективы будущих

исследований заключаются в разработке диагностических инструментов для определения степени сформированности черт вторичной языковой личности, адаптивных траекторий обучения с учётом когнитивных стилей студентов и интеграции технологий искусственного интеллекта в процесс формирования профессионального дискурса. Их внедрение позволит создать интегрированную систему подготовки экономистов, адаптированную к вызовам современного рынка труда.

Ключевые слова: педагогические условия, студенты экономических направлений, профессиональная подготовка, экономическое образование, профессиональные качества, вторичная языковая личность

Для цитирования: Боярко С.А., Бударина А.О. (2025). Педагогические условия формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки. *Филологические науки в МГИМО*. 11(2), С. 117–130. <https://doi.org/10.24833/2410-2423-2025-2-43-117-130>

1. ВВЕДЕНИЕ

В современных геополитических условиях, в контексте научно-технологического развития, международного научно-технического и экономического сотрудничества требования к специалистам экономических направлений существенно возрастают. Помимо профессиональных компетенций, связанных с аналитикой, прогнозированием и управлением, будущие экономисты должны обладать высоким уровнем развития вторичной языковой личности, позволяющим эффективно коммуницировать и решать профессиональные задачи в поликультурной и многоязычной среде.

Такая широкая область знания, как «межкультурная коммуникация», конкретизируется в критической перспективе, в которой на первый план выдвигаются вопросы влияния, истории, культуры, социально-экономических отношений, формирующих кросс-культурную коммуникацию в части многосторонних отношений и создании контекстов профессиональной деятельности [19], [22], [30]. Актуальность нашего исследования заключается в том, что в настоящее время является недостаточным сформировать у студентов университета иноязычную, межкультурную коммуникативную компетенцию, исконной целью которой является иноязычная подготовка в вузе, так как необходимо формировать качества вторичной языковой личности выпускника-профессионала [16].

Находясь на горизонте смены образовательных стандартов, обновленных требований к специалисту совместно с профессиональными дисциплинами, изучение иностранных языков в вузе дополняет и расширяет спектр качеств языковой личности¹ [10].

Согласно опросу Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в начале 2025 года получение профессионального образования в вузе больше вызывает положительные отзывы у россиян: культурный уровень значительно вырос, материальная сторона студенчества улучшилась, стало легче устроиться на работу. Однако, по мнению 39% граждан Российской Федерации, проблема возникает в корреляции профессиональной специальности и компетентности выпускника с должностью, на которую он претендует. Несмотря на улучшение материального положения обучающихся вузов, в последнее десятилетие прослеживается отрицательная динамика в уровне профессиональной подготовки выпускников². Таким образом, наблюдается переломный

¹ Фальков: 2025 год будет посвящён переходу на новую модель высшего образования [Электронный ресурс] // ТАСС. <https://tass.ru/obschestvo/22697675> (дата обращения 05.01.2025).

² Российские студенты: вчера, сегодня... завтра? [Электронный ресурс] // ВЦИОМ Новости. <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskie-studenty-vchera-segodnja-zavtra> (дата обращения: 28.01.2025).

момент в серьёзном отношении к профессиональной подготовке в вузе работодателей, родителей обучающихся и выпускников. Нынешние студенты, а именно 37%, позитивнее смотрят на перспективу реализации профессиональных компетенций и применении профессиональных навыков в будущем. В частности, мнение самих обучающихся мотивирует обновление педагогических условий профессиональной подготовки в университете.

Ключевая трудность в проектировании группы качеств вторичной языковой личности экономиста заключается в отсутствии педагогических условий, ориентированных на формирование качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений. Решение данной научной проблемы позволит сгладить переход от универсальной (базовой) иноязычной подготовки обучающихся университета к адаптированным профессионально-ориентированным методикам преподавания иностранного языка будущим экономистам и внести вклад в профессиональное экономическое образование.

Наше исследование является продолжением ранних работ научной школы А.О. Бударинной и, в частности, данная работа сфокусирована на сочетании вторичной языковой личности, её качеств, технологии профессиональной подготовки экономистов в вузе. Целью исследования является разработка педагогических условий для эффективного формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки как их потенциальная способность в будущем апплицировать знания, навыки по выполнению профессионального функционала в сферах экономики и финансов. Исходя из сформулированной цели, уточнению этапов проектирования группы качеств вторичной языковой личности способствует решение следующих задач:

1. рассмотреть современные действующие требования профессионального стандарта к выпускникам экономического вуза;
2. выявить качества вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки в контуре педагогической модели на базе функций профессиональной деятельности;
3. провести анализ феномена «педагогические условия» для выбора релевантного содержания соответствующих педагогических условий с целью формирования качеств вторичной языковой личности экономиста;
4. определить ключевые педагогические условия, влияющие на формирование качеств вторичной языковой личности студентов экономических специальностей в процессе изучения иностранного языка в вузе.

2. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В рамках поставленных задач методами в нашем исследовании служат всесторонний анализ и критическое обобщение отечественной и зарубежной научной литературы по проблеме формирования качеств вторичной языковой личности экономиста, включая историко-генетический анализ эволюции концепции и иноязычной подготовки при получении профессионального образования, а также комплексная систематизация и многоуровневая классификация педагогических условий, влияющих на процесс обучения, с выделением организационно-методических, содержательных и технологических аспектов, влияющих на процесс обучения.

3. ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

В контексте современных требований к подготовке экономистов формирование вторичной языковой личности перестает быть вспомогательной задачей и становится ключевым педагогическим приоритетом. Это обусловлено не только запросами работодателей, но и трансформацией самой парадигмы высшего образования, где языковая подготовка интегрируется в профессиональное становление специалиста. Однако, как показывают исследования, традиционные методы преподавания иностранного языка в вузах часто остаются дисциплинарно изолированными, что

ограничивает их потенциал для развития вторичной языковой личности. Более того, учитывая современное преобразование образовательных практик средствами ИИ, разработка педагогических условий должна включать защиту человеческого измерения, что требует сохранения культурного кода при формировании качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений с учётом профессиональной специфики.

Основной функцией образования является передача опыта предыдущих поколений. Сохранение культурного и исторического кода народа, по словам академика В.И. Слободчикова, рассматривается как стратегическая цель обеспечения безопасности нации [28]. Антропологический подход определяет отношение к образованию, к пониманию того, что человек не может формировать ценности сам по себе, а только отношение к ценностям, прежде всего, личным примером или от всего сердца, по словам св. Амвросия Медиоланского (*Ambrosius Mediolanensis*), и только благодаря личному участию в академической и внеаудиторной деятельности [8]. В этом смысле следует вспомнить «бессердечный» ИИ, применение которого становится популярным в рамках иноязычной подготовки. Таким образом, важно при овладении иностранным языком поддерживать языковую идентичность, которая несёт в себе все элементы национального культурного кода.

Формирование качеств вторичной языковой личности в условиях цифровизации образования требует особого внимания к культурной аутентичности. Даже при использовании ИИ-переводчиков студенты должны осознавать, что межкультурная профессиональная коммуникация – это не просто передача информации, а процесс смыслообразования, в котором критически важны культурные коды и эмоциональный интеллект. В данном аспекте особое значение приобретают культурно обусловленные формы импринтинга: эмоциональные реакции, невербальные сигналы и ценностные ориентиры, которые не могут быть полностью алгоритмизированы. Импринтинг означает «запечатления», фиксирования в памяти определённой личностно значимой информации, «сочетания некоего опыта и сопровождающих его эмоций», определяет культурный код как «бессознательный смысл той или иной вещи или явления, будь то машина, еда, отношения, даже страна в контексте культуры, в которой мы воспитаны» [11]. Следовательно, происходит закрепление паттернов опыта, что является не только стратегией изучения родного и других языков и культур, но и бихевиористским имитационным механизмом для закрепления автоматизмов поведения и жизненных алгоритмов, которые могут быть смоделированы в образовательной среде.

Современное состояние мультикультурного взаимодействия тесно связано с дискуссиями о бикультурной идентичности и бикультурализме [27], культурном дуализме, ассимиляции и аккультурации в связи с концепцией идентичности на втором языке. Согласно П.А. Маловру и Н. Морено, неязыковая идентичность тесно связана с осознанием, идеологией и оценкой [23]. Для нас очень важно понимать, что это также тесно связано с языковым сознанием и лингвистическим чутьём, самосознанием и мировоззрением. Концепция бикультурных или мультикультурных личностей основана на идее о том, что человек может успешно сочетать две или более культурных идентичности, говорить на двух или более языках (быть двуязычной или многоязычной личностью) и эффективно функционировать в двух или более культурах (быть бикультурной или мультикультурной личностью). Важно отметить, что «классификация тех, кто относится к бикультуре, а кто нет, обычно основана на самоидентификации» [27]. Исследователи межкультурных отношений утверждают, что бикультурализм выходит за рамки сосуществования двух культур и языков в рамках одного человека, но предполагает интеграцию и синтез двух культур в новую, уникальную бикультурную идентичность, которая напрямую не сводится ни к одной из оригинальных культур [17]. Таким образом, термин «бикультурный» подразумевает способность индивида синтезировать нормы двух или более культур, чтобы включить их в один поведенческий репертуар, или способность переключаться между культурными схемами, нормами и формами поведения в зависимости от контекста. Знакомство с различными культурами может способствовать развитию межкультурной компетентности, которая означает способность

эффективно и надлежащим образом функционировать в смешанном культурном контексте [15]. Недавний международный метаанализ, основанный на 83 исследованиях, в которых приняли участие более 23 000 человек, показывает, что результаты неоднозначны в отношении направления и величины связи между интеграцией (бикультурализмом) и результатами межкультурной адаптации [24], [27]. Таким образом, нет прямой корреляции между уровнем понимания второго языка, усвоением культуры и уровнем благосостояния.

В настоящее время важно определить концептуальные границы человеческой деятельности при взаимодействии с окружающей средой, где нам необходимо обладать знаниями об универсальном мире в форме образов сознания, понимаемых как «совокупность перцептивных и концептуальных знаний человека об объекте реального мира для нашего ментального существования» [6]. Основными характеристиками неязыковой идентичности являются тахологичность, пластичность, эмпатия, способность к саморазвитию, умение сочетать национальную культуру с культурами других сообществ. Особенности мультикультурной идентичности являются самоконтроль, самосознание, понимание в общении, стиль общения, локус контроля [26].

Наличие мультиагентного взаимодействия языковой идентичности также тесно связано с современными практиками оценки в кросс-культурном контексте. В БФУ им. И. Канта (г. Калининград) были проведены нейрофизиологические эксперименты с визуальными стимулами для оценки уровня владения иностранным языком с целью сравнения различных экспериментальных парадигм, определения параметров и последующего анализа временных рядов электрической активности мозга для выявления специфических биомаркеров [10]. Исследование влияния нейронной репрезентации слова (отдельное слово по сравнению с другими часть осмысленной фразы) выявили сильную асимметрию между существительными и прилагательными, причём существительные более поддаются расшифровке [20]. Изучение энтропии реакций при назывании визуального образа показало, что задержка в названии обусловлена энтропией частоты встречаемости слов в языке. Нейронные связи, которые формируют основу для владения родным языком, активизируются во время активной фазы изучения второго языка, поскольку электрофизиологические реакции во время обработки второго языка аналогичны вербальным реакциям на родном языке после нескольких часов обучения [10].

Полифункциональная кумулятивность и многофуркационная вариативность второй языковой идентичности предполагает наличие различных функций и метафункций, таких как коммуникативная (металингвистическая, кумулятивная, корректирующая, идеологическая), гностическая (информативная, аналитическая, эвристическая и синектическая), герменевтическая (лингвистическая, металингвистическая, семантическая, социокультурная, социально-психологическая), психологические, социально-этнические), межкультурные, медиативные, конструктивные, преобразующие, организационные, адаптивные, лингвоэкологические (презентационные, конвенциональные, фатические, волевые, директивные и эмоциональные) и межъязыковые (диагностические, прогностические, стабилизирующие, контролирующие) функции.

Что касается обобщённых качеств вторичной языковой личности, то прежде всего, на наш взгляд, к ним можно отнести языковую компетенцию, коммуникативность, интеркультурную способность, когнитивную гибкость, антиципационную состоятельность (См. Табл. 1). Интерпретируя вторичную языковую личность, мы оперируем определением И.И. Халеевой: «способность человека к общению на международном уровне». Языковая картина мира носителей иностранного языка накладывается на «глобальную (концептуальную)» картину мира того, кто данный иностранный язык изучает. Таким образом, при описании вторичной языковой личности И.И. Халеева учитывает процессы, происходящие в личности в ходе овладения ею неродным языком [13].

Таблица 1. Качества вторичной языковой личности и их функции

Качества вторичной языковой личности	Функции качеств вторичной языковой личности
Языковая компетенция	Владение иностранным языком
Коммуникативность	Способность эффективно выражать мысли в разных ситуациях
Интеркультурная способность	Понимание культурных различий
Когнитивная гибкость	Умение быстро переключаться между языками и стилями общения
Антиципационная состоятельность	Способность предугадывать реакцию собеседника, строить диалог на опережение

Необходимость выявления педагогических условий формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки детерминировано природой и особенностями профессиональной деятельности специалистов в сфере экономики и финансов. Выпускники направления 38.03.01. «Экономика» востребованы в различных секторах экономики благодаря широкому набору компетенций, сочетающих аналитическую, финансовую, управленческую подготовку. Резюме содержания общепрофессиональных компетенций можно изложить следующим образом: способность применять экономическую теорию, методы математического и статистического анализа для решения профессиональных задач; умение анализировать экономические процессы на макро- и микроуровне; владение методами экономического планирования, прогнозирования и бюджетирования. Аналитические и исследовательские, финансово-экономические, управленческие и предпринимательские, информационно-технологические, правовые и регулятивные компетенции относятся к разряду профессиональных, которые, в свою очередь, логически связаны с нормативными документами, определяющими требования к квалификации специалистов в сфере экономики – профессиональными стандартами³.

В исследовании мы апеллируем к профессиональным стандартам «Экономист предприятия» и «Специалист по внешнеэкономической деятельности», которые определяют ключевые компетенции и трудовые функции специалистов в области экономики, финансов и внешнеэкономической деятельности [14]. Данные стандарты служат ориентиром для разработки образовательных программ, наполнения содержания учебных дисциплин, в частности иноязычной подготовки^{4, 5}. Основная цель деятельности экономиста заключается в повышении эффективности и рентабельности производства на разных уровнях, улучшении качества выпускаемой продукции, освоении новых видов продукции или услуг при оптимальном использовании ресурсов. Из основных трудовых функций следует упомянуть экономический анализ деятельности организации, планирование и бюджетирование, управление затратами и ценообразование.

Профессионал в области мировой экономики должен обеспечивать эффективное взаимодействие организаций с иностранными партнёрами, продвижение продукции на внешние рынки, оптимизацию внешнеэкономических операций. Что касается трудовых функций специалиста по внешнеэкономической деятельности, то они заключаются в анализе внешних рынков, организации внешнеэкономической деятельности, маркетинге, продвижении на внешних рынках.

Центральной фигурой при формировании профессиональных компетенций и в дальнейшем выполнении трудовых функций является профессиональная личность. Становление профессиональной личности важно, как связующее звено между получением высшего образования и будущей профессиональной деятельностью, и её выражение через другие ключевые ресурсы, в частности, социального и культурного капитала, который обучающиеся приобретают до выпуска из университета [1], [29]. Формирование профессиональной личности оказывает влияние на погружение в будущую профессию, на повышение уверенности студентов в отношении будущих

³ Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика [Электронный ресурс] // Гарант.ру. https://base.garant.ru/74547_939. (дата обращения 11.01.2025).

⁴ Профессиональный стандарт «Специалист по внешнеэкономической деятельности» [Электронный ресурс] // FGOSVO. <https://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/08.039.pdf> (дата обращения 06.02.2025).

⁵ Профессиональный стандарт «Экономист предприятия» [Электронный ресурс] // FGOSVO. <https://fgosvo.ru/uploadfiles/profstandart/08.043.pdf> (дата обращения 06.02.2025).

целевых позиций в сфере экономики и финансов. Следовательно, мы можем делать вывод о том, что становление профессиональной личности экономиста происходит параллельно с формированием профессиональных компетенций во время обучения в университете.

Понятия профессиональной компетентности и профессиональной личности нами не отождествляются, однако, подчёркивается их явная взаимосвязь и взаимозависимость. Таким образом, согласно профессиональным стандартам нами определены качества профессиональной личности экономиста: аналитическое мышление, коммуникативная компетентность, рациональность в принятии решений, стратегическое мышление, гибкость и адаптивность, прогностическая компетентность (См. Табл. 1).

*Таблица 2. Качества профессиональной личности экономиста
и функции профессиональной деятельности*

Качества профессиональной личности экономиста	Функции профессиональной деятельности
Аналитическое мышление	Способность работать с данными, делать выводы
Коммуникативность	Умение договариваться, вести переговоры
Рациональность в принятии решений	Взвешенный подход к экономическим процессам
Стратегическое мышление	Понимание долгосрочных последствий решений
Гибкость и адаптивность	Умение реагировать на изменения в экономике
Прогностическая способность	Способность предсказывать экономические тренды

Если в Таблице 2 качества подкреплены функциями профессиональной деятельности экономиста, то в Таблице 1 рассмотрены функции личностных качеств, так как они выполняют определённые роли в образовательной деятельности обучающихся во время обучения в университете.

Для эффективного выполнения перечисленных трудовых функций специалиста в сфере экономики специалисты должны обладать не только профессиональными знаниями и навыками, но и развитыми качествами вторичной языковой личности специалиста в области экономики, финансов, менеджмента.

В нашем исследовании важно продемонстрировать пересечение качеств экономиста и вторичной языковой личности при профессиональной подготовке обучающихся в высшей школе и подчеркнуть усиление профессиональных компетенций экономиста через формирование качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений. Так, коммуникативность важна для экономиста (переговоры, работа с клиентами), так и для вторичной языковой личности [2]; антиципация способствует предугадыванию экономических трендов и реакции собеседников в диалоге; когнитивная адаптивность важна в анализе экономической информации и освоении языков. Исходя из содержания профессионального стандарта, мы можем расширить список такими качествами, как оперативность, инициативность, рациональность.

Исследование системообразующих педагогических условий формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки пролонгирует и расширяет наши предшествующие изыскания, касающиеся своевременности и насущности научной проблемы развития качеств личности профессионала в финансово-экономической сфере в течение иноязычной подготовки в вузе [3]. В основании сконструированной педагогической модели находится психолингвистический подход, гармонично применяющийся в педагогическом плане, который способствует развитию механизмов лёгкого переключения с родного языка на иностранный и наоборот. При этом обучающийся превосходит трудности языковой интерференции, негативные переносы блокируются во всех видах речевой деятельности (чтении, аудировании, письме, говорении) [18]. Наиболее популярным методом в рамках психолингвистического подхода является метод наблюдения за речевой деятельностью. Важно объять весь процесс производства письменной и устной речи: от артикуляции, произношения, формулировки до построения стратегий уместных предложений и реплик [21], [25]. В проектировании пула качеств вторичной языковой личности будущих профессионалов в экономической сфере деятельности

психолингвистический подход основывается на пяти принципах, находящихся в основании педагогической модели: принцип лабильности, принцип саморегуляции, принцип самопознания, принцип взаимодействия, принцип интеграции [4].

В широком контуре образовательной среды университета уместна конкретизация педагогических условий в рамках иноязычной подготовки, инкорпорируя данный учебный процесс в профессиональную подготовку экономиста. Прежде всего следует обратиться к содержательно мультистороннему определению понятия «педагогические условия». В обзоре современных научных статей встречаются следующие формулировки педагогических условий: «один из компонентов педагогической системы, отражающий совокупность возможностей образовательной и материально-пространственной среды, воздействующих на личностный и процессуальные аспекты данной системы и обеспечивающих её эффективное функционирование и развитие» [7]; «совокупность достаточных и необходимых мер воздействия (определение содержания, форм и методов), ориентированных на обеспечение эффективности педагогического процесса» [12]; «совокупность обстоятельств (объектов и мер) образовательного процесса, а также некоторых значимых внутренних особенностей личности студентов» [9].

Следовательно, рассмотрение научных работ по вопросу выявления педагогических условий позволяют толковать определение понятия «педагогические условия» как методический комплекс взаимосвязанных и взаимообуславливающих мер образовательного процесса, объединённых конкретной педагогической целью, для достижения которой необходима их последовательная реализация и личностный потенциал студентов вуза. Целесообразно привести выдержку конструкта педагогических условий, логики которой мы придерживаемся в нашем исследовании в рамках темы, следуя цели, поставленной в начале статьи. Согласно А.О. Будариной педагогические условия заключены в следующих пунктах:

- формирование специализированных знаний в условиях модернизации профессионального образования, что включает реконструкцию содержания образовательных стандартов, углубление и расширение функций знаний, а также интеграцию учебных дисциплин, объединяющих предметное содержание с пониманием профессиональной деятельности;
- освоение профессиональной роли специалиста и развитие качеств языковой личности происходит через диалогизацию учебно-воспитательного процесса, «взаимодействие субъектов с профессиональной средой»;
- развитие умений профессиональной самоорганизации обеспечивается за счёт стимулирования синектического и эвристического мышления студентов, а также организации «мыслопоисковой деятельности по интерпретации проблемных ситуаций учебного взаимодействия и моделируемых ситуаций профессиональной деятельности в проектируемой образовательной среде»;
- формирование профессиональных умений опирается на ценностно-рефлексивную деятельность, направленную на согласование значений и смыслов при моделировании профессиональных ситуаций [5].

4. РЕЗУЛЬТАТЫ

Качества вторичной языковой личности, которые пересекаются с персональными качествами обучающихся, раскрываются через призму профессиональной коммуникации, выполнение заданий специализированного характера на иностранном языке, таким образом обновляя процесс профессионального тренинга в аспекте иноязычной подготовки в вузе. Придерживаясь антропологической парадигмы, в центре проводимого педагогического исследования – обучающиеся экономических направлений подготовки, прежде всего, для которых проектируется профессиональная подготовка на первой ступени высшего образования согласно федеральному государственному образовательному стандарту.

Учитывая специфику финансово-экономической области и менеджмента, государственный и социальный запрос на кадры, личностные и образовательные потребности обучающихся, нами детерминированы опорные педагогические условия формирования качеств вторичной языковой личности будущих экономистов в период получения первой ступени высшего образования в университете:

- создание мотивационно-аксиологической основы обучающихся экономического вуза и определение их готовности к формированию качеств вторичной языковой личности через определение мотивации студентов и их стрессоустойчивости;
- формирование таких качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки, как рациональность, адаптивность, антиципация, оперативность, коммуникативность, инициативность в сочетании с функциями профессиональной деятельности (согласно А.О Бударинной такими функциями являются конструктивно-преобразовательная, организационно-адаптивная, межкультурно-посредническая, коммуникативная и др.) нацелено на гармоничную интеграцию качеств вторичной языковой личности обучающихся в процесс модернизации профессионального образования в высшей школе и обновление образовательных программ, учебных дисциплин;
- осознание роли будущей профессии экономиста через личный интерес студентов и профессиональные требования государства и бизнеса к специальности, то есть становление экономиста в стенах вуза посредством междисциплинарности, психолингвистического подхода и его принципов;
- организация коммуникативно-адаптивной профессиональной среды, методология успешного образовательного процесса для формирования качеств вторичной языковой личности будущих экономистов с целью освоения знаний в профессиональной области, включающая метод ситуационного анализа, эвристические и проектные методы;
- формирование качеств вторичной языковой личности студентов-экономистов согласуется с характером реализующихся в университете видов деятельности профессиональной подготовки: рациональным, адаптивным, прогностическим, функциональным, речевым, предпринимчивым.

В отборе релевантных педагогических условий, соответствующих цели данной статьи, из их широкого спектра для повышения результативности образовательного процесса в экономическом образовании, учтена траектория профессиональной направленности, а значит, созданы обстоятельства, способствующие эффективному формированию у студентов необходимых профессиональных компетенций.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В контексте повышения роли генеративного искусственного интеллекта в профессионально-ориентированном языковом образовании ИИ не может полноценно выступить инструментом развития качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки. Недостаточно использовать возможности искусственного интеллекта для интерпретации культурных и межкультурных контекстов и поддержки изучения языков, мы можем способствовать совершенствованию языковой практики в педагогическом образовании для профессионального экономического образования и в то же время развивать всесторонние навыки рефлексивно-го, эффективного и чуткого общения.

Подводя итоги, следует обобщить результаты и сформулировать выводы относительно педагогических условий формирования качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки в высшем учебном заведении:

- формирование качеств вторичной языковой личности происходит эффективно при реализации предложенной педагогической модели;

- в основании разработанной педагогической модели формирования качеств вторичной языковой личности находятся психолингвистический подход и принципы лабильности, саморегуляции, самопознания, взаимодействия, интеграции;
- формирование качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений обосновывает процесс профессиональной экономической подготовки через понятия «профессиональная личность», «качества личности», «вторичная языковая личность экономиста»;
- на основе обобщения результатов исследования, определены педагогические условия, соблюдение которых обеспечивает формирование качеств вторичной языковой личности студентов экономических направлений подготовки.

Перспективы дальнейших исследований видятся в разработке: диагностического инструментария для оценки уровней сформированности качеств вторичной языковой личности, адаптивных образовательных траекторий с учётом когнитивных стилей обучающихся, интеграции ИИ-технологий в процесс формирования профессионального дискурса. Реализация этих направлений позволит создать комплексную систему подготовки экономистов, отвечающую вызовам глобализированного рынка труда.

Таким образом, педагогические условия проектирования качеств вторичной языковой личности комплексно позволяют не только повысить уровень владения иностранным языком, но и сформировать ключевые профессиональные компетенции для их реализации в глобальной экономической среде.

© С.А. Боярко, А.О. Бударина, 2025

Список литературы

1. Багаев А.В. К вопросу о формировании профессиональной личности // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия: Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии. 2015. № 4. С. 12–22.
2. Боярко С.А. К вопросу о сущности понятия вторичной языковой личности будущих экономистов // Мир педагогики и психологии. 2022. № 12(77). С. 104–107.
3. Боярко С.А. Модель формирования качеств вторичной языковой личности экономиста // Самарский научный вестник. 2024. Т.13. №4. С.118–123.
4. Боярко С.А. Психолингвистический подход к формированию качеств вторичной языковой личности будущих экономистов // Мир науки. Педагогика и психология. 2024. Т.12. №5 // <https://mir-nauki.com/PDF/70PDMN524.pdf> (дата обращения 25.01.2025).
5. Бударина А.О. Методология и технологии формирования профессиональной универсальности лингвистов: автореф. дис. ... д-ра пед. наук: 13.00.08. Калининград, 2011. 50 с.
6. Демьянков В.З. Доминирующие лингвистические теории в конце XX века // Язык и наука конца XX века. М.: Институт языкознания РАН, 1995. С. 239–320.
7. Ипполитова Н.В., Стерхова Н.С. Анализ понятия «педагогические условия»: сущность, классификация // General and Professional Education. 2012. № 1. С. 8–14.
8. Лысевич А., Тихонов Ф. Амвросиаст: история появления имени. БВ 2021. С. 109–118.
9. Мищенко В.А. Педагогические условия формирования профессиональной мобильности у студентов вузов / В.А. Мищенко, И.А. Тенюнина, С.П. Беловолова, и др. // Сибирский педагогический журнал. 2012. №3. С. 54–59.
10. Писарчик А.Н. Методология дизайна нейрофизиологических экспериментов с предъявлением визуальных стимулов для оценки уровня владения иностранным языком / А.Н. Писарчик, В.С. Хорев, А.А. Бадарин, и др. // Известия вузов. ПНД. 2023. Т. 31, №2. С. 202–224.
11. Рапай К. Культурный код: как мы живём, что покупаем и почему. М.: Альпина Паблишер, 2019. 236 с.
12. Филатова З.М. Педагогические условия, структура и содержание профессиональной подготовки преподавателей вуза к созданию и использованию электронных учебно-методических комплексов [Электронный ресурс] // Современные наукоёмкие технологии. 2016. №11 (часть 2). С. 386–391, <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=36421> (дата обращения: 03.02.2025).
13. Халеева И.И. Вторичная языковая личность как реципиент инофонного текста // Язык – система. Язык – текст. Язык – способность. М.: Институт русского языка РАН, 1995. С. 277–286.
14. Bataev V.V. Multi-factor analysis and operation optimization for the implementation of foreign economic activity AT an industrial enterprise // Vestnik of Samara State Technical University. Technical Sciences Series. 2021. vol. 29, no.3, P. 6–37.
15. Benet-Martínez V. Multiculturalism: Cultural, Social, and Personality Processes. In: Kay Deaux & Mark Snyder (eds.), Oxford Handbook of Personality and Social Psychology, 623–648. Oxford: Oxford University Press, 2012.

16. Budarina A.O. Second language identity: the Present and Future of Multi-Agent Interaction in Cross-Cultural and Socio-Cultural Contexts of Teacher Education // Professionalism in Education. Bridging Theory and Practice to Transform Professional Learning. 2025. vol 2. P.11–19.
17. Cheng Ch.-Y., Lee F., Benet-Martínez, V. Assimilation and Contrast Effects Incultural Frame-Switching: Bicultural Identity Integration (BII) and Valence of Cultural Cues. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 2006. No. 37, 742–760.
18. Demirezen M. Relations between psycholinguistic approach and foreign language learning and teaching. *Ondokuz Mayıs University Journal of Education Faculty*. 2014. №17(1). P. 33–44.
19. Halualani R. *The Handbook of Critical Intercultural Communication*. Wiley, 2010.
20. Honari-Jahromi M. Neural Representation of Words within Phrases: Temporal Evolution of Color-Adjectives and Object-Nouns during Simple Composition / Honari-Jahromi M., Chouinard B., Blanco-Elorrieta E., Pyllkanen L., et al. // *PLoS ONE*, 2021. Vol. 16, No. 3, e0242754.
21. Levelt W. *Speaking: From Intention to Articulation*. Cambridge, MA: MIT Press, 1989.
22. Martin J.N. *Intercultural Communication in Contexts* / J.N. Martin, T.K. Nakayama. New York: McGraw-Hill, 2013.
23. Malovrh P.A. *Second Language Identity: Awareness, Ideology, and Assessment in Higher Education* / Paul A. Malovrh, Nina Moreno. Cambridge University Press, 2023. Available at: <https://lib.ugent.be/catalog/ebk01:27857886200041>.
24. Nguyen A.-M. T., Benet-Martínez V. Biculturalism and Adjustment: A Meta-Analysis / A.-M. T. Nguyen, V. Benet-Martínez // *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 2013. 44(1), 122–159.
25. Privalova I.V. Methods of Psycholinguistic Research as Possible Cognitive Approaches to Linguistic Data Processing. // *Multi-modality, Digitalization and Cognitivity in Communication and Pedagogy. Humanities - Arts and Humanities in Progress*, vol 20. Springer, Cham, 2021.
26. Rotter J.B. Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement. *Psychological Monographs*, 1966. 80, 1, No. 609.
27. Shuang L. Cross-Cultural Adaptation: An Identity Approach. In: *Handbook of Intercultural Communication*, Ed. by Ling Chen. Ch. 20, De Gruyter, 2017. 437–455. Available at: <https://www.researchgate.net/publication/320094332>
28. Slobodchikov V.I. Co-Being Educational Community – the Source of Development and the Subject of Education. *Izvestia of Saratov University. New Series. Educational Acmeology. Developmental Psychology*, 2010. 2 (10), 3.
29. Tomlinson M., Jackson D. Professional identity formation in contemporary higher education students / M. Tomlinson, D. Jackson // *Studies in Higher Education*, 2019. №46(4). P.885–900.
30. Zheng M. Intercultural Competence in Intercultural Business Communication. // *Open Journal of Social Sciences*, 2015. P.197–200.

References

1. Bagaev, A.V. K voprosu o formirovanii professional'noi lichnosti [On the formation of professional identity] // *Vestnik NGTU im. R.E. Alekseeva. Seriya: Upravlenie v sotsial'nykh sistemakh. Kommunikativnye tekhnologii*. 2015. № 4. P. 12–22.
2. Boiarko, S.A. K voprosu o sushchnosti poniatii vtorichnoi iazykovoy lichnosti budushchikh ekonomistov [On the essence of the concept of secondary linguistic identity among future economists] // *Mir pedagogiki i psikhologii*. 2022. № 12(77). P. 104–107.
3. Boiarko, S.A. Model' formirovaniia kachestv vtorichnoi iazykovoi lichnosti ekonomista [Model for the formation of second language identity qualities of an economist] // *Samarskii nauchnyi vestnik*. 2024. T.13. №4. P.118–123.
4. Boiarko, S.A. Psikholingvisticheskii podhod k formirovaniu kachestv vtorichnoi iazykovoi lichnosti budushchikh ekonomistov [Psycholinguistic approach to the formation of second language identity qualities of future economists] // *Mir nauki. Pedagogika i psikhologiya*. 2024. T.12. №5 // <https://mir-nauki.com/PDF/70PDMN524.pdf> (Accessed 25 January 2025).
5. Budarina, A.O. *Metodologiya i tekhnologii formirovaniia professional'noi universal'nosti lingvistov* [Methodology and technologies for developing professional universality of linguists]: avtoref. dis. ... d-ra ped. nauk: 13.00.08. Kaliningrad, 2011. 50 p.
6. Dem'iankov, V.Z. Dominiruiushchie lingvisticheskie teorii v kontse XX veka [Dominant linguistic theories at the end of the 20th century] // *Language and Science of the Late Twentieth Century*. M., Institute of Linguistics, Russian Academy of Sciences, 1995. 239–320.
7. Ippolitova, N.V., Sterkhova, N.S. Analiz poniatii "pedagogicheskie usloviia": sushchnost', klassifikatsiia [Analysis of the concept of "pedagogical conditions": essence, classification] // *General and Professional Education*. 2012. № 1. P. 8-14.
8. Lisevich, A., priest, Theodore (Tikhonov), bishop. *Ambrosiast: istoriia poiavleniia imeni* [Ambrosiast: the history of the appearance of the name]. Theological Bulletin, 2021. No. 4 (43), 109–118.
9. Mishchenko, V.A., Teniunina, I.A., Belovolova S.P., et al. Pedagogicheskie usloviia formirovaniia professional'noi mobil'nosti u studentov vuzov [Pedagogical conditions for the development of professional mobility among university students] // *Sibirskii pedagogicheskii zhurnal*. 2012. №3. P. 54–59.
10. Pisarchik, A.N., Khorev, V.S., et al. Metodologiya dizaina neurofiziolicheskikh eksperimentov s pred'iaivleniem vizual'nykh stimulov dlia otsenki urovnia vladeniia inostrannym iazykom [Methodology for designing neurophysiological experiments with visual stimuli to assess foreign language proficiency] // *Izvestiia vuzov. PND*. 2023. T. 31, №2. P. 202–224.
11. Rapai, C. *Kul'turnyi kod: kak my zhyvem, chto pokupaem i pochemu*. [Cultural code: how we live, what we buy and why]. Moscow: Al'pina Publisher Publ., 2019. 236 p.

12. Filatova, Z.M. Pedagogicheskie usloviia, struktura i sodержanie professional'noi podgotovki prepodavatelei vuza k sozdaniiu i ispol'zovaniiu elektronnykh uchebno-metodicheskikh kompleksov [Pedagogical conditions, structure and content of professional training for university teachers in the creation and use of electronic teaching and learning complexes]. // *Sovremennye naukoemkie tekhnologii*. 2016. №11 (chast' 2). P. 386-391 // <https://top-technologies.ru/ru/article/view?id=36421> (Accessed 03 February 2025).
13. Haleeva, I.I. Vtorichnaia iazykovaia lichnost' kak retsipient inofonnogo teksta [Secondary linguistic personality as a recipient of foreign-language text] // *Iazyk – sistema. Iazyk – tekst. Iazyk – sposobnost'*. M.: Institut russkogo iazyka RAN, 1995. P. 277–286.
14. Bataev, V.V. Multi-factor analysis and operation optimization for the implementation of foreign economic activity AT an industrial enterprise // *Vestnik of Samara State Technical University. Technical Sciences Series*. 2021. Vol. 29. No. 3, P. 6–37.
15. Benet-Martínez, V. *Multiculturalism: Cultural, Social, and Personality Processes*. In: Kay Deaux & Mark Snyder (eds.), *Oxford Handbook of Personality and Social Psychology*, 623–648. Oxford: Oxford University Press, 2012.
16. Budarina, A.O. Second language identity: the Present and Future of Multi-Agent Interaction in Cross-Cultural and Socio-Cultural Contexts of Teacher Education // *Professionalism in Education. Bridging Theory and Practice to Transform Professional Learning*. 2025. Vol 2. P.11–19.
17. Cheng, Ch.-Y., Lee, F., Benet-Martínez, V. Assimilation and Contrast Effects Incultural Frame-Switching: Bicultural Identity Integration (BII) and Valence of Cultural Cues. // *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 2006. No. 37, 742–760.
18. Demirezen, M. *Relations between psycholinguistic approach and foreign language learning and teaching*. Ondokuz Mayıs University Journal of Education Faculty. 2014. №17(1). P. 33–44.
19. Halualani, R. *The Handbook of Critical Intercultural Communication*. Wiley, 2010.
20. Honari-Jahromi, M., Chouinard, B., Blanco-Elorrieta, E., et al. A Neural Representation of Words within Phrases: Temporal Evolution of Color-Adjectives and Object-Nouns during Simple Composition. // *Plos ONE*, 2021. Vol. 16, No. 3, e0242754.
21. Levelt, W. *Speaking: From Intention to Articulation*. Cambridge, MA: MIT Press, 1989.
22. Martin, J.N., Nakayama, T.K. *Intercultural Communication in Contexts*. New York: McGraw-Hill, 2013.
23. Malovrh, P.A., Moreno, N. *Second Language Identity: Awareness, Ideology, and Assessment in Higher Education*. Cambridge University Press, 2023, <https://lib.ugent.be/catalog/ebk01:27857886200041>.
24. Nguyen, A.-M. T., Benet-Martínez, V. Biculturalism and Adjustment: A Meta-Analysis. // *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 2013. 44(1), 122–159.
25. Privalova, I.V. Methods of Psycholinguistic Research as Possible Cognitive Approaches to Linguistic Data Processing. Multimodality, Digitalization and Cognitivity in Communication and Pedagogy. *Humanities - Arts and Humanities in Progress*, vol 20. Springer, Cham, 2021.
26. Rotter, J.B. Generalized Expectancies for Internal Versus External Control of Reinforcement. *Psychological Monographs*, 1966. 80, 1, No. 609.
27. Shuang, L. *Cross-Cultural Adaptation: An Identity Approach*. In: *Handbook of Intercultural Communication*, Ed. by Ling Chen. Ch. 20, De Gruyter, 2017. 437–455, <https://www.researchgate.net/publication/320094332>.
28. Slobodchikov, V.I. Co-Being Educational Community – the Source of Development and the Subject of Education. *Izvestia of Saratov University. New Series. Educational Acmeology*. Developmental Psychology, 2010. 2 (10), 3.
29. Tomlinson, M., Jackson, D. Professional identity formation in contemporary higher education students. *Studies in Higher Education*, 2019. №46(4). P.885–900.
30. Zheng, M. Intercultural Competence in Intercultural Business Communication. *Open Journal of Social Sciences*, 2015. P. 197–200.

Сведения об авторах:

Светлана Андреевна Боярко — старший преподаватель, аспирант, Балтийский федеральный университет им. И. Канта (Россия, Калининград). Научные интересы: теория и методика преподавания иностранных языков и культур, межкультурная коммуникация, психолингвистика, психология личности, экономическое образование.

E-mail: SABojarko1@kantiana.ru

ORCID 0009-0000-8141-4333

Анна Олеговна Бударина — доктор педагогических наук, профессор, руководитель образовательно-научного кластера «Институт образования и гуманитарных наук», Балтийский федеральный университет им. И. Канта (Россия, Калининград). Научные интересы: теория и методика профессионального лингвистического образования, межкультурная коммуникация, проектирование образовательных сред, проблемы лингводидактического тестирования.

E-mail: ABudarina@kantiana.ru

ORCID: <https://orcid.org/000-0001-8878-7183>

Scopus Author ID: 57208750476

About the authors:

Svetlana A. Boyarko, PhD Student, is Senior Lecturer at Immanuel Kant Baltic Federal University (Kaliningrad, Russia). Research interests: theory and methodology of teaching foreign languages and cultures, intercultural communication, psycholinguistics, personality psychology, economic education.

E-mail: SABojarko1@kantiana.ru

ORCID 0009-0000-8141-4333

Anna O. Budarina, Doctor of Pedagogy, is Head of the Institute of Education and Humanities at the Immanuel Kant Baltic Federal University (Kaliningrad, Russia). Research interests: theory and methodology of professional linguistic education, intercultural communication, design of educational environments, problems of linguodidactic testing.

E-mail: ABudarina@kantiana.ru

ORCID 0000-0001-8878-7183

Scopus Author ID: 57208750476

* * *